

113-119學年度

校務發展計畫書



前瞻 創新 卓越 永續

中華民國113年5月15日

目錄

第一章 前言	1
第一節 教育使命與辦學理念	1
第二節 學生核心素養與辦學目標	2
第二章 校務發展規劃	7
第一節 規劃構想	7
第二節 現況分析	8
第三節 發展策略	13
第三章 教學品保、扎根學習	17
第一節 當前趨勢與現況分析	17
第二節 中程發展目標與執行策略	18
第三節 預期成效與檢核依據	20
第四節 長程發展願景	22
第四章 多元發展與適性輔導	23
第一節 當前趨勢與現況分析	23
第二節 中程發展目標與執行策略	24
第三節 預期成效與檢核依據	27
第四節 長程發展願景	28
第五章 空間整建與永續校園	31
第一節 當前趨勢與現況分析	31
第二節 中程發展目標與執行策略	33
第三節 預期成效與檢核依據	36
第四節 長程發展願景	38
第六章 學術研究與產業合作	39
第一節 當前趨勢與現況分析	39
第二節 中程發展目標與執行策略	40
第三節 預期成效與檢核依據	42
第四節 長程發展願景	43
第七章 國際交流與全球視野	45
第一節 當前趨勢與現況分析	45
第二節 中程發展目標與執行策略	46

第三節 預期成效與檢核依據.....	49
第四節 長程發展願景.....	51
第八章 圖資數位化與資通安全.....	53
第一節 圖資數位化.....	53
第二節 校務行政電腦化.....	56
第三節 資通安全.....	59
第九章 辦學特色.....	63
第一節 教育學院.....	63
第二節 人文學院.....	72
第三節 理工學院.....	79
第四節 環境與生態學院.....	84
第五節 藝術學院.....	88
第六節 管理學院.....	95
第七節 通識教育中心.....	104
第八節 師資培育中心.....	108
第十章 資源拓展與精準運用.....	115
第一節 人事室.....	115
第二節 主計室.....	120
第三節 秘書室.....	127
第四節 校友服務中心.....	130
第十一章 再創南大發展新世紀.....	137

第一章 前言

大學是社會的良心，更是展現個人價值的重要生命歷程，雖然臺灣的高等教育隨著經濟的快速發展，大學教育已從過去的菁英教育轉變成普及教育，然發展領域研究特色，培育人文與專業素養兼具、創意與規範並重之知識份子，以豐厚學生人生體驗、回饋社會及造福人類，仍是大學最重要之任務。

大學的基本功能在於培育人才、發展新知以及造福人類社會，本校因歷史脈絡、師生特質與資源特性，明確定位為「鼓勵研究之教學型大學」，依此，學校希冀在教學、研究及社會實踐方面均有傑出表現，並在融合高等教育環境氛圍的改變、學校本身的地理環境和各方面的資源條件下，以成為「具卓越教學、特色研究並能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」為目標。

第一節 教育使命與辦學理念

廿一世紀是全球化的時代，大學必須走出校園、走入社會，不論在教學、課程、資源、學術研究甚至經費之運用與取得，皆須有前瞻的眼光，如課程改革、師資延聘、產業合作、學術交流、社會實踐及與世界接軌等，均應以培育具有多元性、專業度、多面向及能隨時掌握國際事務動態與在地關懷的未來菁英為目標。同時，大學必須隨著時代價值、產業發展和學術疆界的日漸改變，謹慎、持續地更新、增刪及統整課程內容和創新教學方法，並持續檢視和提升給予師生的服務，唯有如此，才能維持卓越的地位和表現。

大學是專業的教育機構，鼓勵以服務為導向且具效能的學校行政，以有效能的行政，支援教師、研究及學生學習，並以尊師為重，了解教師、學生的需求，適時給予關懷、支援及協助解決問題。此外，在知識經濟時代，大學必須在學校行政及校務發展方面善用科技及資訊，提升校務發展效能，重新調整行政與服務方式，以期節省組織成本，發揮更大的效益。

本校立足南瀛126年，為臺南府城歷史最悠久的高等教育機構，歷經師範、師專、師範學院，成功轉型為具教育、人文、理工、環境與生態、藝術與管理六大學院之綜合型大學。為落實做為「鼓勵研究之教學型大學」的定位，本校積極投入教學的實驗與創新，營造良好學習環境，拓廣多元學習管道，鼓勵系所建置課程地圖、扎根基礎學習並延伸至專業、跨域與就業學程，以培養兼具公民力、自學力、資訊力、溝通力、創造力、就業力之世界公民。

上述教育使命之完成，有賴本校具深刻而清晰的設校理念，方足以穩舵前行。努力為朝向全球五百大之重點特色大學的未來願景，必須要在原有的基礎挹注資源，提升水準以臻卓越。爭取並鼓勵卓越師資，改善支援人力，加強研發環境的基礎建設，並強化研發成果的管理與運用，因此本校以四大理念貫串落實在教師教學、學生學習、社會實踐、國際合作、校園規劃與資源運用等各層面中，以期達到永續發展之目標。

一、前瞻(vision)：全球科技快速變遷與發展，本校因身兼知識產出與知識傳遞之重責大任，因此衡酌國際需求、國家發展與促進地區繁榮之效益，朝向培育全球所需跨域人才之目標邁進，致力培養出具有創新能力、文化使命感、服務社會及優良品德的世界公民。

- 二、創新(innovation)：在教學、研究、服務、推廣等面向，能不斷創新思惟模式，提升應用科技知識的能力，促使全校教職員生均能具有創新能力與進取精神，期能從目標創新、環境創新、制度創新、態度創新等四大面向著手，以擴充南大人之視野，成為能跨域整合的優秀人才。
- 三、卓越(excellence)：學校校務發展能不斷追求自我的超越與進步，深化再優化辦學品質，即使是既有的辦學目標與工作事項，亦能以新的視角與思維，賦予工作事項新的意義與價值，並省視目標與手段之間的連結性，創造辦學特色，讓卓越成為南大的習慣。
- 四、永續(Sustainable)：除了積極依本校教研特色校落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 外，如呼應 108 課綱，培育優良師資落實優質教育(SDG4)、跨領域攜手研發，符應潔淨能源(SDG6) 產業並以臺南學為核心落實永續城鄉(SDG11)外，更希望經由產學合作與校內外資源的募集，讓資源永續，透過學校特色的建立，永續經營。

第二節 學生核心素養與辦學目標

大學的目標應以培養優秀專業人才以及孕育良好公民為主軸，本校為「鼓勵研究的教學型大學」，因此兼重學生品格教育及專業能力的養成，此一辦學目標具體反映在課程目標的設定與教學內容的規劃、專業系所與通識核心課程的設計、學習環境與學習機會的提供、學業指導與品格輔導的投入等面向，以啟學生心靈，讓學生獲得公民力、自學力、資訊力、創造力、溝通力及就業力等六大關鍵能力。

一、學生核心素養

本校為鼓勵研究的教學型大學，兼重學生品格教育及專業能力的養成，本校教育目標透過基礎核心課程、通識及就業課程的規劃，培養學生具有「公民力、自學力、資訊力、創造力、溝通力、就業力」等，從自身品格著眼，及於學習能力提升，進而達致人際互動，最終展現符合職場需求的綜合職能等六大關鍵能力。

- (一) 公民力：具備正直誠信品格，能積極參與社會，並從服務中學習的能力。
- (二) 自學力：擁有終身學習意願與能力，能與時俱進學習時代新知。
- (三) 資訊力：具備運用資訊科技能力，能靈活而有效能的解決問題。
- (四) 創造力：具有積極創新的精神，能以表現自我特質的方式改造社會。
- (五) 溝通力：具備善於表達個人的思想或觀念，善於傾聽與他人溝通的能力。
- (六) 就業力：具備專業學以致用的能力，並能遵從倫理信條具團隊精神。

此外，各學院亦依據六大關鍵能力訂定學生基本素養與核心能力，以符合學院特性，幫助學生瞭解自己的能力與定位，規劃個人修課學習路徑，並連結職業職能發展。各學院建構之學生基本素養與核心能力指標如表1-1。

表 1-1 本校各學院學生基本素養與核心能力一覽表

學院別	基本素養	核心能力
教育學院	1.愛與關懷 2.責任與倫理 3.人文與科技	1.探究能力 2.語文與溝通能力 3.創新與實踐能力 4.專業知能
人文學院	1.自主學習與溝通 2.創新與社會實踐 3.跨文化理解與尊重	1.雙語能力 2.跨域能力 3.解決問題與研究能力
理工學院	1.服務與關懷 2.倫理與法治 3.資訊與科技	1.語文能力 2.溝通與合作能力 3.創新與實踐能力 4.專業知能
環境與生態學院	1.瞭解自己，求取新知 2.適應個人生活與社會生活 3.理解、關懷他人與社會情操	1.語文能力 2.自主學習的能力 3.應用科技的能力 4.生態環境專業知能
藝術學院	1.知能與技能 2.傳承與創新 3.藝術人文與科技	1.藝術實踐與理論能力 2.藝術創意與展演能力 3.跨領域融合與應用能力 4.藝術專業知能
管理學院	1.服務與關懷 2.倫理與法治 3.人文與科技	1.溝通表達能力 2.分析辨證能力 3.創新思維能力 4.全球意識能力 5.問題解決能力 6.專業知能

為培育學生具備上述核心素養，本校建構學生核心素養培養課程地圖，包含由各學院訂定「基礎核心課程」，以彰顯學院特色；「通識課程」，包括「一般通識課程」及「院級深化通識課程」；以及結合職業場域之「就業學程」，透過這些課程得以進一步擴展、延伸成為「進階專業課程」之基礎，培育架構如下圖1-1。

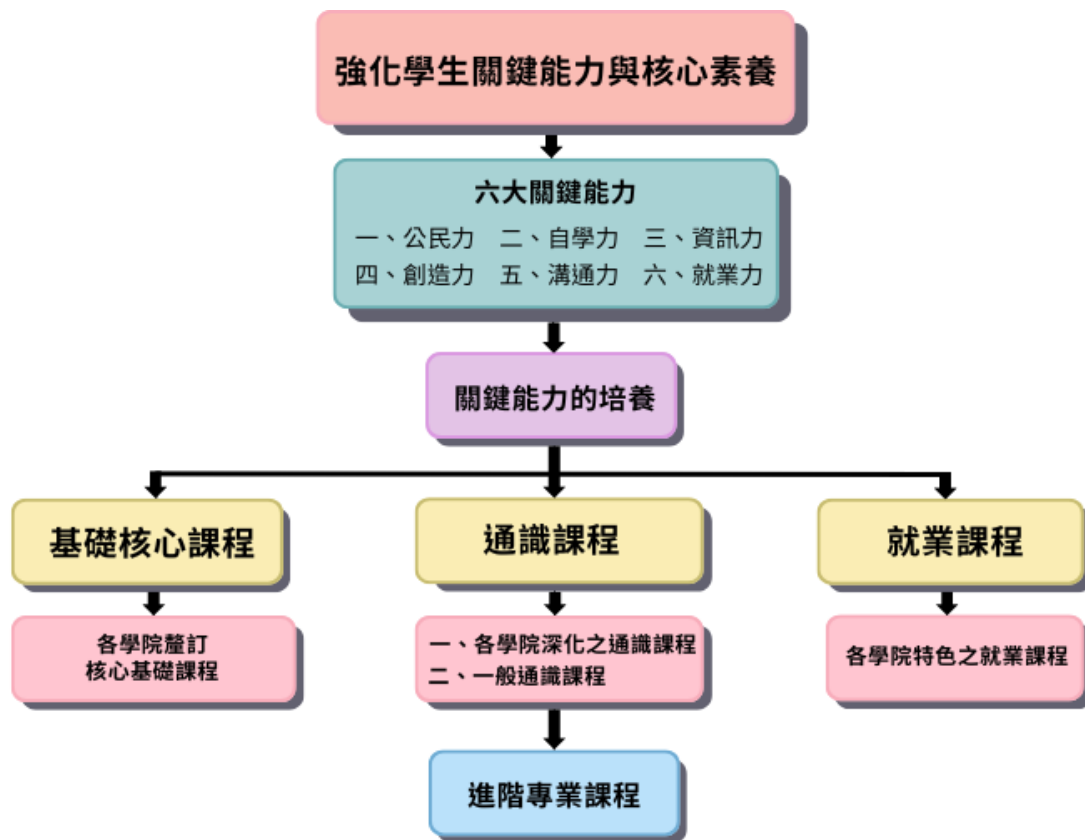


圖 1-1 臺南大學學生關鍵能力與核心素養培養建構圖

二、辦學目標

上述六大關鍵能力之培養，旨在讓學生具備全人素養，以便能在瞬息萬變的世界裡生活、行動，做出有意義的貢獻，然而專業學識只是其中一小部份。學生必須在對於構成人類社會生活所需各個面向之知識具有一定的了解，具體而言指的是本校通識五大領域(文史哲藝術領域、社會脈動領域、生命科學領域、科技探索領域、國際視野領域)課程，並願意為自己所受教的知識許下踐行的承諾，才能成為皮德思(R.S.Peters)在《倫理學與教育》一書中所說的，成為一位真正「受過教育的人」(educated people)，而不只是一位讀過書而有知識，或受過訓練而有技能的人。因此，大學必須在建構課程內容和幫助學生思考時，不受狹隘的學科分野侷限；同時，也必須培養學生整合不同知識領域的能力，特別是當今許多工作更為複雜，往往涉及許多跨領域的知能，更需具備團隊合作精神與能力，以及在地深耕，奉獻社會的意願，因此課程與教學必須更靈活地幫助學生準備好在複雜環境中生活與工作的能力。為此本校訂定四大校務目標，凝聚全校師生共同努力。

四大目標內涵及校務發展方向說明如下：

(一) 卓越南大：落實卓越教學及研發，發展學校特色，建設二大校區

課程與教學是學校最值得投注心力的經營面向，特別是近一二十年來大學招生名額大幅擴增卻又遭逢少子女化，學生程度不一，以及社會系統交錯衍生出跨領域課程的需求，大學教師之教學方法與成效受到更多的關注。為此，本校鼓勵教師創新教學方法，以喚起學生學習興趣，培養慎思明辨的能力；並且建構即時的回饋機制以幫助學生瞭解自身學習情形。

另本校亦加強與國內外學術機構之師資交流、禮聘講座及客座教授；同時，將教

學評鑑制度化，落實追蹤考核，並作為獎補助及升等的參考依據。

再者，為強化學生關鍵能力，本校投注心力在課程改革方面，積極邀請產官學界專家學者及校友協助規劃具有前瞻性的課程及領域發展策略，以提升學生的智能；並積極申請公私部門專案，實施跨院（系所）學程，以增加學生就業競爭力，建立課程之邏輯性與實用性，促使學生所學與社會需求接軌，培養學生具前進世界的視野與能力，並透過重點領域的突破，以發展系所特色，建設府城、榮譽二大校區，以成為更好的學校。

（二）深耕臺南：走入社區，實踐服務學習，關懷在地需求

本校辦學首重品格教育，深信「德重於才」，實施言教、身教、境教、制教等方法，涵養學生優良品格，而「關懷在地，走入社區」是實踐品格教育最重要而直接的方式，在本校已發展多年的臺南學基礎之上，除了持續發現創生臺南新價值之外，更得以藉此結合本校文史、藝術、行管等學系，融合正式課程與非正式課程進行服務學習，引導學生透過體驗式學習，增進服務奉獻人群之意念，促進學生增進多元思考模式，培養學生未來就業的第二專長及良好的服務態度，活化服務學習新思維；獎勵服務績優師生及社團，促使學生積極參與社會服務工作。

再者，為能與社區共享共榮，開放學校圖書館、體育設施等相關資源，供地方民眾、學校使用，以達資源共享；投入地方教育、文化、社區等工作，實地參與、協助並指導各類活動；積極發展產學合作，強化創育中心業務運作機制，鼓勵師生參與創新研發工作，與在地產業文史界相輔相成，積極創生，發現臺南新價值。

（三）貢獻全國：符應政策，攜手產學，共創新世代臺灣

研究發展為大學之天職與創新教學之基礎，故在優良的學術基礎與傳統之下，學校以恢宏的世界觀和嶄新的風貌，因應國家發展政策、產業科技需求、全球化趨勢、校務發展之需要，開創國內外學術交流，並拓展產官學研的合作契機，積極與國內民間企業、機關部會建立資源共享平台，匯集為專業發展合作單位與學校等網絡，致力提升雙方效能，促進專業發展，協助各學校、機構創造更多學習空間和條件，以建立雙贏的新夥伴關係。

例如，盱衡當前國內外社會發展趨勢，除重視 SDGs及STEAM區域人才培育需求的議題外，國家發展委員會亦於2022 年3月公布「臺灣2050淨零排放路徑及策略」，擬訂「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型目標，以及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理方向，本校亦在 2009 年 5 月份榮獲教育部選定為「綠色大學示範學校」，2024年再獲遠見USR大學社會責任「綠色校園楷模獎」，當能在與永續發展有關議題上發揮引領角色。

再者，少子女化現象持續衍生的社會問題，包括人口老化需求終身學習、教育資源分佈不均、科技融入教學、雙語教學等教育議題，本校擁有全國最完整的師資培育體系，積極與各教育階段簽訂專業發展合作學校，亦能在這些議題上攜手合作，而能對國家社會未來之持續發展有所貢獻。

（四）躍升國際：強化師生國際移動力，落實姐妹校合作，提升國際移動力

全球化趨勢下，本校致力於規劃「南大走出去，世界走進來」策略，因此佈局全

球為辦學之重心之一，積極與全球高等教育學府簽訂姐妹校、共享資源，不管是實體交流與網際互動，爭取主辦國際學術研討會，並邀請國際知名學者擔任短期特約講座；擴大推行國際雙聯學制，增加英語授課課程；提供不同程度之外語課程，加強招收外籍學生；推動接待家庭計畫增加學生國際交流能力與機會；提供海外留學資訊，鼓勵師生從事國際學術研習，或與姐妹校交換學者或交換學生，達到國際化的研究水準及能量，以逐步建構師生國際觀，增進對世界事物的理解，南大全力培育世界人才，也在全世界培育南大人才。

第二章 校務發展規劃

校務發展計畫為本校未來發展建設的重要方針，也是本校各單位實現工作目標的重要依據。關係著本校未來發展至鉅。以下分別敘述本校中長程計畫的規劃構想、規劃時程，並藉由現況分析，進一步說明後續各章規劃之必要性。

第一節 規劃構想

一、規劃背景

本校現行中長程校務發展計畫係於2016年提出，迄今八年有餘，其間各項績效已有顯著的提升，教學環境、設備亦有長足的更新改善。至於學生的輔導與照護，表現亮眼，屢獲全國大學院校的典範表揚。整體而言，在邁入二十一世紀的初期年代，本校已成功的轉型為鼓勵研究的教學型大學，不論教務、總務、研發、國際化及人才延攬等各項指標都有明顯的提升與成效。然而校務經營需經由滾動式的評鑑回饋，方能精益求精，尤其在因應國內外競爭激烈的學術環境、研究與教學能量之訴求、學生生涯與未來發展及社會大眾之期待，實有必要就未來五至十年的發展重新釐訂方向，因此乃決定在112學年度提出新的校務發展計畫，納入更高的自我期許，參酌最新的社會發展趨勢與國家政策，俾利學校發展依循，研擬具體發展策略，以建立臺南大學成為優質與具特色的大學。

二、規劃構想

本次校務發展計畫之各項規劃乃以113學年度至119學年度為規劃期程，為有效規劃學校未來七年發展方向，本計畫之擬訂，其依據可分成外部環境及內部需求兩方面敘述。

（一）外部環境方面

為確保計畫周延可行，在擬訂計畫之初，先瞭解並分析目前國內外最新發展趨勢與變化，包括國家社會需求、區域發展重點及本校既有優勢；參酌國內高等教育政策的發展及各項重點規劃，再者吸取國內外知名大學的校務發展經驗；並徵詢本校校務諮詢委員提供各項之意見，使本計畫務實且精緻，做為追蹤與改善的依據。

（二）內部需求方面

由於本計畫係做為學校未來發展方向的重要依據，故必須先評估學校之各項需求，包含資源條件、師資素質、學生規模、研究水準、教學目標、學習環境等；然後將計畫目標與策略加以詳細規劃，其間尤需納入校內師生及職員的意見，並適時將校友的期望作為重要的參考依據，使本校務發展計畫書成為全校師生、校友的共同期待的發展願景。

大學的使命在「教學」、「研究」與「服務」，為使校務發展能夠落實「前瞻」、「創

新」、「卓越」、「永續」精神，本計畫書採取主題式及整合式之規劃，將全書分為十一章：第一章為前言，揭櫫本校辦學理念、學校目標；第二章為校務發展規劃說明，先分析本校現況，再敘述發展規劃的時程及規劃構想；第三章為教學品保與扎根學習，闡述本校在卓越教學與課程改革之努力；第四章為多元發展與適性輔導，說明以學生為中心之學務及輔導工作，以涵養學生優良品格與專業倫理；第五章為校園整建與空間規劃，擘劃校園空間的未來發展，包括各項校舍整建案；第六章為學術研究與產業合作，說明本校未來學術研究發展特色與產業連結之構想；第七章國際交流與全球視野，提出本校與國際鏈結，讓世界走進南大之擘劃；第八章為圖資數位化與資通安全，整合圖書館與電子計算機中心原有之功能，結合數位化，打造安全的校園行動學習環境；第九章為辦學特色，闡述本校院系與中心之重點發展與傑出特色；第十章為資源拓展與精準運用，提出財務規劃與人力評估，並視校友為學校永經營之資產；第十一章為再創南大發展新世紀，總結本校的另一個百年發展發展的新藍圖。

第二節 現況分析

本節將對本校現況進行分析，從現況分析中明確了解本校的優勢與不足，及所面臨的威脅與挑戰，冀能尋繹出未來發展的契機，使本項校務發展計畫做為未來建設藍圖。

一、現況分析

本校自2004年8月1日改名為國立臺南大學，由師資培育型學校轉型為綜合大學，目前(112學年度)共有學術組織含教育、人文、理工、環境與生態、藝術及管理六個學院，計有21個學系、26個碩士班、6個博士班及1個碩士在職學位專班；行政組織10處室、5個獨立中心及附屬實驗中學、附屬啓聰學校及與附設實驗小學，現略述如下。

(一) 學術組織

1. 教育學院

教育學院為本校歷史最久之學院，承襲百年老校的聲譽，教育學院的設置，肩負傳承和創新的使命。知識經濟時代，全球化人力品質競爭的潮流中，教育學院一方面深耕培育能獨立省思、創新教學、有效合作、領導社群的專業教育人員；同時關懷並深耕偏鄉弱勢教育、培育補救教學人才，為教育品質的提升和教育機會的公平目標努力，另一方面積極與本校其他學院及校外相關單位建立協同開課和產學互惠關係，為教育品質的提升和教育機會的公平兩大目標而努力。

2. 理工學院

理工學院之設立在因應資訊科技、數位內容及電子產業發展潮流，並配合臺南科學園區人才需求，以數位創新、智慧科技為主要的發展目標，期望結合科系專長及地方產業特色，規劃就業學程及建教合作課程並推動國際合作教學，培養兼具人文素養

的高科技人才。

3.人文學院

人文學院對內負起本校師生人文素養以及人文教育提升之責，對外也積極推展在地文化的保存、行銷、觀光和推廣；更有跨領域的臺南學中心，作為本校特色的發展之一。

4.環境與生態學院

環境與生態學院乃根據社會發展趨勢及人才需求進行前瞻性規劃，以環境保護、生態保育、能源技術、生物科技、等新興領域為發展重點，並設生態科學及生態技術等相關系所，展現學院特色。

5.藝術學院

藝術學院以傳承、創新、創藝為理念，在地耕耘，培育音樂、視覺藝術與設計、戲劇、動畫媒體等優秀人才，進而提高國民藝術鑑賞與涵養之水準，促進國內外藝術活動及藝術教育之發展，提供中小學藝術相關師資課程，廣泛涉獵音樂、視覺藝術、表演藝術等範疇，盼能全面提升藝術領域之人才素質，強化相關藝術領域專業知能。

6.管理學院

為因應本校轉型及臺灣產業特性之發展，南大管院結合校內不同學院相關學術與實務資源，希望透過完善的課程設計、專精的學術涵養以及持續的產業實習服務，藉由本校管理、人文、科技等相關專業師資，培養公私部門所需之管理人才，以期有效提升地區產業的競爭力並與國際接軌。

（二）行政組織

本校為順利推動各項教學業務，設立教務處、學務處、總務處、研究發展處、國際處、圖書資訊處等6處，4室(秘書室、人事室、主計室、體育室)及5獨立中心(通識教育中心、師資培育中心、校友服務中心、特殊教育中心及視障教育與重建中心)等8個業務與幕僚單位，執行校務發展。另有附屬高級中學、附屬啟聰學校及附設實驗小學等三所附屬中小學。

（三）師資與學生

本校(112學年度)現任教師210人(含1位專案教師)，包括教授110人(占52.4%)，副教授79人(占37.6%)，助理教授21人(含1位專案教師)(占10.0%)，其中96%具博士學位。日間學士班3,891人、進修學士班178人、日間碩士班998人、進修碩士班597人、日間博士班142人，全校合計學生5,806人。

二、本校 SWOT 分析

在上述現況下，本段落將分析本校目前擁有的優勢、面臨的挑戰、可以掌握之機會與內外在的威脅（如表 2-1），以訂定各向度發展願景與具體的發展策略。

表 2-1 本校現況SWOT 分析表

優勢	劣勢
1. 立足南瀛百年深獲支持 2. 地理位置優異交流便利 3. 校友傑出表現頗獲認同 4. 轉型綜大成功擺脫束縛	1. 校區建築老舊校地不足 2. 產業連結有限資源不足 3. 系所發展規模格局受限
機會	威脅
1. 系所特色發展已然成形 2. 組織調整符合發展趨勢 3. 府城校區建設蓄勢待發 4. 榮譽校區成立發展可期	1. 少子女化衝擊招生隱憂 2. 公立大學學費優勢不再 3. 國際境外招生仍待努力

（一）優勢部分

1.立足南瀛百年深獲支持

國立臺南大學前身「臺南師範學校」創立於西元1899年(明治32年)，已立足南瀛126年，歷經師範、師專、師院時期，並於2004年升格大學，是臺南府城歷史最悠久的高等教育機構。回首百餘年的滄海桑田、物換星移，如今的臺南大學已是具有教育、人文、理工、環境生態、藝術及管理等六大學院，21個系所，師生近6,000人的綜合型大學。

雖歷百年，南大在紅樓古樸典雅的風姿下，仍然屹立不搖地持續為臺灣培育卓越人才、型塑良師典範而努力奉獻。一部南大的校務發展史，見證了臺灣百餘年來高等教育在不同時期肩負社會責任的演變，更是我國師資培育發展的歷史縮影，為臺灣社會培育無數國教卓越良師。

2.地理位置優異交通便利

本校座落於臺南市中心，位址極佳為府城文教區，隸屬臺南市中西區，南以健康路與臺南市體育場相望，東為本校附設實驗小學，外接臺南市開山路、大同路與東區為界，開山路上有開台聖王延平郡王祠；北與國立臺南女中以樹林街為隔，西為慶中街，外有一級古蹟五妃廟，為一學風鼎盛，文史重鎮之區域。

交通極為便利，與臺南火車站相距不到三公里，距臺南機場約十分鐘車程，處於省道台一線旁，並為高鐵免費接駁車途中，往高鐵站亦甚為方便，可說位於南市交通樞紐之地位。

3.校友表現傑出頗獲認同

本校畢業校友不論獻身杏壇，或立足法律、企業、學術研究等各行各業，皆秉持南師傳統之仁智誠正精神，在工作崗位上兢兢業業、臨淵履薄的戮力經營，且都有優異的表現與成就。去年(2023)在號稱教育界奧斯卡獎之教育部校長領導卓越獎及教學卓越獎獲獎名單上，即有五位得主系本校校友，另112學年度更有237人次校友，考上各類科正式教師，表現十分優異。

4.轉型綜大成功擺脫束縛

本校自2004年8月1日奉核定改名為國立臺南大學，除持續堅守師資培育優勢傳統外，為因應時代變遷並配合國家與地區發展、教育政策、教育生態，於2006年成立全國第一個環境與生態學院，再於2016年成立管理學院，至此本校已成功轉型為包含六大學院之綜合型大學，得以在教育、人文、理工、環境與生態、藝術及管理等领域中有傑出表現和貢獻，是傳統師範校院成功獨立升格轉型的少數案例之一。

（二）劣勢

本校建校於19世紀末，126年來在全校師生努力耕耘下，校務不斷更新，在臺灣教育史上締造無數光榮歷史記錄，唯在百多年來的時空交錯與社會人文環境變遷推移過程中，仍不可避免地存在著下列一些弱勢。

1.府城建築老舊校舍不足

府城校區座落於臺南市區，面積9.8147公頃，自1991年改制國立學院，學生人數不斷增加，尤其自從2004年改為綜合型大學後，由原來的單一師範學院增為六個學院21學系，全校學生數由3,000多名增至近6,000名，然因位處航道，建築高度受限，府城校區之老舊建築無法大幅更新，致使可用樓地板面積已明顯不敷使用，校園可用空間實屬狹小。

2.產業連結有限資源不足

社會資源是否充足，攸關著大學之辦學績效，在政府教育經費無法充分支持各大學狀況下，外部資源的取得更形重要；然本校雖為歷史悠久之優良學校，但所培植的畢業生絕大多數服務於學校或是教育界，所能回饋捐贈之金額與一般大學畢業校友相去甚遠，可說是心有餘而力不足。而目前本校教育以外其他類科之畢業生與校友之回饋及與相關企業的合作皆方興未艾，形成本校在社會資源取得的弱勢。

3.系所發展規模格局受限

近幾年來，政府對於攸關各大學院系所發展關鍵因素包括招生、師資數量等皆有所管控，再加以各項評鑑結果引導系所發展方向及資源投注，導致本校院系所及師生員額均有所限制，發展不易。

（三）機會

1.系所特色發展已然成形

在全校師生共同努力下，各院系所特色逐漸成形，如教育學院承襲百年老校聲譽，肩負傳承和創新的使命，有特殊教育、課程與教學、教育測驗與統計、教育經營與管理四個博士班，112學年度申請通過教育部「大數據微學程」補助；人文學院在語文教育、書法教學及臺灣文化之研究，備受肯定；理工學院在數位學習、人工智慧領域之學術研究成果，深受國內外學界認同；環境生態學院配合時代潮流，致力推動環境生態保育、綠色能源開發、生態旅遊與生物科技；藝術學院對音樂、美術、戲劇人才之培育不遺餘力，管絃樂團聞名海內外，成功推動音樂外交；因此在高等教育發展的領域上，欲形成「均衡發展、重點突破」之特色，應指日可待。

2.組織調整符應發展趨勢

為因應校務發展需求本校已展開一系列系所及單位調整，近三年組織調整如下：

- (1)博物館先前併入圖書館，再與電算中心整併為圖書資訊處，編制由原圖書館四組(採編、系統資訊、期刊、讀者服務)，新增文物組，調整為五組，「文物組」。
- (2)軍訓室先前已併入生活輔導中心，再併入學務處生活輔導組。
- (3)新增「智慧製造碩士在職學位學程」。
- (4)「視覺藝術與設計學系」與「動畫媒體設計研究所」整併為「視覺藝術與設計學系」。
- (5)「生態暨環境資源學系」原設有「生態旅遊」及「環境生態」碩士班，整併為「生態暨環境資源學系碩士班」。
- (6)「特殊教育學系」原設有「特殊教育學系」碩士班及「特殊教育學系重度障礙碩士班」，整併為「特殊教育學系碩士班」。
- (7)「教育學系測驗統計碩士班」更名為「教育學系教育數位評量與數據分析碩士班」。
- (8)「國語文學系碩士班」更名為「國語文學系國語文教學與應用碩士班」。

3.府城校區建設蓄勢待發

府城校區精緻再造計畫已啟動，包括規劃興建教學研究大樓，已獲中央核定經費7.5億元，目前已進入細部設計中，即將招標興建；規劃興建綜合活動大樓，已獲中央核定經費7.1億，本案可行性評估報告已報請行政院審議中；原淑慎齋學生宿舍重建，獲中央核定1.68億元，預定於113年9月完工，將可提供181床供學生住宿。各項建設方案陸續完工後，將使府城校園煥然一新。

4.榮譽校區成立發展可期

本校於2015年獲國產署同意成立榮譽校區，該校區位於臺南市東區榮譽街67號，共1.99公頃，距離府城校區僅約2公里，透過市府建的UBIKE二校區往返十分便捷，目前提供環境與生態學院及部分理工學院、藝術學院及管理學院系所使用，未來隨著臺鐵地下化，校區外的鐵路設施移除改為綠廊，校區的環境將獲得大幅改善，發展可期。

(四)威脅

在這競爭愈趨激烈的高等教育，不論國外或是國內，各大學所面臨的競爭壓力都是超乎以往。進一步分析，本校當今所遭遇到的威脅基本上有下列數項：

1.少子女化衝擊招生隱憂

近年來少子女化的趨勢持續嚴峻，似乎尚看不到盡頭，帶給各級教育莫大衝擊，且自107學年度起正式掀起「高教海嘯」，112學年一學生人數已不足20萬人，從各項人口推估到了2028年，台灣生育率將降至歷史新低，出生人口推估僅剩下14萬人，狂暴的海嘯已導致12所校高校退場，若加計已確定將退場更達17校之多，本校地處南部且週鄰近大學數量多，招生現隱憂。

2.公立大學學費優勢不再

長久以來公立學校以較為低廉學費，較之私立學生招生具優勢，然政府為齊一公私立學費，自112學年度第2學期起補助就讀私立學校學生每人3.5萬學費，換言

之，本校做為公立學校的學費優勢已不復存在，將遭受來自私立學校更大的競爭威脅。

3.國際境外招生仍待努力

隨著全球化時代的來臨，人才已在全世界流動，學生亦復如此，伴隨著國內少子女化的嚴重衝擊，向國際境外招生便成為勢在必行之路，審視各校多已積極努力進行各項整備，本校必須積極擘劃課程、教學及師資，亦同時提升對本校學生「全球能力」(globalcompetence)的培養，包括使用外國語言的能力、外國文化的知識、國際關係及事物的認識、專業國際性議題的認識。換言之必須重新設計教育內容、強化教師的彈性、提升效率、跨越學術領域界限、開發國際招生市場等，以吸引國際學生前來就讀。

第三節 發展策略

因應全球化與少子化對高等教育的衝擊，本校於112年依辦學現況及發展方向，以前瞻性思維，在教學課程、學術研究、產學合作、校園建設、行政服務與經費運用等方面皆與時俱進，滾動式調整辦學策略，以聚焦優勢領域、深耕在地特色、厚植產學研發能量、打造智慧永續校園、提高國際競爭力以及善盡社會責任，邁向卓越與永續。茲將本校未來辦學發展策略分述如下：

- 一、教研學服，對接SDGs：教師教學與學術研究，學生學習與社會服務，以永續發展指標為核心，落實社會責任，永續校園之理念。
- 二、課程精實、自主跨域：以學生為主體的教育思維，推動學院核心課程、微學分課程、主題知能成長營等，建構跨系所、跨校、跨國之多元跨域學習環境。
- 三、全英多元、全球品保：遴聘卓越師資，積極推展EMI與全英課程，強化國際競爭力與移動力；規劃校務研究，生產自我知識，落實教學品保，提升學校形象與知名度。
- 四、創新教學、數位精進：鼓勵教師教學創新、開設自主學習課程、成立跨域成長社群；強化教師數位結合人文之教學能力，建立教師專業發展支持系統及新進教師Mentor制度，鼓勵多元升等與專業發展。
- 五、適性揚才、全人教育：持續推動攜手點燈助學措施、特殊才能新生入學學雜費全額補助；進行職涯輔導，增進多元職能；結合新宿舍運動計畫，提供溫馨舒適住宿與學習環境。
- 六、健全財務、開源節流：積極拓展生源；強化學校行銷策略；鼓勵教師爭取大型計畫；推展產學合作與企業訓練班，並輔以簡化行政流程，推動資源再利用等措施，以達資源共享、開源節流。
- 七、數位治理、智慧校園：建構校園智慧雲端環境，運用大數據、人工智慧、物聯網、雲端運算等科技，整合軟硬體資源，推動行動化應用，提升教學、學習與行政效率，形塑人工智慧校園。

- 八、扎根在地、南大當責：設立社會參與學院、推動大學社會責任：強化與在地的連結，盤點在地需求與特色，建構大學社會責任課程與教學體系，鼓勵師生投入社會實踐，培養對社會的關懷與使命感。
- 九、攜手產業、順利就業：開設四創(創意、創新、創業與創生)核心課程，強化業師協同教學機制；營造創意創業活力空間，培育跨域創新人才；鏈結產業資源，協助區域產業升級，達到共生共榮。
- 十、全球視野、國際接軌：推動國際 PBL活動，建立海外見習與實習管道；打造雙語化及數位化校園，增設全英課程，強化學生國際移動力；與國際學校深化合作，積極進行海外招生，提升學校國際知名度。
- 十一、強化特色、建立品牌：符應在地文化古都與科技新都的城市需求，並鏈結聯合國SDGs及 STEAM跨域人才培育方向，以「建立國際與在地合作關係」、「建立師生重點研究團隊」，致力發揚百年學府優良傳統，發展各學院優勢特色。
- 十二、空間營造、永續校園：加速新大樓興建、美化校園；連結附屬、附設學校，發揮空間效益，營造空間共享、隨處可學的自主學習氛圍，並落實無邊界大學，與地方合作，共榮發展。

本校傳承百年優良校風，並配合國家發展、教育政策及科技綠能等前瞻方向，在師生攜手努力下，逐步落實校務發展目標與願景，豐碩的辦學成果，獲高教深耕計畫經費累計達3億95萬元、獲英國《泰晤士報高等教育專刊》評選為2018全球最佳大學前一千大之肯定、獲國家圖書館2020年臺灣學術資源影響力「學位論文資源貢獻獎」公立綜合大學組第5名、2023及2024分獲《天下》USR大學公民調查公立中型大學第5名及第4名殊榮。

展望未來，本校以「前瞻、創新、卓越、永續」的辦學精神，扎根在地、放眼國際的豐沛創發能量，配合「2030雙語國家」、「2050淨零碳排」等國家重大政策，以及聯合國永續發展目標(SDGs)，在原有基礎上追求卓越，持續深耕高等教育與善盡社會責任，朝向成為一所能代表臺灣古都特色的城市大學，以及具卓越教學、特色研究，並能實踐社會責任與國際接軌的永續大學之願景邁進。

總結而言，本校以發展為「具卓越教學、特色研究，並能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」為願景，以「鼓勵研究的教學型大學」為自我定位，設訂「卓越南大」、「深耕臺南」、「貢獻全國」、「躍升國際」，以學校本位為校務發展核心，逐步擴及在地、全國乃至於國際，為四大發展目標，並以培育學生具備「公民力」、「自學力」、「資訊力」、「創造力」、「溝通力」及「就業力」等關鍵能力之卓越菁英為職志，並為達上述目標，提出12項具體發展策略，以供本校各行政、學術單位規劃行動方案及設定關鍵指標。綜整上述，本校校務發展架構如下圖2-1。



鼓勵研究的教學型大學

圖 2-1 本校校務發展架構圖

本校如何在未來，發揮優勢、掌握機會，從優質教學、活力學習、服務社群、提升研發、精緻校園及活化資源等向度，運用有效策略，使國立臺南大學邁向更具研究與教學能量的優質大學，此為本中長程校務發展計畫之最終目的。

第三章 教學品保、扎根學習

本章主要針對教學品保以及扎根學習之發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 當前趨勢與現況分析

本校為鼓勵研究的教學型大學，強調學生品格教育及專業能力的養成，面對高等教育環境快速變遷與激烈競爭，以及外在社會環境快速發展，扎根於教學創新、多元化課程發展、教師專業成長等，強化系所專業課程與通識核心課程設計、學習環境與學習機會的提供、學業指導等，深化學生學習成效。亦積極配合國家雙語政策，積極推動全英課程；鼓勵學生藉由跨領域學程與微學程等課程，拓展個人視野與學習領域。積極整合教學相關資源，提升教學效果，茲說明如下：

一、具備優良師資並重視教學品質

本校長期致力於鼓勵教師教學創新及提升教學能力，增進教學成效，並積極藉由辦理教師研習，落實教師評鑑制度等提升教學新知、深化教學品質、精進教師教學發展，優良的師資與教學品質為展現教學與學習成效的最大後盾。

二、開設多元課程並強化數位學習之轉型

本校建構完成之課程審查機制，並藉由教學品保制度，各學系定期滾動式檢討課程架構與內容，以提升課程品質並符應學生需求。同時規劃雙主修、輔系、跨領域學分學程、微學程等課程機制，提供學生完整學習藍圖。

近年因科技進步與疫情緣故，線上課程之教學與學習模式已逐漸為大多數師生接受，數位教學與學習型態已有大幅改變，若能轉型數位學習，則有可能打破課程限制與架構，讓教師教學與學生學習更多元化且具更多可能性。

三、鼓勵學生跨領域及自主學習，增加學習多元性與自由度

建構跨域學習環境，增加學習多元性與自由度，鼓勵學生修習雙主修及輔系，放寬修習雙主修條件為前一學年學業平均成績在該班前 25% 以內者，且開放雙主修可降轉申請輔系及兼充抵免等條件，朝向課程多元化、學習多管道方向發展。延伸學生專業領域之廣度，各學院系亦規劃演講、實驗（實習、參訪）、遠距、實作研習營、工作坊或其他相關活動等，以符應教學現場的實際需求。

四、積極規劃及推動全英語(EMI)課程

自 110 學年度起積極配合政府 2030 國家雙語政策，積極推動建置全英課程架構，全校所有系所均已完成全英語(EMI)課程架構，作為各系所推動全英語課程之重要藍圖。鼓勵多元全英語(EMI)課程修習管道規劃，認列校外全英語(EMI)課程及線上全英語(EMI)課程的修習管道

為全英語(EMI)線上課程。推動全英語(EMI)課程，規劃專業課程、通識課程與大一英文全英語課程，以培養學生未來就業競爭力。

五、強調社會實踐與 SDGs 永續發展目標，強化課程與在地特色結合

本校榮獲教育部 2 案第三期 USR 計畫及 6 案 USR Hub 計畫，並獲選為 2023 天下 USR 大學公民調查公立一般中型大學第五名之殊榮，顯示本校藉由落實大學社會責任之推動，積極參與在地發展，結合在地特色，將有助於發展學校獨有特點、深耕在地，型塑學校特色。另，行政院國家永續發展委員會於 2016 年參考聯合國永續發展目標 SDGs17 項指標，經歷年滾動檢討修正，擬定出本國 18 項核心具體目標、143 項具體目標及 337 項對應指標。因應此一國際發展趨勢、配合國家政策及在地發展，亦應重視如何透過學校教育力量培育具有永續力之人才，以落實人類永續發展的終極目標。

六、完善且友善的學習與輔導支持系統

建立學習預警機制並及時提供補救教學輔導，縮短學習落差，精進學生學習。且於每年 5 月定期施測，調查學生課程與學習經驗與校級核心能力，分析調查結果回饋各系所參考及評鑑採用，以協助改善教學與行政服務品質。

七、課程落實 PDCA 品質管理迴圈

透過 UCAN 每年度調查結果進行 IR 分析，已完成各系課程與各系規劃培養人才目標的共通職能與專業職能之間的對應情形，進行各系的健診報告，並提供各系進行檢視、討論與回應等。運用 UCAN 平台建置課程地圖，建立以實證資料為本的 QICC 教學課程及職涯輔導系統。

第二節 中程發展目標與執行策略

一、逐年提高畢業生加註全英語(EMI)比率

(一) 目標背景

全球化浪潮不僅帶動人才的快速流動，更增加就業市場的單一化，而語文能力更成為能與全球人才進行合作的關鍵能力，為能強化本校學生具備以世界通用語言展現專業知能的能力，以提升全球就業力，本校將擴大開設全英語(EMI)課程，供學生修習，預計三年 50%畢業生能獲得全英語(EMI)E1 加註。

(二) 執行策略

- 1.各學系每學期於各年級至少開設 1-2 門，研究所每學期至少開設 1 門全英語(EMI)課程，以滿足學生認證所需課程數。
- 2.全英語(EMI)課程優先開設於必修課程，以鼓勵學生修習。
- 3.修訂教學評量辦法，初開之 EMI 課程得不實施學生教學意見回饋，提升教師開設全英課程之意願，增加全英課程數。
- 4.建置全校全英語(EMI)課程地圖，輔導學生選課。

二、推動課程精實方案

（一）目標背景

受少子化衝擊、物價飛漲等影響，使得現行大專校院辦學成本急速增加，將規劃系所每學年度開課總時數，以管控開課成本，進而精緻化課程品質，故將推動課程精實方案，定期盤點與追蹤系所每學年開課數。

（二）執行策略

- 1.各系所利用各級課程會議進行檢視與盤點開課現況，並適時提出檢討與調整方案，以有效整合課程，提升課程質量。
- 2.各系所應依學生所需之畢業總學分數(專業、通識、自由學分)，計算與掌握每學期應開開課數，進而落實課程總數精實。
- 3.各系所減少必修課程或上下學期課程，如因必修課開課人數不足等特殊因素需開課並由專任教師授課，得經專簽核准繼續開設，避免增加學校鐘點負擔。
- 4.調高本校大學部開課人數下限為 12 人，進而提升開課效益。
- 5.博班開課盡可能以碩博合開方式，以節省開課成本。

三、積極推廣跨領域學習

（一）目標背景

目前社會變遷與產業結構快速變動，各種專業領域的界線趨向模糊，急需跨界且具高創新能力之人才，將透過提升本校學生獲得雙主修、輔系及跨領域學程證書之比率，培養更多跨域人才，預計三年 50% 畢業生能獲得跨領域學程證書，提高就業競爭力。

（二）執行策略

- 1.利用各項活動宣導及鼓勵學生踴躍申請修習，提高學生選修跨領域學程意願與人數。
- 2.各系所定期檢視與盤點所屬學程的課程架構、開課現況及考量與就業市場的需求，適時提出檢討與調整方案；另，鼓勵系所將修習學程納入學生畢業條件，積極培育跨域人才。
- 3.修訂「國立臺南大學學程設置辦法」法規名稱及內容等相關規定，據以推動各項跨領域學習方案，提升學生修習人數。

四、重視教學品質保證

（一）目標背景

教育部自 106 年度起停辦大專校院系所評鑑，為發展大專校院特色，改採學校自行委託評鑑機構辦理評鑑或自辦評鑑。為配合教育部推動大專校院自主辦理系所品質保證，持續推動教學單位課程與教學品質並確保學生學習成效，規劃各系每學年產出品保手冊，進而落實教學品質保證。

（二）執行策略

- 1.開課單位每學年檢視課程對應之教學目標與核心能力之相關資料，並更新課程地圖系統，以確實課程內容品質。
- 2.提供課程盤點方向與格式，並請各開課單位進行課程架構之盤點，於校課程會議進行

盤點結果說明，滾動式檢討課程品質內容，以落實教學品質保證。

- 3.針對教學品保手冊成果及項目，於校課程會議中各系師長進行說明，相互交流以提升教學品保成效。
- 4.持續參與高教評鑑中心所舉辦之系所「委託辦理品質保證認可」，透過自評及專業評鑑機構外部評鑑，提供自我檢視及改善之機會，以確保教學品質，保障學生學習權益。

五、設置數位學習中心

（一）目標背景

數位學習中心主要負責遠距課程開課及磨課師課程建置的申請，以及協助校內教師數位教材製作與籌辦相關的數位教學研習活動等事宜，並透過雲端學院建置，提供師生更優質的數位教學/學習環境。其目標設定如下：

- 1.協助校內專兼任老師開設遠距課程，並輔導教師後續能申請教育部的遠距課程認證，將透過一對一輔導機制，協助教師各項數位教材規劃與製作，為學生提供多元且優質的遠距課程內容。
- 2.鼓勵校內專兼任教師建置磨課師課程，開設具特色或能銜接並活化實體課程的主題單元，提供校內外學習者自主、彈性的學習機會，落實終身學習。

（二）執行策略

- 1.邀請全校專兼任教師參加數位課程研習，深入瞭解數位教材規劃與相關製作。
- 2.鼓勵並輔導原先已申請過核心影片的老師，充實核心影片，投入磨課師課程的開設。
- 3.校內預計開設「教育大數據微學分計畫」之基礎課程教師，同步進行磨課師課程的開設。

六、鼓勵教學創新、課程對接 SDGs

（一）目標背景

隨著社會變遷和產業結構的快速變動，各專業領域之間的界線變得模糊，對於跨界且擁有高創新能力的人才的需求急劇增加。為了培養更多具有跨域思維的人才，藉由 SDGs 永續發展目標特色課程讓學生選課時瞭解跨域主題課程架構，使專業學科學習不再僅是跨域學習片段，而是系統學習的整合。

（二）執行策略

- 1.鼓勵教師持續教學創新，投入教學實踐研究計畫，透過外審制度的建立，協助教師重新審視計畫內容，以提高通過率。
- 2.持續邀請本校師長建立符應 SDGs 目標之課程數，並彙整 SDGs 主題式跨領域課程地圖，促使教師與學生全面了解 SDGs 課程，更系統性進行選課與學習。
- 3.建立符應 SDGs 目標之跨領域學分學程，每年增加符應之課程數至少 10%，使跨域學習不再僅是零碎或片段的學習，而是具整合性的系統學習。

第三節 預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 3：

表 3 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、逐年提高畢業生加註全英語(EMI)比率	(一)中程指標：每年全校畢業生獲得加註全英語(EMI)比率(E1 等級)	5%	15%	50%	歷年成績單及學分數檢核學生取得加註情形
	(二)過程指標 1.初開之 EMI 課程得不納入教學評量辦法修訂情形	完成修訂	滾動式修正	滾動式修正	相關會議紀錄
	2.至少開設一門全英語課程之學系數	11 系	12 系	13 系	開設全英課程學系列表
	3.每學期開設約 8 學分全英語課程之學系數	-	10 系	10 系	開設全英課程學系列表
二、推動課程精實方案	(一)中程指標：完成課程盤點與檢視	V	滾動修訂	滾動修訂	相關會議紀錄
	(二)過程指標 1.修訂「課程規劃及排課作業實施準則」情形	V	V	V	課程會議相關提案紀錄
	2.系所每學年開課總學分數應合乎學生畢業所需總學分數之比例原則	V	滾動修訂	滾動修訂	修訂辦法提高開班人數下限之規定
三、積極推廣跨領域學習	(一)中程指標：每年學生獲跨領域學分學程證書比率	5%	15%	50%	學生系統之跨領域修課檢核系統
	二、過程指標 1.辦理跨領域學分學程宣導說明會場次	3 場	3 場	3 場	說明會時間列表
	2.修訂本校「學分學程設置辦法」	V	滾動修訂	滾動修訂	修訂辦法對照表
四、重視教學品質保證	(一)中程指標：各學系完成品質保證認證情形	開始自評	完成自評報告及實地訪視	依結果持續追蹤	學系年度辦理情形彙整表
	(二)過程指標 1.各學系完成課程地圖更新情形	V	V	V	學系更新情形彙整表
	2.各學系完成課程架構盤點	V	V	V	學系盤點彙整表
	3.各學系說明與分享教學品保手冊成果情形	V	V	V	課程會議議程
五、設置數位學習中心	(一)中程指標：成立數位學習中心	提出更名	成立中心	-	年度進度說明
	(二)過程指標				辦理場次

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
	1.辦理數位教學研習活動場次	12 場	12 場	12 場	列表
	2.數位課程開設數	4 門	5 門	6 門	課程開設列表
六、鼓勵教學創新、課程對接SDGs	(一)中程指標：完成 SDGs 主題式跨領域課程地圖彙整	V	V	V	E-course 課程網站檢核
	(二)過程指標 1.教學實踐研究計畫專任老師投入比例	10%	15%	17%	教師執行計畫統計表
	2.E-course 課程網站增加(SDGs)選填功能	V	V	V	E-course 功能選單
	3.學分學程設定 SDGs 目標課程數/學分學程總課程數比例。	30%	40%	50%	課程已設定統計表

第四節 長程發展願景

一、營造全英語校園，強化國際交流與合作

持續且穩定建置校園全英環境，從教師增能、課程升級、學生能力提升等層面營造全英語校園，師生能自在且自然地將英語做為學習與教學之語言。此外，同步亦能強化師生國際交流與合作機會，增加國際移動力，進而提高本校國際化程度。

二、強化產學合作、積極培育跨域人才

在現行雙主修、輔系、跨領域學分學程、微學程等跨域學習基礎上，期待透過定期滾動式課程檢討與課程鬆綁，並透過產學合作、引進業師、鼓勵學生至業界實習等多元方式，以提升學生自主學習與跨域學習之比例，培養跨域人才。

三、透過教學品保及評鑑機制，落實學用合一

落實教學品保，以確保學生的學習符合教育目標與核心能力。且定期辦理外部評鑑，使教學品保獲客觀檢核，持續銜接有效期，建立教學品保的循環機制。

另透過系所評鑑及教學評鑑方式亦是提升和確保教學品質的重要方式，若能落實系所評鑑及教學評鑑，系所可充分掌握畢業學生就業情形、雇主滿意度、教學品質，以滾動式修正系所課程及發展方向；而教師可了解學生需求，並依評鑑結果，改進其教學措施。將持續落實、改善、及充分運用系所評鑑及教學評鑑，以期能加速系所發展、落實教育目標，進而提升課程、師資及教學品質，使學生學用合一，達到教學品保之成效。

第四章 多元發展與適性輔導

本校於學生進入大學殿堂，接受高等教育之洗禮，除培養其具備終身學習之素養及「仁智誠正 勤奮篤實」特質的幸福世界公民之外，亦著眼於關照學生之生活及心理輔導；以下各節依序說明「當前趨勢與現況分析說明」、「中程發展目標與執行策略」、「預期成效與檢核依據」及「長程發展願景」。

第一節 當前趨勢與現況分析

在面對數位科技及人工智慧快速發展的社會，培養學生能適應充滿不確定性的未來世代是當前學校教育重要的一環；聯合國於 2015 年提出的「2030 永續發展目標（SDGs）」係目前國際潮流及趨勢之一，教育部為致力推動永續發展教育，於現行推動的教育政策中納入永續發展目標之精神，本校於上述基礎下，提供多元課外學習管道與資源，協助學生獲取專業學識以外的課外知能，以培育學生成為擁有多元發展能力的新世代優質人才，並著重結合相關計畫資源響應永續發展教育。

而隨著社會大眾對於自身心理的關注，心理健康已成為重要討論議題。社會變遷快速，對於生涯的想像，包含職業工作、個人生活等已然與上個世代不同，學生會遇到的議題也愈加多元、複雜，當社會主流對於一個人的想像愈單一，愈可能產生許多問題，因此多元發展與適性輔導更顯緊要，也突顯在關懷全校師生心理衛生推廣、諮商輔導之重要。

另外，在極為重視維護學生個人權益的世代，學生問題的廣度和複雜度不斷的提升。又因資訊的多元化，學校必需要迅速回應這些多元所衍生出來的學生問題。因此，於處理學生議題時，在服膺同學需求上及不違反法令之前提，應主動協助學生來決解所遭遇的問題。

本校學務發展秉持主動關懷及服務學生之理念，在政策的規劃執行與評估上，以提升現有業務，並以創新的思維來服務同學們平常生活上的各項需求，並以學生全人之發展為目標。過去以構築一個友善有品校園，提供學生們溫馨的服務，並培育學生正確的品格教育，進而拓展創造學生的核心價值，精進服務學習心靈層面，經過不斷的努力與推展，學校已有輝煌的績效。現在進一步願望幫助學生勇綽願景並實現自我多元的未來，使學生成為一個對壓力懂得釋放與解決，對自我懂得瞭解與期許，對生命懂得珍惜與思考，對未來懂得挑戰與掌握的人。職是之故，在生活學習輔導上，又以培養學生生活自立、提升安全危機意識，健全學生輔導體制，提升整體輔導成效，發展學生正確的人生觀為職志。並落實在多元的生活輔導講座、關懷僑外生在校生活輔導、提升學生宿舍與賃居生活輔導與提升學生宿舍基本設施及改善公共空間等措施，透由教育宣導、聯誼活動、文化之旅、節慶活動及落實打造年輕世代宿舍新環境，改善學生宿舍基本設施及公共空間，營造學生宿舍成為新世代學生學習空間的政策目標。

第二節 中程發展目標與執行策略

本校中期發展目標包含：一、建構全時性之生活安全網；二、落實三級預防之發展性輔導及介入性輔導；三、健全社團發展與提升社團參與永續發展推廣；四、結合服務學習課程，提升學生參與利他共生的社會實踐；五、落實輔導學生自治，建立品德友善校園；以下分點敘述說明：

一、建構全時性之生活安全網

（一）目標背景

徒善不足以為政，徒法不能以自行。有好的執行策略或手法，必需要能經常性的檢討和滾動性的修正，將先前的執行經驗反饋成下一個階段精進作為的構思基礎，據此，學務發展以現況為基礎，不斷的檢討精進、去蕪存菁，並以整合各項資源、結合現有特色及核心之價介，來成就、熱絡校園友善度及以學校自身進行主題性規劃，突顯學校特色與精神公共空間機能，將宿舍視為學習與居住的複合空間，依改善需求及未來方向，做為空間規劃之項目與未來生活輔導的中程目標。

生活輔導的目標乃需系統性、全面性地配合必要資源及推動的期程與步驟，來逐步完善學習空間與機能，進而引導創意機能、翻轉學習，校園生活充實多彩；並在輔導過程中深入內化尊重素養與多元文化，完備友善校園及性別友善空間；考量校內外環境，建構安全無慮的學生住宿網絡及賃居訪視績效；再經由大學社會責任之內涵，結合在地府城 400 年議題，透由生活面提供外籍生認識本土文化，以及成立心理建康促進計畫種子教師網絡並成就生命教育學習經驗，來達成學務管理無時差的全時性校園安全網。

（二）執行策略

- 1.提升宿舍整體建設，建構友善的學習及住宿新風貌：讓宿舍不只是宿舍，既能融入學習、與同儕交流，還具有創意機能、使學習翻轉，校園生活更加充實多彩。多功能宿舍環境，期許能帶給全校學生一個友善有禮、安全無慮的優質環境。
- 2.性別平等教育友善校區及學生兼具好禮涵養：服膺國際化之需求，建構性別平等教育及友善校園之政策。
- 3.成就同仁政策的規劃、執行與評估能力，回應學生需求：強化問題解決與回應能力，精實行政團隊管理。全面提升學生生活品德及生活禮儀，建立多元文化校園與培養學生良好品格與態度。
- 4.建構校園安全社群 App，隨時可遠端監控校園角落：建構校園安全社群 APP，透過群組之共同性與及時性，適時發佈重要安全訊息或警報，達到全方位防護及人員隨處時時監控之目標。

二、落實三級預防之發展性輔導及介入性輔導

（一）目標背景

本校一直以來對教職員工生的心理健康品質相當關注，並營造健康與正向氛圍，可從逐年增加的諮商申請人數看見資源有效被善用與廣用，甚至近來也能發現家長對心理健康議題的重視，主動為孩子尋求心理協助，可見家長亦成為推動輔導工作

中一重要且關鍵資源，在提升家長相關心理健康知能的同時也是為學子們建構良善的支持環境。

本校訂有「校園計畫」，每年除定期召開管考會議檢核工作執行情形外，並依現況適時修正計畫。其中初級預防（發展性輔導）及二級預防（介入性輔導）工作之落實，可有效避免三級（自殺企圖或自殺身亡）事件之發生。

（二）執行策略

1. 持續辦理並積極推動心理健康主題、去除精神疾病汙名化等相關講座或工作坊，以增進教職員工生對心理衛生概念之瞭解。
2. 透過社群網路平台與輔導中心網頁發佈及連結多元與世代新興議題的心理衛生知識、內容，並提供校外心理資源重要資訊，提供多元促進教職員工生之心理衛生健康管道。
3. 透過社群網路平台與輔導中心網頁，持續經營與推廣「家長專區」，提升家長更多教養知識、心理衛生知識，共同維護學子身心健康。
4. 邀請精神科醫生駐校提供身心評估與心理衛生教育諮詢服務，透過個別諮詢形式提供醫療觀點及諮詢相關精神用藥。
5. 提供本校第一線接觸學生的教師及校安人員輔導相關增能或自我照顧之增能文章，藉此給予相關人員作為關懷學生、以及自我照顧的參考。
6. 實施新生與轉學生心理測驗篩選出高關懷學生，並持續追蹤關懷、鼓勵學生運用諮商晤談機制。
7. 持續提供全校教職員工及學生個別諮商、諮詢服務。
8. 持續辦理全校學生之心理主題性成長諮商團體。

三、健全社團發展與提升社團參與永續發展推廣

（一）目標背景

本校已自 112 年開始結合教育部高等教育深耕計畫資源，將永續概念帶給學生社團，唯部份社團因運作基礎與組織量能不足，無法進一步推動社團永續作為，因此未來將於強化社團組織運作與發展之基礎下，持續提升學生對永續議題之關注，並逐年設定不同 SDGs 永續發展目標，提供專業培訓課程，引導學生社團針對永續目標實際辦理相關推廣活動，並將學習所獲進一步落實於日常生活、協助推廣至其他場域與對象。

（二）執行策略

1. 盤點各社團目前發展運作情形，提供弱勢社團必要輔導與資源協助，並建立社團標竿學習機制，由穩健社團針對組織運作、資源管理及活動規劃執行等項目提供經驗與成果分享。
2. 針對尚未認識永續概念學生社團，辦理基礎 SDGs 永續發展培訓課程；對於已有概念社團，提供當年度訂定 SDGs 目標之專業培訓，並進一步輔導該社團辦理相關主題推廣活動。

- 3.持續結合教育部第二期高等教育深耕計畫，適時投注資源協助學生社團辦理永續發展推廣活動，並輔導辦理活動成果展，將學習所獲推廣至校內其他師生，以共同落實永續校園。
- 4.輔導服務性社團將永續發展目標帶入課程及活動方案設計，宣導服務對象共同認識永續發展議題，培養關懷永續的精神與態度，以擴大永續之推廣成效。

四、結合服務學習活動及課程，提升學生參與利他共生的社會實踐

（一）目標背景

推動大學社會責任實踐為近年來高等教育校務發展重要項目，本校身為臺南府城歷史最悠久的高等教育機構，培育優良師資為重要辦學目標之一，因此推動本校具有中等學校、國民小學、幼兒園及特殊教育師資學程學生至中小學及幼兒園辦理課輔服務營隊已行之有年。唯為配合學生多元專業發展及社會服務項目，本校藉由修正服務學習課程制度，自 109 學年度推動多元服務學習管道，未來將持續投入計畫資源，鼓勵學生自組服務團隊運用所學專業及課外知能投入各項社會參與與服務活動，以培育學生公民行動知能，強化學生公民責任。

（二）執行策略

- 1.服務活動前提供學生團隊課外能力相關培訓課程，如：組織領導、危機處理、問題解決、團隊合作、需求評估及計畫執行等，藉此提升參與學生的服務知能與品質，同時保障所提供之服務切合服務對象之需求；服務活動結束後引導心得回饋與分享，協助學生內化服務體悟，檢視並促進自我學習與成長。
2. 配合永續發展推廣目標，鼓勵學生除運用教育專業投入 SDGs4 優質教育以外，朝其他永續目標辦理多元校園及社會服務活動，藉由非正式課程融入跨場域的體驗學習，由學生團隊自行發想並執行行動方案，運用自身學識與技能專業辦理及參與社會服務，藉此達到利他共生及永續發展的社會實踐。

五、落實輔導學生自治，建立品德友善校園

（一）目標背景

培養學生成為具備民主素養的社會公民是學校教育不可或缺的一環，而學生自治組織的成立與運作，是學生學習參與校園公共事務的重要管道之一，然在民主與學權意識抬頭的現代校園中，教育與學習的本質與學生自治之間的拿捏與平衡係為重要課題。據此，本校將透過公民素養與品德教育，培育學生在認知、態度及行動上具備公民素養，並賦予學生自治一定的責任與權力，暢通校園事務溝通管道，提供學生參與公共事務的學習機會與環境，以建立共融、共好與共榮之友善校園。

（二）執行策略

- 1.結合教育部資源辦理公民素養與品德教育等相關課程，如：品格與道德、溝通協調、組織領導、議事規則、財務及法制知能等，以提升學生自治運作之基本倫理與專業知能。
- 2.落實校園意見交流園地意見回覆及每年辦理學生與校長座談會，暢通校園公共事務溝通平台，增進師生溝通。
- 3.依師生需求辦理相關議題溝通及協調座談會，促進有效溝通，建立友善校園。

第三節 預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 4：

表 4 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、建構全時性之生活安全網	(一)中程指標：校園生活滿意度調查問卷中關於安全事項之反應改善情形	V	V	V	意見反映處理情形列表
	(二)過程指標 1.「新宿舍運動計畫」執行情形	完成 1 期，規劃 2 期	申請 2 期	通過 2 期並執行	新宿舍運動計畫執行進度查核表
	2.性別友善廁所增設數量	1 處	1 處	1 處	完成公告
	3.學輔人力培訓完成比例	80%	90%	100%	完成人員統計列表
	4.校園安全社群 App 完成率	50%	75%	100%	App 建置期程查核表
二、落實三級預防之發展性輔導及介入性輔導	(一)中程指標：學生自我傷害三級預防工作執行情形	圓滿完成	圓滿完成	圓滿完成	自我傷害三級預防工作會議紀錄
	(二)過程指標 1.相關講座或工作坊辦理場次	2 場	2 場	2 場	場次列表
	2.社群媒體資訊總觸及人次	1000 人次	1200 人次	1500 人次	社群平台互動統計列表
	3.社群媒體「家長專區」資訊總觸及人次	800 人次	900 人次	950 人次	社群平台互動統計列表
	4.精神科醫師個別諮詢服務時數	40 小時	50 小時	60 小時	服務時數統計列表
	5.提供第一線接觸學生的教師及校安人員輔導相關增能或自我照顧之增能文章篇數	9 篇	9 篇	9 篇	提供文章發送統計列表
	6.高關懷學生受追蹤關懷諮商晤談比率	20%	20%	20%	高關懷學生服務統計列表
	7.持續提供全校教職員工及學生個別諮商、諮詢服務情形	依需求辦理	依需求辦理	依需求辦理	服務情形統計列表
	8.全校學生之心理主題性成長諮商團體活動辦理場次	4 場	4 場	4 場	場次列表
三、健全社	(一)中程指標：學生社團參與永續發展	積極	積極	積極	年度永續相

團發展與提升社團參與永續發展推廣	推廣活動情形	熱絡	熱絡	熱絡	關活動列表及評估報告
	(二)過程指標				學生社團評鑑結果列表
	1.社團評鑑甲等以上社團比例	50%	55%	60%	場次列表
	2.永續發展培訓課程辦理場次	2 場	2 場	2 場	場次列表
四、結合服務學習活動及課程，提升學生參與利他共生的社會實踐	3.學生辦理永續發展相關議題之活動場次	22 場	23 場	25 場	場次列表
	(一)中程指標：學生參與與辦理多元服務活動，落實利他共生與社會關懷之提升情形	V	V	V	相關會議提案討論紀錄
	(二)過程指標				場次列表
	1.服務知能培訓課程辦理場次	10 場	11 場	12 場	活動列表
五、落實輔導學生自治，建立品德友善校園	2.服務學習多元活動計畫件數	50 件	60 件	70 件	業務單位評估報告
	(一)中程目標：提升學生參與自治所需公民素養與品德教育知能，暢通校園公共事務溝通管道	達成	達成	達成	場次列表
	(二)過程目標				場次列表
	1.公民素養與品德教育講座課程辦理場次	4 場	4 場	4 場	場次列表
	2.學生與校長座談會辦理場次	1 場	1 場	1 場	場次列表
	3.校園事務師生溝通及協調會辦理場次	4 場	4 場	4 場	場次列表

第四節 長程發展願景

- 一、在新的世代，應有嶄新的價值和全新的認知，本校長期以來在一群具有正面關懷文化兼具專業又熱情的學務人員服務下，生輔組已成為學生的生活依靠也是最溫暖的家。不斷的努力下，營造優質安全學習環境，創造具藝術美感的校園氛圍，提供多元文化特色，涵養學生人格發展等面向均具有卓越的績效。繼之而來將朝建立高品質與高效能之行政服務團隊來回應學生及學校師長需求為職志，並配合學校培養在地與國際連結的人才為目標，以「於 2025 年成為一所具卓越教學、特色研究，並能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」為校務發展願景。
- 二、整合社區心理、法律與醫療資源，強化社福、社政、警政聯絡網，落實心理健康長期陪伴與資源共享，共創南大健康校園，打造全人身心靈保健。
- 三、鼓勵專業輔導人員持續進修取得國內諮商督導資格，提供諮商輔導相關系所研究生之專業督導，協助國內培育優秀心理師。緩減專業輔導人員的流動率，提升校園心理諮商的專業品質與效能。

- 四、持續以聯合國 2030 年永續發展為目標，將永續概念與精神落實於學生課內外學習與日常生活之中，培育學生成為優質的永續推廣教育人才。
- 五、在服務學習活動及課程基礎下，結合本校專業學科知能，符應社區及社會問題與需求，落實大學社會責任與社會實踐，培養具社會關懷與使命感的新世代優質人才。

第五章 空間整建與永續校園

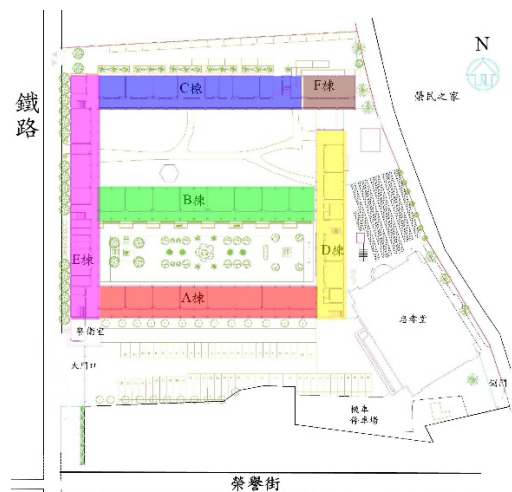
本章主要針對空間整建及永續校園之發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 當前趨勢與現況分析

本校校區共分成府城校區及榮譽校區，均位於臺南市都會中心地區，校地面積分別為 9.67 公頃及 2 公頃，兩校區距離約 2 公里，往返交通便利。府城校區主要校舍共計 18 棟，因受航空飛行管制，建築高度至多約 5、6 層樓，難以往高層興建，且多數建築物將屆或已達使用年限，維護成本逐年攀升；榮譽校區主要校舍共計 7 棟，前身為臺南市立忠孝國中校區，礙於校地狹小，空間已趨近飽和，且多數建物沿用至今已超過耐用年限多年，雖已全數完成耐震補強，仍因建物過於老舊，時而發生混凝土剝落及漏水情形，需投入大量修繕費用。



▲府城校區平面圖



▲榮譽校區平面圖

為提升住宿品質、充實教學資源及學生活動空間，本校已獲教育部核定三棟大樓興建計畫，分別為淑慎樓學生宿舍新建工程、教學研究大樓新建工程及綜合活動大樓新建工程。其中，淑慎樓學生宿舍新建工程於 111 年開工，預計 114 學年度啟用，可增加 143 床位。同時，透過教育部大專校院學生宿舍提升計畫(簡稱新宿舍運動)，提升既有宿舍基本設施，並進行公共空間改造，使宿舍融入學習翻轉、同儕交流及創意發想等生活機能。

在校園建設方面，規劃將府城校區舊排球場及美術館北中棟拆除後，新建地下 1 層、地上 6 層之教學研究大樓，總樓地板面積 11,563 平方公尺，預計 115 學年度完工啟用，藉以充實各類教室、實驗室及研究空間，並於 1 樓大廳設置藝文展覽廳，除提升教學品質與學習環境外，亦增加本校藝文創作之能見度。此外，為滿足學生課外活動需求，規劃於五妃街南側

停車場興建綜合活動大樓，建置游泳池、多功能展演坊及體適能中心，並保留未來增建大型集會廳及社團教室，將學生活動逐步連結至宿舍周邊，有助於區隔教學與活動空間，在動靜之間取得平衡。



▲本校中長程校園建設(113~119 學年度)

在空間活化方面，積極收回老舊眷舍，將無法補強或不敷使用之校舍拆除，並透過空間規劃管理委員會，適時檢討校園空間使用狀況，以進行合理分配及運用。此外，隨著府城校區三棟新大樓啟用後增加部分空間，可望將榮譽校區部分場域調節至府城校區，以利榮譽校區未來進行整體規劃及拆除改建。

在開源節流方面，積極辦理招商租借，如雅音樓音樂廳、啟明苑演講廳、學生餐廳、宿舍商店及書局等，每年約可增加百萬餘元收入；另配合校園屋頂種電計畫，112 年將太陽光電總設置容量提高至 542kWp，每年躉售回饋金約 54 萬元。在致力拓展財源同時，亦透過各項節能措施推行、智慧化能源管理及節能設備汰換，以逐年調降用電契約需量，撙節基本電費支出。

在人力資源方面，隨著工友年齡老化及人力精簡，盤整現有人力彈性支援，積極推動公文傳送自主化及公文檔案全面資訊化，達成無紙化理想境界。

在永續經營方面，持續推動綠色採購，鼓勵校內各單位更換環保及節能標章產品，近三年綠色採購指定項目達成率皆達年度目標值，112 年更榮獲全國大專院校節電率第 1 名。另依照本校節能減碳實施計畫，除上述節能政策外，並定期監測本校空氣品質、飲水、氣體與實驗場所危害因子，設置減少使用免洗餐具及包裝飲用水宣導及資源專區，為全校師生提供優質及安全之工作學習環境。

本校發展願景為成為一所具卓越教學、特色研究，並能實踐社會責任與國際接軌的永續大學，在有限的空間資源裡，致力提升各項教學設備與學習環境，並尋求對外拓展之機會；在有限的財務預算下，積極爭取相關經費補助，落實各項環保節能政策，期能將既有資產效益最大化，持續朝永續校園之目標邁進。

第二節 中程發展目標與執行策略

一、加速淑慎樓、教學研究大樓及綜合活動大樓興建

（一）目標背景

本校已成功轉型為鼓勵研究的教學型大學，且在校務經營各項指標都有明顯提升與成效，爰在府城校區侷限的校地範圍內，提出急迫改善且必要的教學研究等校舍改建計畫，並將以滾動式檢討校務經營及績效，針對執行情形加以檢討與改進，以求精益求精，逐步達到成為一所「具卓越教學、特色研究並能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」之願景。為改善所面臨教學研究空間嚴重不足之辦學困境，依空間量體需求及校地利用最大化原則，優先拆除已達報廢年限且不符使用之建築，新建校舍大樓以滿足教學及研究發展需要，並增加停車供給。

（二）執行策略

1. 加速執行淑慎樓新建工程，施工中，預計 113 年完工，114 學年度啟用，可提供 143 床位之嶄新宿舍空間。
2. 加速執行教學研究大樓新建工程，發包中，預計 116 年完工啟用，將有展覽廳、階梯教室、專科教室及創客教室等空間，並設置 62 席汽車停車位。
3. 加速執行綜合活動大樓新建工程，113 年辦理可行性評估修正，預計 118 年完工啟用，規劃有游泳池、體適能中心、綜合球場及多功能展演坊等空間，並設置 88 席汽車及 258 席機車停車

二、提升校園基礎設施

（一）目標背景

府城校區及榮譽校區多數建物已達報廢年限，雖校舍新建或拆除重建為最佳方案，然考量建築工程成本高昂，尚無法全面性拆除重建或新建，故先以耐震補強延續使用；又老舊校舍尚無其他處所空間可供替代，於校舍新建完成供使用前，配合既有空間仍有高度使用需求及計畫下，將持續完善校園環境、建築空間及設施。

本校致力於建構安全、友善的教學環境，於 111 年已完成校區污水下水道用戶接管工程、誠正大樓創新教學基地空間美化及榮譽 D 棟走廊空間改造外，近期亦完成無障礙設施及環境改善，另學生宿舍如淑慎樓重建，及新宿舍運動之公共空間優化改造正如火如荼進行中，未來仍將戮力於既有建築設施營繕事項，以營造更優質的永續校園環境，並促進人本教育共榮共好。

（二）執行策略

1. 透過巡檢及修繕維護工作，維持既有建築及設施穩定、可靠之使用性。
2. 計畫性之營繕工程，完善健全空間及設施。

三、活化空間有效運用

（一）目標背景

由於校地面積有限，面臨教學研究空間不足之情況將日益嚴重，為推動學校永續發展，保管組致力於爭取增加空間運用面向規劃，本校早期提供教職員工宿舍，經過 4、50 年後配宿未收回之 7 戶目前僅餘眷屬居住，如能收回提供教學研究空間或作為

校務發展整體規劃運用，對於校務運作必然有莫大助益。

行政院於 112 年 9 月 15 日訂定「中央機關眷屬宿舍管理要點」，並自 114 年 1 月 1 日生效，財政部了解各機關經管眷屬宿舍現住人多為高齡長者，為使瞭解眷舍管理規範變動情形，並於本要點生效後配合依規定辦理，以利實務執行順遂，請眷舍管理機關於本要點生效前妥為宣導、溝通，並以書面向眷舍現住人說明本要點相關規範，惟本要點生效前，仍請依現行眷舍管理規定辦理。

有上述管理要點作為法律支撐，加上曉以校務發展大計勸說等方向進行，預期可分 3 期將舊眷舍收回再利用，以達擴大教學研究空間不足之情況，未來亦可逐步進行教學研究空間興建規劃。

（二）執行策略

- 1.與住戶進行眷舍還屋溝通及尋求法律面支撐以利收回。
- 2.未依期限內騰空遷離眷舍者，眷舍房地列為被占用，並依民法及各機關經管國有公用被占用不動產處理原則規定處理，收回眷舍房地。

四、降低採購成本及提升採購效率

（一）目標背景

在少子化的潮流影響下，未來校務基金財務狀況將可能相形嚴峻，在經費有限之情形，且於政府採購法規範下，如何有效降低採購成本，並同時提升採購效率，是必須面對之課題，本校將運用彈性招決標方式辦理採購，以採購成本低、採購效率高之共同供應契約辦理及電子化採購等方式，以達目標。

（二）執行策略

- 1.向各單位宣導利用共同供應契約，以集中採購之最優惠價格辦理採購，並減少選擇廠商及訪價之行政成本，提升採購效率。
- 2.積極推動電子投開標，採「公開取得電子報價單」採購機制辦理未達公告金額之財物採購案，採購作業全程電子化。
- 3.檢視本校各單位招標案件，如有合適標的規劃與廠商訂立多年期合約，不只可降低成本，亦可減省行政流程。
- 4.落實採購商情分析，訂定合理底價，有效減省公帑，亦可減少投標廠商減價後仍未進入底價導致廢標，造成需重新訂定底價或檢討招標規範之種種行政作業負擔。

五、深耕校園永續發展

（一）目標背景

為因應全球氣候變遷挑戰，本校密切關注國際管控氣候變遷的政策，並積極配合國家的淨零轉型政策，實施節能減碳措施。本校為最先簽屬塔樂禮宣言 14 所大學之一，並被教育部優先評選綠色大學示範學校，我們計劃在校園內建立一個智慧、永續的能資源管理系統，並積極推廣環境及安全衛生永續生活習慣，以實踐綠色大學的理念，強化永續校園的建設，具體作法及預期成效如下：

- 1.在節能減碳上，本校將積極實施節能計畫，逐年汰換老舊空調設備，宣導綠色辦公，以及各單位責任分區管理用電。透過定期檢討耗能設備汰換及用電現況，盤點碳排放量，未來將持續以 108 年碳排放量 3,909(公噸 CO₂/每年)為基準值，逐年降低碳排放量；本

校 111 年碳排放量 3,263(公噸 CO₂/每年)，較 108 年減排 646(公噸 CO₂/每年)，期能再提升能源使用效率，加速減排效益，減少不必要的浪費，往淨零轉型目標邁進。

- 2.在資源回收及廢棄物管理上，本校將著手推動設施的更新以及教育宣導活動，提高師生對廢棄物處理的認識，以建立永續的飲食和購物習慣，共同實踐環保減廢，推廣資源回收物。透過定期追蹤及公布校園回收分類指標變化，評量檢討回收系統，持續改進回收策略。期能建構一個環保友善的校園，以營造更佳宜人的校園生態系統。
- 3.在強化環境及安全衛生永續理念上，將安全職場、健康人力資本，納入永續發展的指標。透過舉辦多元宣導活動，包括講座、工作坊、展覽等，提高全校師生同仁對永續發展的認識，鼓勵大家一同參與實踐。透過這些活動，我們希望能夠形成全校共同努力的氛圍，共同實踐安全、健康、環保、節能減碳的目標，為工作者安全與健康、地球環境盡一份心力，達到健康職場、實踐綠色生活。這樣的舉措不僅符合國際趨勢，更能夠為未來的世代建立永續的生活方式。

(二) 執行策略

1.落實節能減碳計畫

- (1)本校在節約能源推動方面，逐年汰換老舊空調設備、不定期宣導執行本校節能減碳實施計畫、綠色辦公、及責任分區制度以期縮減年度整體用電量。並且每年定期召開 2 次節約能源委員會議，制定年度節電目標值(EUI)、檢討耗能設備汰換情形及用電現況、盤點碳排放量。
- (2)因應環境部第三期溫室氣體階段管制目標(2026 年至 2030 年)，本校於 2026 年至 2030 年預期減少用電量 5 萬度。依此為目標，期於 2026 年減少用電量達 1 萬度。檢核方式將依據教育部所屬機關「政府機關及學校用電效率管理計畫」相關來文及「政府機關及學校節約能源填報網站」查詢歷年用電量及達成現況。
- (3)加強公文檔案系統全面資訊化，減少人力支出及紙張浪費。

2.資源回收及廢棄物管理

- (1)計畫透過採購管理、定點張貼標語、不定期於社群網站宣導及每年辦理教育訓練活動，落實回收與管理。
 - A. 透過採購管理持續宣導落實「減少使用免洗餐具及包裝飲用水」政策，並每季提送環境安全衛生委員會評估檢討改善。
 - B. 透過更新及提供清楚明確的回收標誌及分類桶設施，能夠更方便地進行分類和回收。
 - C. 透過採購管理與實驗室安全衛生在職教育訓練，確保實驗室人員能正確地處理有害廢棄物知識技能，以加強有害廢棄物分類、標示、貯存及處置，符合環保法規標準。
- (2)透過定期追蹤及網頁公布校園回收分類指標變化、及透過系統填報統計減少使用一次性器皿數據，評量回收系統瓶頸。以教育訓練後之評量測驗，追蹤實驗室人員廢棄物管理知識。利用數據和統計結果，提供持續改進回收策略的參考，並參與臺南市資源回收申報獎勵評比。

3.強化環境及安全衛生永續理念

- (1)計畫以定點張貼標語、不定期於社群網站宣導及每年辦理各類推廣活動講座 1 次方式，將以下各類永續理念傳達全校人員。

- A. 淨零綠生活宣導：在流量大的飲水機張貼奉茶 APP、宣傳標語(減少包裝飲用水、自備容器...)；每年辦理環境教育淨零綠生活講座及推廣活動，透過傳遞環保知識，提高教職員生對於淨零綠生活的認識和關注，建立起綠色生活的風氣；建立廚餘減量與再利用示範區，透過清晰的展示，包括廚餘的分類、堆肥和黑水虻的利用，可以直觀地了解如何將廚餘轉化為有價值的資源。
- B. 健康惜食宣導：邀請營養師到校，辦理低碳飲食與健康生活講座，宣導以植物性食材為主的飲食選擇，減少食用肉製品；並鼓勵選擇在地、當季的食材，降低運輸和貯藏所耗費的能源，以期能有效減少碳排放。
- C. 承攬商安全衛生宣導：每年辦理承攬商安全衛生教育訓練，強化承攬商工作安全意識，現場安全衛生管理，防護具配戴，提升安全衛生知能，防止職業災害發生。
- (2)藉由收集活動簽到、回饋問卷，檢核分析參與者族群類型、對於環境及安全衛生永續理念的理解狀況與執行意願、以及收集建議精進活動辦理成效。

第三節 預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 5：

表 5 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、加速淑慎樓、教學研究大樓及綜合活動大樓興建	(一)中程指標：各項新建工程符合規劃進度之情形	V	V	V	
	(二)過程指標 1.淑慎樓改建進度	完工	啟用	-	施工進度查核表
	2.教學研究大樓興建進度	發包開工	40%	85%	施工進度查核表
	3.綜合活動大樓興建進度	基本設計	細部設計	發包施工	施工進度查核表
二、提升校園基礎設施	(一)中程指標 透過建築、設施及環境之例行修繕維護工作，再加上各年度補助型或中小型營繕工程執行，以提升空間及環境之使用性、安全性及便利性				
	(二)過程指標 1.年度預算「建築工程維修經費」及「校區土木及電工維修預備金」項之預算執行率	90%	90%	90%	透過請購系統及工程履約管理掌握經費與進度執行情形
	2.年度補助型或中小型營繕工程標案執行情形	100%	100%	100%	
三、活化空	(一)中程指標：眷舍收回進度情形	30%	60%	100%	相關會議紀錄

間有效運用	(二)過程指標：眷舍收回情形	溝通	2 戶	2 戶(餘 3 戶 116 年收回)	建立管制進 度表
四、降低採購成本及提升採購效率	(一)中程指標：共同供應契約採購案公開取得電子報價單件數逐年增加	V	V	V	統計列表
	(二)過程指標 1.向各單位宣導利用共同供應契約辦理採購	V	V	V	相關統計與紀錄資料
	2.積極推動電子投開標	V	V	V	相關統計與紀錄資料
	3.與廠商訂定多年期合約件數	300 件	320 件	340 件	相關統計與紀錄資料
	4.落實採購商情分析件數	2 件	4 件	5 件	政府電子採購網檢核採購案件數
五、深耕校園永續發展	(一)中程指標 1.落實節能減碳計畫 (1)控制用電指標(EUI)	<73	<72	<71	年度評估數 值
	(2)減少碳排放量	1.485 公噸	1.485 公噸	1.98 公噸	年度評估數 值
	2.實驗室人員參與資源回收與廢棄物管理知識測驗合格比率	80%	85%	90%	測驗卷填答 結果統計
	3.強化環境及安全衛生永續理念 (1)參與淨零綠生活講座人員能理解與執行比率	60%	80%	90%	活動問卷分 析
	(2)參與低碳飲食與健康生活講座人員能理解與執行意願比率	60%	70%	90%	活動問卷分 析
	(3)提升承攬商職場安全衛生知能參訓率	60%	70%	80%	受訓率列表
	4.公文檔案管理數位化執行率	70%	80%	90%	相關會議紀 錄
	(二)過程指標 1.耗能設備汰換省電度數	0.3 萬度	0.3 萬度	0.4 萬度	「政府機關 及學校節約 能源填報網 站」查詢歷 年用電量
	2.實驗室人員在職教育訓練強化廢棄物管理知識測驗合格率	80%	85%	90%	測驗卷填答 結果統計
	3.參加宣導氣候變遷、淨零轉型、低碳飲食健康生活座談能理解與執行意願比率，	60%	80%	90%	活動問卷分 析統計表
	4.承攬商參加協議組織會議與安全衛生教育訓練比率	60%	70%	80%	受訓率

第四節 長程發展願景

- 一、教學研究大樓與綜合活動大樓完工啟用後，優質的教學與學習場域，有助於各項多元創新的教學模式發展；完善、安全之運動與展演空間，提升運動表現及參與率，豐富校園藝文學習環境，讓本校更具品牌辨識特色。
- 二、校園再造工程，拆除不符使用及維護成本高之老舊校舍，擘劃中央景觀草坪之地下停車場之可行性，增加 150 席汽車位，使汽車位總量達約 450 席，實踐校園以人為本，營造安全、友善、可靠、舒適、健康的永續環境。
- 三、利用藝術特區及南風廣場停車場區位土地，評估新建第 2 期教學研究大樓，進一步提升教學及研究發展空間，並於基地規劃配置容納 300 輛機車立體停車場，使機車位總量達約 1,700 席。
- 四、建立繁榮之商業營運，增加校務基金大幅收入，並複製商業營運成功模式，持續擴大商城面積。
- 五、隨著網路科技日新月異及快速發展，政府採購全面電子化為大勢所趨，本校將持續推動採購全面電子化管理，透過彈性靈活運用招標及決標方式，期能在降低採購（人力）成本及提升採購效率達到明顯成果，以符應聯合國永續發展目標 SDGs 目標 12.7。
- 六、因應國際永續趨勢及我國 2050 淨零政策，本校長程發展願景以持續節能減碳，藉由各項節約能源相關措施，降低本校用電、用紙、汽油、天然氣、液化石油氣、鋼瓶、冷媒等能源使用之溫室氣體總排放量，並持續進行校內碳盤查作業以達淨零排放之目標。
- 七、為邁向 2050 淨零排放目標，從推動「淨零綠生活」開始，除了提供知識與教育不斷強化全校學生、教職員、與工作者安全與健康及綠色永續的理念外，更應該擴大連結至周邊社區以及校友，始能共同認知及參與，成為永續轉型的推動者。
- 八、本校做為一前瞻教育大學，將透過跨學科的方式整合，包括健康職場、氣候變遷、環境保護、淨零排放等相關課程，持續支持相關研究，為社會提供更多實用的方案，為國家強化永續發展。

第六章 學術研究與產業合作

本章主要針對學術研究與產業合作之發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 當前趨勢與現況分析

學術研究與產業合作在當前社會環境中扮演著重要的角色，其發展受到全球化趨勢、科技創新、社會價值觀變化等因素影響，更是提升本校學術發展及產學技術和創新的重要因子。

為促進教育部、國科會與企業參與本校產學合作人才培育，提升學術研究升級與發展，全面性學術成果普查、資源整合與產業合作具有重要的支持作用；面對產業發展及就業市場需求的快速變化，整合資源促進研發創新、縮短學用落差，統合產學領域資源並積極合作，以強化教師和學生的軟實力並提升競爭力，成為主要學術研究與產業合作推動重點。整體而言透過以下策略支持學術研究與產業合作：

一、提高校內產學合作能量

為了提高校內產學合作的能量，本校設有專責單位-研發處創新育成中心致力於推動師生與產業的緊密合作，提供專業諮詢、技術轉移和創業支持，促進企業進駐中心，實現產學雙向流動。

二、加強創新育成中心進駐廠商與校內師生之連結

為了強化本校進駐廠商與校內師生之連結，建立一個有利於雙方互動與合作的環境，開設跨領域合作空間，供校內師生和進駐廠商共同使用。這樣的共享空間除了可以促進資訊流通、增加相互了解的機會，更有助於促進合作機會。

三、全面性學術成果普查及資源整合

學校制定明確的績效指標，以評估各系所在師生學術成果方面的表現。透過普查，能夠更深入了解各學院、系所的優勢和不足，讓各院系所制定具體的 KPI，以推動學術水平的整體提升。

四、挹注資源提升各學院特色之發展

學校積極注入資源，由各學院提出特色計畫，並強調跨領域合作。這有助於打造多元化的學術環境，提升整體學術實力。同時，透過各類獎勵補助，提供系所及教師實質支援，確保各學院在特色發展上取得長遠的成果

五、扎根在地學校建立共榮共享合作模式

積極與當地學校建立共榮共享的合作模式。這種模式不僅強調學術與實踐的結合，同時履行大學社會責任，回饋當地社會。透過深入合作，本校能夠更好地理解當地需求，共同探

索可持續的發展方案，實現雙方的共榮發展，對於推動區域發展和促進社會繁榮具有積極意義。

第二節 中程發展目標與執行策略

一、提高校內產學合作能量

（一）目標背景

儘管國內已有產官學多樣合作機制，仍然面臨著未能完全符合產業需求和挑戰的問題：理論與實際應用之間的落差、智財權保護和技術移轉的議題，以及人才培育所面臨的學用落差問題，都是亟待解決的問題。近年來產學研所開放的產學合作機會均往科技產業（半導體、AI、新興能源等）發展，本校必須在有限的師資、領域下強化產學合作的能量，以此捕捉近期的產學合作機會。

（二）執行策略

- 1.隨時整合各種政府補助產學合作資訊，向相關系所主任推廣。
- 2.積極轉介來自產官研的實習機會給校內師生。
- 3.113 年度起透過加入「成大大南方科研平台-GLORIA SOUTH」，逐月檢視產學合作達成值。

二、加強創新育成中心進駐廠商與校內師生之連結

（一）目標背景

創新育成中心現有 13 個培育空間供外部廠商申請進駐，每家廠商的進駐簽約年限為三年一約，由於本校府城校區位居台南市中心，頗受進駐廠商的青睞一直呈現滿租的狀態。然而，進駐廠商選擇一所大學創新育成中心以該校能否提供技術支援(研發合作、技術移轉、技術諮詢)為先決條件，經營支援(經營模式諮詢、商機介紹、法律服務、稅務會計服務)為第二考量因素。換言之，欲提高進駐廠商與本校師生之互動，則必須將進駐廠商之技術與經營需求與本校師資、領域進行對接，而非只是提供場域，並且能與進駐廠商簽署合作，建立更密切的關係。

（二）執行策略

- 1.結合校內外人才資源，建立常設的經營支援團隊，包括經營模式諮詢、商機介紹、法律服務、稅務會計服務等。
- 2.優先選擇可為本校師生帶來產學合作機會的廠商進駐創新育成中心，並將之載入育成中心進駐廠商管理評分機制，並從 113 年度起參考他校辦法，逐步修改廠商進駐管理評分機制，例如：進駐廠商需與育成中心簽訂產學合作備忘錄、選擇能予本校師生進行產學合作者為優先評選進駐。
- 3.設計進駐廠商月租金之彈性方案，亦即進駐每滿三年要再續租者，將調高月租金之辦法，以提高進駐廠商的汰換與流動，來符合學校產學合作需求與產業技術變遷。
- 4.每年邀請各進駐廠商提供實習機會予本校學生，以一位學生 40 個實習時數為基準，並將之載入育成中心進駐廠商管理評分機制。

三、全面性學術成果普查及資源整合

（一）目標背景

為深入了解、評估和提升本校整體學術發展實力，透過全面性的學術成果普查及資源整合計畫，分析評估各系所之績效，進而提供各學院具體發展之方向，以應對不斷變化的趨勢及有助於快速適應新興領域的需求，以提升國際競爭實力。

（二）執行策略

1. 透過研究各大學評比指標，制定各系所填報學術表現欄位。
2. 每月定期蒐集各系所績效，並繪製統計圖表。
3. 提供給各學院參考制定 KPI。

四、挹注資源提升各學院特色之發展

（一）目標背景

全球高等教育正處於不斷變革的時代，除了注重學術研究外，更強調多元化之教育方式，因此建立學校特色為當前首要之務。爰此挹注資源促進各學院發展學院特色成為一項重要策略。透過校內各式的獎勵與補助，提升各系所學術發展，儲備教師研究能量，以符合現代高等教育的趨勢。

（二）執行策略

1. 檢視及修改各類研究獎勵補助要點。
2. 每年擇優選取院特色計畫優良之學院，提供經費共計 750 萬元，使其具體發展學院特色。
3. 獎勵研究績優系所每年 15 萬元進行業務推廣。
4. 為鼓勵教師積極承接計畫，針對已提撥計畫管理費之教師，額外獎勵所提撥管理費 10% 之獎勵金。
5. 每年獎助教師發表於國際學術一流期刊、國際及產學合作期刊，從事高品質展演及高質量專書創作。

五、扎根在地學校建立共榮共享合作模式

（一）目標背景

為落實在地當責並與專業發展學校建立教育共同體，維持長期且穩固的夥伴關係，以達到共享共榮的目標。

（二）執行策略

1. 規劃年度辦理專業發展合作學校聯席會，藉由定期會議的討論交流，優先透過專業發展合作項目需求的調查，找出夥伴學校與本校間能深度合作的方向，增進及加強彼此間的合作關係。
2. 提供師資協助夥伴學校教學新知識及專業成長，例如：規劃與教務處企劃組合作、推薦本校教師前往進行學群介紹、學習歷程撰寫講授、教師專業成長交流...等，檢視合作內容以符合彼此需求和期望，且能夠以雙方利益均衡為方向，每年至少挑選一校辦理。
3. 提供各類非學分班進修名額供夥伴學校教職員研習，例如：定期將本校教務處進修推廣組開課資訊通知友校聯絡窗口。以推動夥伴學校之間教育專業發展及提供雙方互惠之事宜，一年一校數次。

第三節 預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 6：

表 6 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、提高校內產學合作能量	一、中程指標：提高校內產學合作能量	2000 萬	2000 萬	2000 萬	大南方科研平台逐月績效
	二、過程指標 1.整合各種政府補助產學合作資訊及向相關系所主任推廣之情形	V	V	V	產學合作補助資訊整合及推廣資料
	2.企業提供實習機會人次	50 人次	60 人次	70 人次	高教深耕管考會議資料
	3.加入大南方科研平台並建立運作機制	V	V	V	運作機制與成果
二、加強創新育成中心進駐廠商與校內師生之連結	一、中程指標：創新育成中心進駐廠商與校師生產生連結之比例	30%	60%	100%	廠商與師生技術與經營支援連結情形彙整表
	二、過程指標 1.結合校內外人才資源，建立常設的經營支援團隊	V	V	V	團隊成員名與運作機制
	2.廠商進駐管理評分機制修訂情形	V	V	V	逐年執行修訂
	3.訂定進駐廠商月租金彈性方案辦法	V	V	V	逐年執行修訂
	4.進駐廠商提供本校學生實習機會數	10 人次	12 人次	14 人次	廠商提供實習機會列表
三、全面性學術成果普查及資源整合	一、中程指標：完成教師、學生的學術活動及成果資料調查	V	V	V	年度成果報告
	二、過程指標 1.每月蒐集各系所相關資料	V	V	V	每月資料表
	2.每月進行各學院資料統計	V	V	V	每月統計表
	3.將統計資料提供給各系所學院主管，使其擬定各系所學院 KPI	V	V	V	各學院運用情形
四、挹注資源提升各學院之發展	一、中程指標：挹注資源提升各學院之學院特色發展	1170 萬	1170 萬	1170 萬	經費支用情形報表
	二、過程指標 1.每兩年舉辦獎勵研究績優系所遴選獎金	45 萬	45 萬	45 萬	經費支用情形報表
	2.每年擇優補助學院特色計畫經費	750 萬	750 萬	750 萬	經費支用情形報表
	3.每年進行學術研究獎勵申請經費	225 萬	225 萬	225 萬	經費支用情形

					形報表
	4.每年進行補助學術研究計畫申請經費	150 萬	150 萬	150 萬	經費支用情形報表
五、扎根在地學校建立共榮共享合作模式	一、中程指標：與在地學校共同建立教育專業發展互惠事宜				
	二、過程指標				
	1.年度專業發展合作學校聯席會辦理次數	1 場	1 場	1 場	議程及會議紀錄
	2.本校教師前往專業發展學校辦理師生專業發展活動次數	2 場	2 場	2 場	辦理活動列表
	3.提供夥伴學校教職員研習各類非學分班進修資訊次數	4 次	4 次	4 次	訊息發送列表

第四節長程發展願景

本校致力於成為一所全球前列、具有卓越創新力和社會責任的教學兼顧研究型的大學。在擁抱知識不斷前行的努力下，以推動科學、技術和教育人文領域的發展，並在社會中發揮積極而深遠的影響。長程發展願景規劃如下：

一、卓越的學術環境

- (一)致力於打造卓越的學術環境，提供學生和教師優質的學習和研究場所。
- (二)鼓勵跨學科合作，促進不同領域之間的知識交流，培養具有廣泛視野的學術領袖。

二、科學創新和研究領域的引領

- (一)致力於核心科學、技術和人文領域取得創新性突破，引領未來研究方向。
- (二)支持跨領域的大型研究計畫，解決全球性挑戰，並為社會帶來實質的改變。

三、國際化和全球合作

- (一)積極擴大與世界各地優秀大學和研究機構的合作，促進國際學術交流和合作項目。
- (二)建立全球具有重要影響力的研究合作網絡，共同推動新領域的進步。

四、社會責任和可持續發展

- (一)視社會責任為核心價值，透過研究和創新來解決社會面臨的重大問題。
- (二)積極參與可持續發展領域，推動綠色研究和實踐，以確保我們的活動對環境和社會產生積極影響。

五、學術自由和多元文化

- (一)堅守學術自由原則，鼓勵教職員工和學生追求卓越、大膽創新的研究。
- (二)積極促進多元文化和跨文化交流，打造充滿活力和包容性的學術社區。

六、產學合作和科技轉移

- (一)強化與產業界的合作，促進產學研深度結合，實現研究成果的迅速實用化轉變。
- (二)支持創業和創新，培育創業家精神，將學校師生的科技創新成果帶入實際應用。

七、學術資源和國內競爭力

- (一)致力於提升學術資源的質量和數量，吸引國內優秀的學者和學生前來。
- (二)提升大學的國內競爭力。

第七章 國際交流與全球視野

本章主要針對國際交流與全球視野之發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 當前趨勢與現況分析

在全球化的時代，區域整合與自由貿易的推動，將使地球村成為一個跨國的競爭市場。雖然近幾年因為美中貿易競爭與地緣政治衝突可能會使全球化的規模及形勢有所變化，但跨國活動的增加是顯而易見的大趨勢。學生畢業後進入職場，面對的競爭對手將是來自世界各地的菁英。因此，如何提升學生的競爭力，讓他們有能力走出臺灣、擁抱世界，將是教育工作者的任務之一，也是一大挑戰。再者，面臨少子女化與開放競爭的國際環境衝擊，高等教育急需擴大與國際接軌的廣度與深度。本校為因應全球化學術發展潮流，以建構師生宏觀國際視野為理念，積極拓展國際學術交流與合作機會，提升學生國際語文能力與多元文化的了解，並致力在國際移動力的質與量不斷提升，以擴大本校國際能見度與影響力。

根據行政院主計總處的統計資料，新冠疫情前國人赴海外工作人數逐年攀升，且連續 7 年超過 70 萬人，於 108 年達到歷史性 73.9 萬的高峰，之後因新冠疫情及美中貿易戰導致的供應鏈重組，驟降至 50 萬以下。但隨著疫情緩解及新供應鏈趨勢逐漸明朗化，未來國人赴海外工作人數應當會逐步提高。另一方面，依據 1111 人力銀行「上班族海外工作意願調查」顯示，有將近 9 成的受訪者有意願前往海外發展或曾經擁有海外工作經驗，這也說明走向世界已是各領域的共識。專業能力的培養是學生職涯發展的條件之一，而語言的掌握及文化的了解是培育國際移動力的重要基礎，根據教育部的「提升青年學生全球移動力計畫」，更明確訂出四種核心能力，包括溝通力、適應力、專業力、實踐力，當作衡量全球移動力的項目。因此，要走出臺灣、站上國際舞台，外語能力只是基礎，具備全方位「全球移動力」的人才，才更有競爭力。

「國際事務處」於 105 年 8 月 1 日正式成立，為校一級單位，職司本校國際化之規劃與推動，致力於校園國際化環境營造、學生國際移動能力提升、國際夥伴關係的強化等工作。藉由建立各類合作計畫促進國際交流，也推動本校師生的境外學習及外籍師生的引入，提升國際視野與體驗多元文化的目標。

累積多年執行境外移地教學之經驗，強化國際學術交流並促進教學國際化，107 至 112 年度獲補助進行移地學習師生共 64 人，補助金額計 2,600,000 元，113 年度預計補助出國移地學習的師生共 62 人，補助金額計 1,200,000 元。也曾兩次舉辦與姊妹校進行跨國營隊交流，主題包含設計思考、國際及在地化企業之經營與管理、探究島嶼自然環境與人權相關議題，並依據聯合國全球永續發展目標(SDGs)之優質教育及多元夥伴關係，全程以英語交流，針對現今生態、環境、經濟及教育問題並提出相應解決方式。鼓勵學生出國學習促進國際移動方面，主

要工作為選送交換生至姊妹校進行半年至一年的學習。執行國立臺南大學學生參加國際研討會(含展覽、表演)補助要點，鼓勵學生參加國際研討會。同時也依高等教育深耕計畫展演展翼揚名獎助學金要點，補助學生赴本校簽約學校交換研修、赴海外大學修習語言或專業課程、參加海外培訓相關課程、參加海外學校所主辦之營隊活動及參加國際志工服務之研習或營隊。在校園國際化環境營造方面，主要針對引入外籍師生及多元文化與學習經驗的推動與交流。前者是藉由強化與姊妹學校互動，並依據各院系所需求人才，持續多管道招收境外生來校就讀並提供學習支援。並於校內舉辦各國文化活動，以拓展學生的視野，促進文化多元性，達到塑造本校國際化氛圍。辦理全英文微學分課程，利用小組討論方式進行全英語教學活動，培養學生主動運用英語表達的機會，成為具國際移動力的人才。為提升英文寫作技巧，辦理英文論文寫作工作坊，提升英文論文品質及期刊論文發表能量，熟悉學術寫作的語法，並為國際研討會英文報告做準備。每年例行性辦理海外學習經驗分享講座，透過國際移動世界文化深度講座及交換學生回國後的分享講座，提供全校學生國際趨勢、全球職場脈動，和不同文化觀點及生活經驗的交流機會，增加學生對國外學習與就業狀況之了解，提高學生國際視野。

第二節 中程發展目標與執行策略

將根據以下各項目規劃中程發展目標與執行策略，其對應之預期成效與檢核依據請參閱第三節表 7-1 之「中程目標分年(113-115)關鍵績效指標表」。

一、延攬外籍專案或客座教研人員

(一)目標背景

配合教育部強化延攬與留用頂尖人才政策，透過挹注資源及協助師生建立合作關係，其工作重點涵蓋外籍師生的引入和本校師生的境外學習，藉以達成國際交流的目標。本項目著重於積極延攬外籍專案及客座教研人員，協助各院開設院特色課程，以提升本校教學研究能量，營造國際化教學與研究環境，為本校帶來不同的創新教學方法和技巧，進而提升本校教學研究能量與學生的學習體驗，促進國際學術交流，並與本校教師合作進行學術研究項目促進學術研究合作與發展。同時也藉此機會讓本校教師與外籍研教人員於更進一步了解後，增進彼此在專業上的了解，以建立密切合作關係，嘗試籌組研究團隊，尋求未來共同授課的機會，以提升本校的研究教學深度與國際聲望。此項工作重點亦是符應本校十二項發展目標中的「全球視野、國際接軌」、「強化特色、建立品牌」及「創新教學、數位精進」。

(二)執行策略

- 1.補助來回機票費及全英授課鐘點費予外籍教研人員，並鼓勵及協助系所申請國科會延攬客座科技人才補助以提高外籍教研人員在臺之待遇。
- 2.建置國際化交流環境，提升專責國際化事務行政人員雙語溝通能力，營造國際教研友善環境，吸引外國籍人才來訪及短期研究。
- 3.協同研發處，修訂相關辦法，對於本校教師建立國際合作關係、組成研究團隊或共同開課者，將優先延聘及核定更多的補助。

二、建立兩校雙聯學制

(一)目標背景

推動雙聯學制是近年來各大學推動國際化及招生吸引力的重要策略，在目前與國外學校建立姊妹校的基礎上，將目前交換生提升至雙聯學位的學位生，藉以深化學習效果及交流層次。透過雙聯學制可以縮短修業年限、節省部分國外學習的費用並取得兩校學位，讓學生透過雙聯學制學生在取得學位的歷程中不僅可以拓展國際視野，也更能夠體認不同文化的差異並增加就業競爭力，更密切掌握所在國現況與發展趨勢，將有助於提升學生移動力，亦有機會成為學校招生項目之亮點。而在赴境外學習的過程中，跨文化溝通、兩國培育機制與文化差異，皆對學生產生學習和適應上的挑戰，也對學生成長有相當助益。此項工作重點亦是符應本校十二項發展目標中的「全球視野、國際接軌」、「強化特色、建立品牌」及「教研學服、對接 SDGs」。

目前本校國文系碩士班與韓國釜山外國語大學中文系碩士班、本校教育學系教育數位評量與數據分析碩士班與美國北伊利諾大學測驗統計教育碩士班及本校經營管理學系與立陶宛大學針對雙聯學制進行學分比對或兩校合作洽談當中。

(二)執行策略

- 1.制定雙聯學制各單位分層負責項目，由國際事務處協助簽訂兩校學術交流協議，系所洽談雙聯合約內容，提系、院務會議決議。各學系依實際需要，就應修科目及學分，提校級課程規劃委員會及教務會議討論通過，之後提行政會議討論正式簽約，並報教育部備查。
- 2.透過教育部學海系列計畫補助，鼓勵學生出國進行雙聯學制，適逢部分東南亞國家也積極投入師資提升的政策，將透過雙聯學制招收東南亞國家副學士文憑學生來臺攻讀學位，對於爭取雙聯學制更有吸引力。

三、鼓勵學生出國學習促進國際移動

(一)目標背景

辦理本校交換學生獎學金甄選，讓在校成績平均達全班前 50%及語文能力 CEFR 語言能力參考指標 B1 以上之優秀學生減輕經濟負擔，期能提高出國意願。交換學生出國計畫為本校依據與姊妹學校協議內容進行交換學生甄選，雙方學生交換學習並體驗當地文化，在姊妹學校進行修課為期半年至一年。

為增加學生出國交換意願與能力，本校定期舉辦交換學生回國後經驗分享會，增加學生對國外學習與就業狀況之了解，除鼓勵學生參與出國交換計畫外，也推展學生出國參加國際性研討會、國際展演及國際性比賽機會，提供學生實質出國獎學金補助，強化學生出國見習與實習意願，獎助學生出國交換留學、跨國移動學習、境外學習，落實國際移動力，提升學生出國意願。此項工作重點亦是符應本校十二項發展目標中的「全球視野、國際接軌」及「全英多元、全球品保」及「強化特色、建立品牌」。

(二)執行策略

- 1.協助學生提早規劃，將加強對大一學生的宣傳和強化第二外語課程，以增強學生境外學習的意願與能力。進行海外學習返國後之學生及教師學習分享，並請院系協助宣傳獲獎學金學生的成果，提升後續學生出國動機。

- 2.修正本校交換學生獎學金甄選要點及境外移地教學補助要點，對於同時達成額外目標，譬如 USR 或類似計畫者，或至有地域或資源特殊需求的國家者，優先給予補助；同時鼓勵申請教育部學海計畫提供經濟支持，學生可透過獎助而有更多機會參與國際移動項目。
- 3.建立與外國大學合作夥伴關係，擴大及提升學生參加國際性研討會、展演及比賽機會，學生可獲得更多關於國際學習的資訊，提高出國交流的動機。

四、開設語言學習班別推廣外語課程

(一)目標背景

本校每年辦理第二外語課程，鼓勵大二以上學生至國外大學交流，本校依交換出國學生較多之國家，開設多門歐洲(德法西)或東亞語系(日泰韓越)語言課程，增進學生第二外語能力，循序漸進地培養學生的國際溝通能力與文化視野，鼓勵預計前往國外交換之學生修課，以利快速融入日後於海外交換之生活。為配合國家強化雙語政策及新課綱所重視的素養導向學習，引導學生能持續自我學習，累積英語能力。同時也每年辦理全英文微學分課程(關鍵評論：從臺灣看世界、全球瞭望角、專業學術寫作與簡報表達技巧)，由美國籍老師利用小組討論方式進行全英語教學活動，設定多元化的國際性議題、英文職場生活用語、專業學術寫作與表達，並提供開放性思考和討論的機會，給予同學充足的自由度，培養學生主動運用英語表達的機會，成為具國際移動力人才。也針對碩博士班學生學術研究之需，辦理英文論文寫作工作坊，提升英文論文品質及期刊論文發表能量，熟悉學術寫作的語法，透過老師上課課堂練習了解容易出現的錯誤文法及慣用語，在寫作練習方面增強寫作的觀念及技巧，強化邏輯性思考，並為國際研討會英文報告做準備。考量英文是目前最普遍的國際語言，也是眾多產業界當作語文能力考核項目之一，因此提升學生英文程度是核心工作，並以提升英檢通過率為目標。此項工作重點亦是符應本校十二項發展目標中的「全英多元、全球品保」、「全球視野、國際接軌」及「強化特色、建立品牌」。

(二)執行策略

- 1.推動英語學習歷程五大範疇，提供多管道英文學習機會，提升大一英文教學多元化程度，滿足不同學生的學習興趣與規劃，並由教師依據修課學生程度自訂教材與進度，增強學生學習動機與成效。
- 2.藉由大一英文教師進行共同備課、觀課與議課，提高教學成效。每學期收集學生對教學方法和教材的回饋，進行定期評估，並於共備觀課中提出討論，以精進教學內容。
- 3.開設多門全英語微學分課程：分別為全球瞭望角、環球咖啡時光、辯論與溝通技巧、英文寫作與簡報口語表課程，透過外籍教師帶領積極投入英文的小組主題對話，提升跨域多元文化意識，並透過討論讓學生練習英文的理解力和溝通能力。

五、創造多元文化環境廣納境外學生

(一)目標背景

各國大學在疫情之後積極展開人才搶奪戰，本校除了擴大招收境外學生及打造留學南大的國際品牌形象外，配合教育部政策推動優秀國際生留用臺灣，以便促進國際人才循環與合作。除前段積極招生境外優秀生來校就讀，於入學後提供課業生活輔導及辦理境外學生職涯發展相關講座至在臺就業規劃，希望能進一步媒合國內企業及僑臺商尋覓優秀人才。積極

參與各國高等教育展，並透過海外高中及合作單位夥伴關係，招募當地菁英學生來臺就學，達到提升本校國際化程度也成為永續合作對象。簡言之，未來將致力於建構招生、學習、就業完整體系，讓外籍生更容易規劃自己的人生，藉以提高外籍生選擇本校的意願。

累積多年經驗顯示，積極參加各國教育展提高知名度，並透過單獨招生及海外聯合招生委員會分發等管道進行招生，提供獎學金與口碑行銷方面也是招生的重點之一。因此，中程計畫中將著重於建立境外高中或合作單位夥伴關係，藉由建立夥伴關係和提供獎學金，期望能經由輔導老師或學長姐的推薦以招收更多優質學生。此項工作重點亦是符應本校十二項發展目標中的「攜手產業、順利就業」、「強化特色、建立品牌」及「全球視野、國際接軌」。

依據各院系所需求人才，持續多管道招收境外生來校就讀並提供學習支援，滿足不同國家專業人才培育所需，招募當地菁英來臺就學，達到塑造本校國際化氛圍，成為永續合作發展的堅實基礎。藉由海外招生宣傳，積極參與並藉由日本、泰國、菲律賓、馬來西亞及印尼海外教育展招募人才，提升本校國際化能見度，使本地學生和境外學生之不同文化背景相互交流，達到拓展學生的視野，促進文化多元性。

進一步強化與姊妹學校互動是未來工作重點之一，並透過與姐妹學校之交流，擴展師生國際視野，目前已與美國、澳洲、法國、拉脫維亞、義大利、斯洛維尼亞、保加利亞、瑞典、西班牙、德國、荷蘭、日本、韓國、越南、泰國、印尼、蒙古、土耳其、馬來西亞、菲律賓、印度、中國大陸等 22 個國家及地區之海外知名大學締結姐妹學校，顯示本校積極在國際交流的企圖心。

(二)執行策略

- 1.提供全額獎學金：同一海外高中或合作單位同一年送超過 5 名學生至本校就讀，則由該海外高中或合作單位推薦 1 名全額獎學金獲獎學生。
- 2.提供半免獎學金：
 - (1)同一海外高中或合作單位同一年送超過 5 名學生至本校就讀，1 名全額獎學金學生外，其餘學生則獲半免獎學金。
 - (2)同一海外高中或合作單位同一年選送低於 5 名學生至本校就讀，學生則獲半免獎學金。
- 3.主動詢問已經獲海外聯招會分發至本校新生之母校是否有簽約意向，提升本校在海外知名度，吸引海外學校或合作單位帶領高中生到本校參訪並進行一日活動體驗活動，透過安排高中生與大學生一起上課了解本校進而申請本校入學就讀。

第三節 預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 7：

表 7 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、延攬外籍專案或客座教研人員	一、中程指標：延攬外籍客座教授或研究員人數	3	4	5	延聘名單
	二、過程指標	V	V	V	相關會議決

	1.能同時獲得校外補助的外籍教研人員，優先延聘及補助				議紀錄
	2.系所國際化環境較佳、已建立研究團隊籍或與本校合作教師共同開課者，優先延聘	V	V	V	相關會議決議紀錄
二、建立雙聯學制	一、中程指標：建立雙聯學制數量	1 案	2 案	3 案	雙聯學制成果列表
	二、過程指標 1.逐年達成雙聯學制簽約	V	V	V	工作進度說明
	2.修訂辦法提高雙聯學位生的補助標準	V	V	V	相關提案紀錄
三、鼓勵學生出國學習促進國際移動	一、中程指標 1.學生出國學習人數	55	60	65	出國學習學生列表
	2.境外移地學習團數	4 團	5 團	6 團	移地學習團列表
	二、過程指標 1.加強對大一學生的宣傳、舉辦學習分享及強化第二外語課程數目	12	14	16	課程列表
	2.修訂辦法，對於同時能在國外進行USR 或類似計畫者，或至有地域或資源特殊需求的國家者，優先補助	V	V	V	相關提案紀錄
	3.已建立與外國大學合作夥伴關係或有延聘外籍教研人員的學系，其申請案將優先補助	V	V	V	相關提案紀錄
四、開設語言學習班別推廣外語課程	一、中程指標：大四應屆畢業生英檢通過率	60%	61%	62%	通過率列表
	二、過程指標 1.檢討英語學習歷程的項目，會同大一英語授課教師依據學生程度規劃課程，並強化與英檢的連結	V	V	V	相關會議評估紀錄
	2.定期舉辦備觀議課，交流教學心得，並回應學生的回饋	V	V	V	辦理觀議課活動成果
	3.結合本校 EMI 規劃，增加全英微學程開設數目	4	5	6	開課列表
五、與境外高中及合作單位簽訂夥伴關係	一、中程指標：與境外高中及合作單位簽訂夥伴關係數量	2 案	3 案	4 案	簽訂夥伴關係成果列表
	二、過程指標 1.境外生的招生、學習、就業更體系化等辦法之修訂情形	V	V	V	相關提案紀錄
	2.提供補助，以強化境外生與其母校聯繫，建立合作夥伴關係	V	V	V	辦理成果報告

第四節 長程發展願景

一、推動外籍教研人員全英授課，打造本校特色課程

為提升學生國際競爭力並落實政府雙語國家政策，結合本校各院系 EMI 課程的推動，打造本校成為在地國際化大學，除提供學生更完善的雙語教學環境，更希望延攬外籍教研人員充實本校全英教學課程，並透過全校教師、學生、課程等面向，培育專業領域雙語國際人才，以期提升本校聲望。同時也藉由密切互動，增進彼此了解，推動共授課程和組成研究團隊，提升本校教研成果。

二、推動雙聯學制，促進人才流動與國際合作

為符應教育國際化之趨勢，雙聯學制此合作策略除了可以讓學生出國留學獲取雙方學位外，亦可體驗海外學習，並透過雙聯學制吸引優秀境外學生至本校就學創造多元文化校園。然而，推動雙聯學制面臨許多挑戰，需積極維繫與姐妹學校合作關係、完善獎學金制度、建置國際化教學與學習環境，透過上述策略選送優秀學生出國及來校就讀，營造國際人才流動氛圍，提高學生國際視野。

三、培育跨國人才提高學生國際競爭力

本校將持續積極發展校園多元化氛圍並建立雙語學習環境，延攬優秀人才，提升與國外大學合作關係，遴選學生赴海外學習，參加國際展演活動，強化師生國際移動力，以培育更多跨國人才，提升學生國際競爭力。

四、提升學生英檢門檻及通過率順暢職場就業管道

由於資訊進步與經濟的發展，英語為全球最普遍的溝通語言，無論是本地的企業或是外商在聘僱人才時也常常可見英文門檻成為人才聘用的附加條件，故提升學生英檢通過率和學生是否順利進入職場息息相關。將持續推動外語教學，協助學生與世界鏈結，包括於學期間辦理多益加強班及規範英文畢業門檻，並持續強化大一英文課程的教學品質。

五、開拓國際學位學生市場營造多元文化校園

配合推動 SDGs 指標培育國際人才，招收境外學生來校就讀及支持並輔導境外學生畢業後留臺工作等計劃，以建置國際化交流環境，並透過境外學生來校帶來不同文化衝擊，讓臺灣學生在校內國際化的氛圍內也可以學習到多元的思維。

第八章 圖資數位化與資通安全

本章主要針對圖資數位化與資通安全之發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 圖資數位化

一、當前趨勢與現況分析

隨著數位科技的進步，應用於圖資的數位化，有幾個面向可以觀察：

- (一) 數位典藏的擴充：圖書館致力於擴充數位典藏，包括書籍、期刊、特藏文獻、地圖、照片、音頻和影片等。這有助於提供學術界和社會更多的開放數據和數位典藏資源。
- (二) 開放數據和合作平台：圖書館越來越重視開放數據的概念，並積極參與合作平台，以促進跨機構的資源共享。這有助於擴大使用者範疇，提升資源的可及性。
- (三) 數位圖書館服務的擴充：提供更多電子圖書、電子期刊、數位檔案的管理和檢索系統，以滿足使用者的學術和教學需求。這也包括對於開放教育資源（OER）的支持。
- (四) 數位學術研究支援：圖書館積極支援數位學術研究，提供研究工具、數據管理和數位出版服務，以促進學術交流和合作。
- (五) 使用者教育和培訓：圖書館強調對使用者的教育，包括數位資源的使用技能、著作權和智慧財產權的認識，以提高使用者的資訊素養。
- (六) 大數據和分析：利用大數據技術分析使用者行為，以更好地理解使用者需求，優化資源配置和服務提供。
- (七) 文化遺產保護：投入資源進行特殊文獻、古籍和文物的數位保存，以確保這些珍貴資產的保存並廣泛傳承。
- (八) 法規和標準：相應的法規和標準將不斷制定，以確保數位化內容的存儲和分享符合隱私、版權等相關法律法規，同時確保內容的可持續性。
- (九) 虛擬現實（VR）和增強現實（AR）的應用：一些圖書館引入虛擬現實和增強現實技術，提供更豐富的使用者體驗，例如虛擬古籍閱讀室、虛擬博物館等。
- (十) 保護智慧財產權：當前趨勢是朝著更加注重商業價值、專利保護、產學合作、開源共享和法律倫理等方面發展的。

二、中程發展目標與執行策略

（一）強化數位學術研究資源

1. 目標背景

科技進步與網路普及，傳統紙本資源已無法滿足現代研究需求，數位化趨勢使研

究者、教師和學生更加依賴數位資源及資料庫，因此，強化數位學術研究資源，除能提高研究成果之質量和影響力，亦可以吸引更多優秀的研究者和學生加入。

2.執行策略

(1)擴充數位館藏資源

在數位資源訂購費用不斷調漲趨勢下，透過參加聯盟共同採購，或主動蒐羅已開放取用之電子期刊、電子書等方式，提升數位館藏資源擴充效益，以滿足教師和學生的學術研究需求。

(2)辦理數位資源教育訓練

舉辦各類資料庫講習，提升師生之圖書館資源利用能力，或依各系所研究需求，客製化教育訓練課程，提供學術指導和研究支持，解決其研究過程之困境，以提升數位館藏資源之使用效益及學術研究質量。

(3)數位資源使用分析

透過數位資源使用分析，了解教師與學生之使用習慣、使用趨勢，據以調整數位資源訂購策略，提升數位資源使用率。

(二)提升使用者體驗

1.目標背景

了解並滿足圖書館使用者之需求是提升使用體驗之關鍵，藉由提供方便快捷的查詢、借閱和研究服務，以及舒適的學習、閱讀環境，進而提升對圖書館的滿意度和使用率。

2.執行策略

(1)使用者滿意度調查及需求分析

透過定期的使用者滿意度調查及需求分析，了解讀者期望與需求，進而發現問題、擬定改進策略，調整館藏資源或服務方式，提升使用者滿意度。

(2)提供線上讀者服務或講座

規劃提供線上讀者服務，例如線上諮詢、數位講座等，方便圖書館使用者在任何時間、任何地點均能獲得指引與服務。

(三)保護智慧財產權

1.目標背景

強化師生尊重智慧財產之價值觀與信念，並增進其相關法律知識，推動校園合法使用電腦軟體及教科書，強化網路及教科書影印管理之規範，並採購符合智慧財產權規定之軟體及電子資源，落實智慧財產權保護工作。

2.執行策略

(1)加強宣導網路使用及教科書影印規範

製作智慧財產權相關宣導文宣，並張貼於本校公用電腦及影印機，透過傳遞相關法律規定及合理使用概念，增進使用者之法律知識。

(2)採購之軟體及電子資源符合智慧財產權之規定

採購軟體及電子資源前，均與廠商確認其智慧財產權之合法性及證明，以確保本校各式資源均符合智慧財產權之規定。

三、預期成效與檢核依據

圖資數位化的預期成效涵蓋多個方面，包括強化數位學術研究支援、提升使用者體驗、保護智慧財產權等。這些成效的檢核依據可透過定期評估和監控來實現，113-115 學年度中程計畫推動圖資數位化相關績效檢核指標詳如表 8-1 所列。

表 8-1 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113 年	114 年	115 年	檢核依據
一、強化數位學術研究資源	(一)中程指標：強化數位學術研究資源	V	V	V	
	(二)過程指標 1.擴充數位館藏資源，每年新增冊數	20,000 冊	20,000 冊	20,000 冊	數位館藏資源數量
	2.辦理數位資源教育訓練場次	12 場	12 場	12 場	辦理數位資源利用教育場次
	3.數位資源使用分析報表(含連線次數、下載次數等)	1 份	1 份	1 份	數位資源使用分析報告
二、提升使用者體驗	(一)中程指標：提升使用者服務滿意度	3.5/5	3.7/5	4.0/5	滿意度列表
	(二)過程指標： 1.使用者滿意度調查及需求分析次數	1	1	1	滿意度調查
	2.提供線上讀者服務或講座場次	2 場	2 場	2 場	線上讀者服務或講座場次
三、保護智慧財產權	(一)中程指標：保護智慧財產權執行情形	V	V	V	未有違反案例
	(二)過程指標： 1.加強宣導網路使用及教科書影印規範，公用電腦、影印機之文宣張貼率	100%	100%	100%	校園智慧財產權宣導
	2.採購之軟體及電子資源符合智慧財產權之規定	100%	100%	100%	採購正版軟體與資源

四、長程發展願景

(一) 數位典藏與資源豐富性

1.全球化的知識庫：

將圖資數位化推進至全球性知識庫，成為國際學術和文化交流的中心，促進國際合作和共享。

2.跨領域的多媒體典藏：

整合多媒體資源，包括文本、圖像、音頻和影片，提供跨學科和多元文化的典藏，以支援不同領域的研究和教學。

3.生態友善的數位保存：

推動環境友好型的數位保存方法，並將其納入典藏發展，以確保文化和學術資產的永續保存。

(二) 數位學習與教育創新

1.個人化的數位學習體驗：

提供個人化的學習環境，整合數位典藏資源到課程中，以支援學生在不同領域的

個別需求。

2. 虛擬實境與增強現實應用：

積極應用虛擬實境（VR）和增強現實（AR）技術，提供豐富的教學體驗，模擬實際環境和場景。

（三）研究支援與數位學術環境

1. 數位學術研究平台：

建立強大的數位學術研究平台，整合研究工具、大數據分析和科學計算資源，支援多學科的學術研究。

2. 科研社交與協作：

發展科研社交平台，促進學者和研究者之間的協作，提供開放的學術交流和知識分享環境。

（四）使用者體驗與數位服務

1. 智慧型使用者服務：

借助人工智慧（AI）技術，提供智慧型的使用者服務，包括智能檢索、推薦系統和個人化建議。

2. 無障礙的數位閱讀體驗：

積極推動無障礙設計，確保所有使用者，包括有特殊需求的人士，能夠獲得無障礙的數位閱讀體驗。

（五）社會貢獻與文化傳承

1. 數位文化遺產保存：

積極參與文化遺產的數位保存，保護珍貴的歷史文件、古籍和文物，並提供開放的文化資產。

2. 社會教育和公共服務：

擴展大學圖資的社會影響，提供公共教育和文化活動，增進社區和大眾對知識的理解。

（六）持續改進與全球合作

技術創新和全球合作：持續追求技術創新，積極參與全球合作，與其他大學圖書館、博物館和文化機構共同推動數位化領域的發展。

第二節 校務行政電腦化

一、當前趨勢與現況分析

本校校務行政電腦化系統於民國 85 年著手自行開發，歷經多年的努力後已經完成的系統涵蓋了教務、學務、總務、研發、人事等處室的業務。再加上委外的主計、出納、保管等系統，幾乎已經達到全面的行政電腦化。但是資訊科技的發展一日千里，校務行政電腦化也必須面對新科技帶來的挑戰。

（一）有線與無線網路環境的普及造成電腦化等同於線上化，資訊系統必須時時刻刻面對資

訊安全與隱私保護的挑戰。

- (二) 後疫情時代教學活動將會更倚賴線上平台，學校必須規劃提供更友善、穩定、高效的教學系統，以確保教學與服務品質。
- (三) 學生都是新數位原住民的一代，對於行動應用與即時訊息的倚賴更深，校務行政電腦化必須重新思考使用者的使用習性與需求。
- (四) 聯合國訂定「2030 永續發展目標」(SDGs)共 17 項，以共同克服氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題。校務行政電腦化需持續推動數位轉型，提升效率與資源優化、促進資訊共享與透明度，從而促進 SDGs 的實現。

二、中程發展目標與執行策略

(一) 持續資訊系統整合

1. 目標背景

電腦化的過程常受到時空環境改變、業務屬性轉換、承辦人員更迭等因素的影響，使得部分系統使用率低甚或閒置，當開發維護人員負責維運的系統數增加時便容易疏於照顧，進而產生資安疑慮。定期盤點檢視系統使用狀況，適時的淘汰或整併，有助於維持有效的人力量能，提升資安防護能力。

2. 執行策略

- (1) 檢討並關閉閒置系統，以避免疏於照護產生的資安漏洞。
- (2) 整併校內資通系統，提供更友善使用體驗，並降低系統維護所需量能。

(二) 強化資訊系統安全與個資保護

1. 目標背景

資通安全法與個資法的修訂實施律定了公務機關在資安防護與個資保護上一定的法定義務，本校也已經導入實施資訊安全管理制度(ISMS)與個資保護制度(PIMS)多年，應持續遵循制度規範的要求，以維護資訊資產的安全。

2. 執行策略

- (1) 新系統開發應試行安全系統發展生命週期(SSDLC)並做滾動修正。
- (2) 資訊系統應定期或遇有重大修改時進行弱點掃描，並加強漏洞修補。

(三) 提供穩定安全數位學習平台

1. 目標背景

本校目前使用最新 Moodle4 平台推動數位課程認證多年，在數位教學平台的維運與使用有一定的基礎。在這個基礎上去做全校性的推廣，可以提供教職員工生更豐富的自主學習管道。

2. 執行策略

- (1) 定期追蹤更新 Moodle 版本。
- (2) 定期針對數位學習平台進行弱點掃描。
- (3) 修補平台系統中高風險漏洞。
- (4) 加強平台資安防護，更新學習平台版本、定期掃描漏洞、修補系統中高漏洞。

三、預期成效與檢核依據

在現有基礎下將有限的人力資源重新分配整合，中程發展預期可以達到以下成效，113-115

學年度中程計畫推動校務行政電腦化相關績效檢核指標詳如表 8-2 所列。

- (一) 關閉閒置系統可避免因疏於維護而產生的資安漏洞，整合暨有系統讓有限人力資源可以更有效應用。
- (二) 週期性(3 年)完成所有自行開發系統的弱點掃描，強化系統安全與個資保護。
- (三) 持續提供穩定可靠安全數位學習平台，透過數位學習平台校內講座與教育訓練的教材可以被有效的應用，教職員工生可以更有彈性的自主學習。

表 8-2 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113 年	114 年	115 年	檢核依據
一、持續資訊系統整合	(一)中程指標：資訊系統維護與使用更為有效率。	符合	符合	符合	1. 計算機指導委員會會議紀錄 2. 關閉/整併系統數
	(二)過程指標 1.檢視各系統使用率並檢討關閉無效的系統。	每年檢討一次	每年檢討一次	每年檢討一次	
	2.將助學金管理系統整併至學務線上管理系統。	完成	-	-	
	3.將申請教育實習課程登錄系統整併至教務線上管理系統及學生系統。	完成	-	-	
	4.將護照系統整併至教務線上管理系統及學生系統。	5%	30%	完成	
	5.整併主管會議、校務基金會議上傳系統至會議資料上傳系統。	30%	70%	完成	
	6.整併校務會議、行政會議文件上傳系統至會議資料上傳系統。	30%	70%	完成	
	7.整併 IP 管理系統、網路報修系統、網路監控系統。	30%	70%	完成	
二、強化資訊系統安全與個資保護	(一)中程指標：資訊系統安全與個資保護弱點掃描風險數逐年降低，並完成改善之情形。	V	V	V	1. 弱點掃描紀錄 2.D033 弱點處理報告單
	(二)過程指標 1.逐年提高新系統開發(如果有)導入 SSDLC 的比例。	30%	50%	100%	
	2.針對弱點掃描結果修補後中高風險弱點數	0	0	0	
	3.三年一循環完成所有自行開發系統的弱點掃描與修補比例	30%	70%	100%	
三、提供穩定安全數位學習平台	(一)中程指標：數位學習平台成為教職員工生更安全穩定的自主學習系統。	V	V	V	1. 更新版本紀錄及組內會議紀錄 2. 弱點掃描紀錄 3.D033 弱點處理報告單
	(二)過程指標 1.每學期追蹤更新平台系統版本次數	2 次	2 次	2 次	
	2.每年針對平台做弱點掃描次數	1 次	1 次	1 次	
	3.針對平台弱點掃描結果修補後中高風險弱點數	0	0	0	

四、長程發展願景

- (一) 持續發展流程線上化、訊息自動化，實現校園無紙化辦公，提高工作效率，實現永續發展目標。
- (二) 強化資訊安全意識，並落實安全系統發展生命週期(SSDLC)的機制於系統的開發設計與維運中，以保障校園資訊系統的安全性、可靠度和隱私性。
- (三) 建構教學大數據平台，協助老師運用機器學習和深度學習技術，分析學生學習行為，提供更精準的教學建議。同時，持續優化課程設計和教學方法。

第三節 資通安全

一、當前趨勢與現況分析

近年來網路惡意攻擊及社交工程入侵等資安問題日益嚴峻，校園面臨資訊系統遭入侵、人員不慎開啟釣魚網頁或惡意程式、電子郵件帳號被盜用、網頁遭竄改資安事件等問題，已衝擊相關校務行政作業的穩定性與可用性。因應多變資安威脅趨勢，相關資通安全系統設施除提供資訊安全服務之外，也需兼具網路攻擊防禦與復原功能，在本校資安推動及風險管理過程，網管人力資源及經費成本負擔日益沈重。

依據本校年度資通安全維護計畫、教育部教育體系資通安全暨個人資料管理規範、教育部資通安全實地稽核項目及「國立大專校院資通安全維護作業指引」要求措施，秉持資通安全管理制度 PDCA 精神，各單位持續改善與精進資通安全防護措施，建立持續性與永續性的教學與研究環境。現階段本校通安全暨個人資料管理作業優先執行事項如下：

- (一) 推動資通安全管理組織運作，符合「資通安全管理法」要求。
- (二) 落實本校資通安全管理政策目標。
- (三) 規劃執行本校資通安全管理實務作業，並持續改善精進。

二、中程發展目標與執行策略

(一) 精進全校導入資通安全管理規範作業

1. 目標背景

為確保校務資訊系統服務品質，精進資通安全防護措施，有效降低資通安全管理維運風險，發展校務運作韌性校園。精進全校導入資通安全管理規範作業，目標為執行資安強化作業，強化資通安全防護措施，確保校務運作永續性。

2. 執行策略

以執行資安強化專章為核心作業，建立持續性與永續性的教研環境，不因資安事件受影響而中斷教學與研究服務。推動校園資通安全管理作業，遵循資通安全責任等級分級辦法，就管理面、技術面及認知與訓練面規劃推動之策略及擬定相關績效指標。

本校執行資安強化專章核心策略為「精進全校資通安全管理規範」、「深化人員資通安全認知能力」、「強化資安防護應變措施」及「落實管理危害國家資通安全產品」。

具體實施策略及方法如下：

(1)精進資通安全管理組織運作

- A.資通安全長之配置：由副校長兼任資通安全長
- B.推動資通安全管理組織符合資通安全管理法要求。
- C.每年辦理內部資通安全稽核及委外服務供應商資通安全維護執行情形檢核。
- D.針對核心資通系統制定業務持續運作計畫，每年辦理核心資通系統之業務運作演練。

(2)深化人員資通安全認知能力

- A.導入資安專業顧問輔導資源。
- B.配置培訓資安專職(責)人員，全職執行資通安全業務。
- C.提升資通安全專職人員及資訊人員資安職能，配置之人員持有 1 張以上資通安全專業證照及資通安全職能訓練證書。
- D.提升教職員資安意識，辦理多元化資通安全教育訓練，全校教職員每人每年接受 3 小時以上之「資通安全通識教育訓練」。

(3)強化資安防護應變措施

- A.資通系統及網站集中式管理：資通系統及網站管理作業，採原則集中管理。
- B.適度降低資通系統數量，整併校內資通系統網站、下架閒置系統，以降低資通系統數量。
- C.強化資通系統安全，擴充資通安全防護系統設備。
- D.定期進行個人電腦設定與軟體安裝查核(填報 D051 查核表)，確保無安裝非法及未經授權軟體，避免資通系統遭受惡意程式攻擊。

(4)落實管理危害國家資通安全產品，禁止公務使用大陸廠牌資通訊產品，並限制出租場域使用大陸廠牌資通訊產品。

(二) 114 年擴大教育體系個人資料管理規範驗證稽核範圍

1.目標背景

持續辦理教育體系個人資料管理規範驗證作業，114 年擴大驗證稽核範圍單位納入人事室，強化保護教職員個人資料，避免發生教職員個人資料外洩資安事件。

2.執行策略

本校依據「教育體系資通安全暨個人資料管理規範」、「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」等法令法規，導入教育體系個人資料管理規範，從法律、管理、流程面規劃、持續維運、強化個人資料保護管理作業，以符合相關法令規範遵循性要求。

本校 114 年教育體系個人資料管理規範驗證作業擴大驗證稽核範圍單位，納入人事室具體實施策略及方法如下：

(1)113 年開始參與第三循環教育體系個人資料管理規範驗證作業

自 113 年起協助人事室依本校個資管理規範四階文件，執行個資流程識別、保有個資檔案清查與風險評鑑、個資安全管理與外洩事故應變、當事人行使權益告知機制、人員教育訓練及相關活動執行之表單紀錄。

(2)114 年納入第四循環教育體系個人資料管理規範驗證範圍

114 年開始第四循環教育體系個人資料管理規範驗證範圍包含人事室，接受

教育機構資安驗證中心個人資料管理作業發證稽核。

三、預期成效與檢核依據

本校運用自有經費及教育部高等教育深耕計畫補助經費等資源，強化校園資通安全防護效能，預期達成下列成效目標：

- (一) 落實資通安全管理法要求及教育部「國立大專校院資通安全維護作業指引」，建構具執行力之校園資通安全推動組織，有效降低資通安全管理維運風險，發展校務運作韌性校園。
- (二) 持續培訓校內人員取得資通安全內部稽核員資格，提升資通安全內部稽核人員專業知能。
- (三) 關閉閒置資通系統及網站，有效降低網路攻擊及入侵風險。
- (四) 資通系統及網站集中式管理，確保資訊系統的實體安全、存取控制與網路安全設定符合本校資通安全管理規範。
- (五) 強化社交工程演練、資安事件通報演練及資通安全業務持續運作演練等資安作業事項。

建立全校資通安全成效評量機制，執行前述資安強化策略，113-115 學年度中程計畫推動資通安全相關績效檢核指標詳如表 8-3 所列。

表 8-3 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113 年	114 年	115 年	檢核依據
一、精進全校導入資通安全管理規範作業	(一)中程指標：精進全校導入資通安全管理規範作業完成情形	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標				
	1.辦理資訊資產盤點與風險評鑑次數	1 次	1 次	1 次	評鑑報告書
	2.辦理資通安全內部稽核次數	1 次	1 次	1 次	稽核報告書
	3.核心資通系統業務持續運作演練次數	1 次	1 次	1 次	演練成果報告書
	4.專職人員持有專業證照及職能證書張數	1 次	1 次	1 次	獲證照列表
	5.其他資訊人員持有專業證照或職能證書張數	1 次	1 次	1 次	獲證照列表
	6.一般使用者及主管每人每年接受 3 小時以上教育訓練達成率	100%	100%	100%	完成教育訓練列表
	7.資通系統集中化管理比例	80%	82%	85%	資通系統集中管理列表
	8.禁止公務使用大陸廠牌資通訊產品達成率	100%	100%	100%	全面禁用大陸廠牌資通訊產品
二、擴大教育體系個人資料管理規範驗證稽核範圍	(一)中程指標：人事室納入教育體系個人資料管理規範驗證稽核範圍	-	V	V	稽核報告書
	(二)過程指標				
	1.人事室保有個人資料檔案清查與風險評鑑辦理次數	1 次	1 次	1 次	評鑑結果報告書
	2.人事室產出個資管理規範四階文件	符合	符合	符合	產出執行紀

項目	關鍵績效指標	113 年	114 年	115 年	檢核依據
	執行紀錄表單。				錄表單
	3.個資管理內部稽核辦理次數	1 次	1 次	1 次	內部稽核報告書
	4.人事室參與發證稽核情形	參與作業	參與作業	取得證書	稽核規劃與成果報告書

四、長程發展願景

- (一) 培訓本校各單位資訊系統負責人取得資通安全內部稽核員及主導稽核員資格，強化本校資通安全內部稽核作業。
- (二) 持續擴大教育體系個人資料管理規範驗證稽核範圍，協助相關單位通過發證稽核取得驗證證書。
- (三) 本校核心資通系統及關鍵機房設施通過 ISO27001 資通安全標準規範第三方驗證，取得驗證合格證書。
- (四) 擴充高階虛擬私人網路 VPN 設備，強化保護教職員生網路連線和線上隱私權，確保教職員生資料不受駭客、網際網路服務供應商和其他第三方的影響，避免個資外洩資安事件。

第九章 辦學特色

本章主要針對各學院及中心發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 教育學院

一、趨勢與現況分析

隨著科技的快速發展，未來世界將與今日截然不同。教育領域也必須適應和利用科技變革，以滿足不斷變化的學習需求。以師資培育為主的教育學院旨在培力學生，使他們具備因應時代變革及新未來所需的技能和心態。據此，教育學院設定中、長程計畫時有數項考量，首先，爆炸的資訊量給教師帶來巨大衝擊，如何培養學生的批判性思維和資訊處理能力至關重要。其次，科技發展改變對工作技能的要求，進而對教育工作者提出新的訴求，教師需要不斷更新自己的知識和技能，方能引領學生迎接未來的職業挑戰。第三，網路虛擬學習環境的興起顛覆了傳統的教育模式，遠距教學和線上學習的愈趨普遍，迫使教師需要學習如何利用數位平臺與學生建立有效的互動，提供個別化的學習經驗，並強化數位安全和隱私保護的意識，確保學生的資訊不被濫用或洩露。綜合而言，科技的迅速發展為教育帶來了前所未有的機遇和挑戰，在這個充滿變革的時代，教師需要不斷學習、適應和創新，以更好地引領學生迎接未來的挑戰；只有通過不斷努力提升教師自身的專業水準，才能更好地履行教育的使命，培養出更具創造力和適應力的未來人才。

（一）改變未來教育角色的關鍵趨勢

依據 Google for Education 在 2022 年底公布的《未來教育》(Future of Education) 報告，未來教育角色的轉變有三個關鍵趨勢 (Google for Education, 2022a)。

1. 對能夠解決全球問題的人才需求不斷成長

隨著世界面臨新的全球挑戰，教育系統勢必會成為解決方案的核心之一。教育內涵需強調跨領域的學習和國際視野，熟悉全球性的議題，如強調環保、社會公義、多元文化等，以培養學生從全球性觀點進行思考與問題解決的行動力。

2. 工作所需技能的快速改變

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發表的《2023 未來工作報告》(The Future of Jobs Report 2023)，預計未來五年將有近四分之一的職場工作發生變化。隨著科技的進步，教育將著重數位素養、創意思維、批判性思考等跨域技能，以因應未來工作職場的變化。學校應提供學生實踐性的學習機會，如實地實習、專業合作，以確保學生具備市場所需的最新技能與實務經驗。

3. 轉變為終身學習的心態

終身學習已是現在式，而非未來式，老師需以身作則，強調終身學習的重要性，培

養學生持續學習和自主學習的意識，提供更靈活的學習機會和資源，如線上課程、遠距學習等。聯合國早在 2015 年提出的「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，便以「優質教育」(Quality Education) 做為一項 SDG，強調優質教育的包容與公平，及讓全民享有終身學習的機會。換言之，終身學習已是未來教育的一項共識。

(二) 未來教學現場的新趨勢

Google for Education 的《未來教育》(Future of Education) 報告亦為未來教育教學現場提出三個關鍵趨勢 (Google for Education, 2022b)。

1. 學習個人化

透過數據分析、人工智慧 (artificial intelligence, AI) 與適性技術，設計靈活的課程結構，依據學生的興趣、學習風格和節奏提供客製化的學習體驗，並追蹤學習表現以了解和滿足學生的學習需求。

2. 重新構思學習設計

隨著教育科技的普及與更多資源的取得，教師得以打破傳統學科界限的學習設計，引領學生進行跨學科和跨領域的學習，例如透過問題導向學習、案例研究來提高學生解決問題和創新思維的能力，不僅可豐富學生的學習體驗，亦可支持學生更專注學習。

3. 提升教師水平從「知識守門人」到「學習設計者」

隨著教育場景的變化，未來教師更強調教學設計與科技應用能力，因此，鼓勵教師參與專業社群，提供專業發展機會，讓教師熟悉最新的教學科技並予以應用實踐，使其成為學習的設計者和引領者。

(三) 教育學院的現況與挑戰

本學院包含教育學系、特殊教育學系、幼兒教育學系三個全師培學系，及體育學系、諮商與輔導學系二個併行師培學系，換言之，本學院主要教育目標旨在培育優良小教、特教與幼教師資。此外，為配合時代發展趨勢—跨域整合，本院另設有學前特教、健康照護、適應體育及數位科技應用人才四項跨領域學程，為提升未來教育的師資品質而努力。近年來，本院為善盡大學社會責任，致力於參與偏鄉教育師資素質的提升與補充、推動偏鄉程式教育。最後，為符應 108 課綱素養導向的教學，持續強化學生在自主學習、團隊合作、社會參與的發展，本學院這二年透過執行探索者計畫（第一期），與高中端進行座談，了解 108 課綱在高中端的實施現況，並認識 108 課綱的高中生圖像；先就院內核心課程心理學與各系大一的一門必修課進行教學的創新改革，除強調素養導向的教學外，並大幅提高學生在課程中的自主學習比例；建立教師專業社群，定期進行課程共備與觀議課，促進教師共學與學習資源共享機制；透過同儕教練與講座，協助大一新生的定向與轉銜，積極適應大學生活與學習，及未來職涯的探索。

誠如現況所述，縱使本校已轉型為綜合大學多年，本學院仍肩負教育/教學/學習的傳承和創新使命。面對數位紀元的衝擊，本學院至少面臨以下四項挑戰：

1. 為延續 108 課綱的課程願景—適性揚才、終身學習，本學院眼下需要直面的第一項挑戰是各系所課程的重整與教學的創新改革，包括課程地圖的重構、課程內容、教材教法及評量方式應如何調整與轉變，始能讓學生適性揚才，具備數位時代所需的知識、能力和態度，並養成終身學習的習慣。

- 2.挑戰二是肩負培育小教、特教及幼教師資重任的教育學院，在臺灣教育已進入數位教育時代（如教育部在 2022 年推出「班班有網路，生生用平板」政策），如何培育師資生的數位思維、學習與教學能力，將數位科技融入教材與教法，發展出不同於實體教學的差異化、數位化、混成式教學。
- 3.面對社會、經濟的快速變革與科技的創新，教師必須不斷充實新知、強化專業知能，始能勝任教學工作。因此本學院面臨的挑戰三是，如何協助本學院教師以身作則成為一位終身學習者，從「教育愛」、「專業力」、與「未來力」三個向度發展教師專業，重塑終身學習的教師圖像（https://depart.moe.edu.tw/ed2600/Content_List.aspx?n=DA8314ABE39FF150），以重新燃起本院教師教學創新與探索的熱忱。
- 4.除前述挑戰外，本學院另有一個嚴重課題尚待解決——10 年內有半數教師屆齡退休，新進教師陸續進入本院服務，因此如何進行現有教師與新進教師的教學傳承，是本院無可迴避的議題與挑戰。

二、中程目標與執行策略

依據前述未來教育的發展趨勢，對應本學院的現況與面臨的挑戰，本學院提出以下四項中程目標及對應之執行策略。

（一）素養導向、數位化與國際化的 K-6 師培教育

1.目標背景

本學院主要教育目標為小教、特教及幼教的師資培育，然各系的課程地圖與課程架構已行之有年，因此為符應 108 課綱的素養導向、強調自主學習、終身學習願景等理念，及未來教育趨勢對科技素養、跨域能力的需求，優化師培教育課程成為首要目標。未來教育趨勢強調培養學生具有創造力、批判思考、協作與溝通等能力，優化師培教育能夠確保師資生具備符合新課綱理念的教育觀念、方法和技能，未來進入職場後能幫助學生面對未來的挑戰。整體而言，優化 K-6 師培教育以符應 108 課綱與未來教育趨勢，有助於培育出更具素養、適應力強、具備全人發展觀念的教育工作者，進而提升本學院學生的學習經驗和未來競爭力。

2.執行策略

- (1)各系透過系課程會議重構課程地圖與課程架構，以確保符應 108 課綱與未來教育趨勢，開設新課程或舊課翻新，並自 113 學年度入學新生開始適用。
- (2)重新擬定師培必修課的課程大綱，於教材教法融入科技與 AI 應用及提供跨領域教學訓練，新課程大綱需送外審以確保能養成師資生的科技與跨域能力。
- (3)安排學生至本校簽約之專業發展合作學校進行教育見習，讓學生儘早接觸、認識教育職場，體察教育職場的技能需求與變化。
- (4)因應政府 2030 的雙語政策，積極開設全英語或 EMI 課程，並訂定辦法補助學生修習國外數位學習平台課程（如 Coursera, edX, Udemy 等），培育教育雙語師資/人才。（例如由本學院提供 30-50 個 Coursera 帳號供學生修課使用）
- (5)與國際教育機構建立合作關係（如台商子弟學校或華語教師的海外實習）或雙聯學制，以促進學生的國際交流與學習。
- (6)邀請國際學者專家擔任短期客座或國際研討會講座，以促進專業知識的交流，並

擴大學生的國際視野和跨文化交流能力。

(7)申請設立課程與教學數位學習 (curriculum & instruction | digital learning) 碩士專班，本班的學習重點強調學習和教學數位環境的創建和研究，希望能吸引想更了解科技在正式和非正式學習環境之潛能的學生。

A. 盤點本學院目前或曾經開設遠距課程或磨課師課程的師資計有 4 位教師。

B. 鼓勵教師開設遠距或磨課師課程，以累積與增進教師數位教學之經驗與能力。

C. 參考國外線上碩士學程 (如 Digital Learning (online master of education) at University of Illinois Urbana-Champaign)，規劃數位學習碩士專班的核心必修課程、選修課程及可跨域修習的課程。

D. 撰寫開班計畫書，送外審修正後，向教育部遠距教學交流暨認證網提出申請審核。

(二) 落實學生科技素養與跨域能力、厚實職場所需技能

1. 目標背景

因應科技的進步、未來工作技能的短暫生命週期 (亦即工作技能汰換快速)，教育需將部分重心轉移至數位素養、創意思維、批判性思考等跨域技能。學生一旦具備科技素養，不但可以快速融入現代職場，配合跨域能力或第二專長，更能提升學生在職場的競爭力。未來的職業需要橫跨不同領域的知識和技能。具有科技素養和跨域能力的學生更容易面對未來職業的多樣性和變化性，讓他們在未來職場更具適應力和生存力。整體而言，落實學生的科技素養與跨域能力，是為了使他們更適應現代社會的需求，提高他們在未來職場的競爭力和生存能力。

2. 執行策略

(1)在院核心課程 (心理學) 與各系必修課的課程設計中，整合融入數位科技與 AI 的應用，並將課程大綱送外審，以確保將科技元素放入教學課程中，透過這些課程的沉浸式學習，使學生具備科技素養。

(2)與人文學院、藝術學院共同成立「運算思維與程式設計」的教師專業社群，透過課程共備開發程式設計教學模組，並於課程中讓學生學習基本程式設計的編寫，運用程式設計以解決問題。

(3)本學院學生在大四畢業前至少需修畢一個跨域學程，包括本校或本院所開設之跨領域學分學程、微學程、輔系、雙主修、次專長等課程。

(4)在各系重構的課程架構中，新增設 2-3 門跨學科/領域課程，以跨學科/領域教師協同教學方式，透過探討現實世界的問題，促使學生對不同學科/領域的知識和技能進行整合性思維。

(5)與業界建立合作關係，鼓勵學生於暑假期間至非學校機構實習，如教育局 (處)、教科書出版公司、文教集團、圖書館、社教機構、特教機構、健身中心、運動休閒事業、親子館、社福機構、諮商中心等，讓學生認識學校機構以外所需的工作技能。

(6)配合本校的「教育大數據」微學程第二期計畫，積極鼓勵本院學生修習該學程，並輔導修畢學程學生取得大數據分析師 BDA (Big Data Analyst) 的證照考試。通過 BDA 大數據分析師考試者，可申請台灣及中國兩地的官方就業推薦函，透過與國際企業合作的實習或就業媒合平台，取得進入兩岸國際企業的機會。

（三）教師的終身學習與教學傳承

1.目標背景

隨著社會的不斷變遷和科技的快速發展，知識和技能的更新速度日益加快。唯有抱持終身學習態度的教師始能不斷適應新的教學方法、資訊科技工具，並持續學習最新的學科知識，以滿足學生的需求。教學傳承則能夠確保前輩教師的經驗和智慧能夠被有效地傳承給新一代的教師，使本院的教育體系更具靈活性和適應性，且終身學習的教師和教學傳承有助於建立學習型組織，使整個學校或教育學院更具競爭力和創新性。整體而言，終身學習的教師與教學傳承不僅是為了個人專業的不斷提升，更是為了滿足學生多元化的需求，促進整個教育體系的發展和進步。

2.執行策略

- (1)成立教師專業社群，透過課程共備或觀議課，讓教師能夠相互支持、分享心得，並共同解決教學上的挑戰，以促進教師之間的知識分享和專業交流。
- (2)舉辦定期的午餐約會，安排院內教師分享教學及學科新知或研究成果，例如運用數位平台、線上課程的教學經驗。
- (3)設立師傅制度，讓資深教師能夠協助新進教師的定向與轉銜，分享教學經驗和專業知識。
 - A. 成立跨領域教學團隊，共同設計和實施跨領域的教學活動，並發展跨領域教學模組。
 - B. 建置教學資源庫，收集並分享優秀的教學資源（如教案、補充材料、影片、quiz等）、教學/課程模組、評量設計和實踐經驗。
 - C. 建立評估機制，追蹤教師專業發展和教學傳承的成效。

（四）教育服務與社會責任實踐

1.目標背景

教育服務與社會責任實踐有助於提升社會的公平性，透過提供教育資源和機會，有助於減少社會不平等現象。在實踐社會責任的同時，也能夠將社會責任感融入教學中，培養學生的公民素養。透過參與社區服務活動，有助於建立與社區的積極互動與合作，促進學校和社區的共融。此舉不僅可以回饋社會的需求，更能為本校樹立良好的品牌形象，有助於吸引更多資源、合作夥伴、學生和增加學校的社會影響力。整體而言，教育服務與社會責任實踐落實了教育的社會使命，也是對社會的一種積極貢獻。

2.執行策略

- (1)將社會責任教育納入課程，教導學生關心社會議題、參與社區服務和培養公民意識。
- (2)鼓勵本學院教師申請教學實踐研究計畫（含USR），進行與社會責任相關的研究，推動創新和改進。
- (3)與通識教育中心共同開設服務學習課程，提供學生實際參與社區服務的機會，鼓勵他們應用所學，解決實際的社會問題。
- (4)強化本學院與本校專業發展合作學校之間的互動關係，提供合作學校所需的支援與協助。
- (5)協助本校收集和分析教育數據，有助於深入了解學生的學習模式、弱點和需求，俾

便制定更有效的教學策略，提高學生的學習成效。

這些中程目標旨在使本學院能夠適應未來教育的趨勢，培養具有全球視野、現代技能和終身學習意識的學生，同時提高教師在新時代的教學水準和創新能力。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-1：

表 9-1 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、素養導向、數位化與國際化的 K-6 師培教育	(一)中程指標：師培教育落實素養導向、數位化與國際化情形	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標				
	1.各系開設新課程或舊課翻新累計課程數	4 門	8 門	12 門	新開及翻新課程列表
	2.師培必修課程完成課程大綱外審比率	50%	100%	滾動式修正並送外審	課程外審執行報告書
	3.師資生參加教育見習人次	100 人次	150 人次	200 人次	見習人次列表
	4.各系開設全英語或 EMI 課程數	2 門	3 門	5 門	課程列表
	5.修習國外數位學習平台課程學生人次	20 人次	35 人次	50 人次	修習學生人次列表
	6.各系應屆學生教師資格考試通過率 -幼教系 -特教系 -諮輔系 -教育系 -體育系	90% 85% 100% 95% 45%	95% 90% 100% 97% 50%	95% 90% 100% 97% 50%	各學系教師資格考試通過率列表
	7.應屆畢業師資生數位教學能力檢測通過率	基礎 70% 精熟 30%	基礎 80% 精熟 40%	基礎 85% 精熟 50%	師生檢測通過率列表
	8.應屆畢業生教師甄試通過人數	全院 200 人次 應屆 50 人次	全院與 應屆人 次均有 成長	全院與 應屆人 次持續 成長	教甄通過率列表
	9.諮商心理師通過人數	10	人數成長	人數持續成長	通過人數列表
	10.各系開設遠距或磨課師課程數	1	全學院 累計	全院累 計 16-	課程列表

			10-15 門	20 門	
	11. 建立合作關係或雙聯學制之國際教育機構數	1	持續進行	持續進行	合作機構及互動情形列表說明
	12.邀請國際學者專題演講或擔任短期客座人次	1-2 人次	2-3 人次	2-3 人次	客座教授列表
	13.課程與教學數位學習碩士專班申請情形	完成規劃書	完成外審並報部	依申請結果開班或再檢討修訂	年度申請進度說明
二、落實學生科技素養與跨域能力、厚實職場所需技能	(一)中程指標：學生科技素養與跨域能力、職場所需技能增長情形	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標 1.院核心心理學與系必修課程完成課程大綱外審情形(融入數位科技與 AI 應用)	心理學與大一課程	大二、大三課程	大四課程	課程外審執行報告書
	2.開發「運算思維與程式設計」教學模組累計數	3 門	6 門	9 門	課程列表
	3. 應屆畢業生修畢跨域學程人數	40 人次	80 人次	200 人次	修畢人次列表
	4.新增跨學科/領域課程累計數	5 門	10 門	15 門	課程列表
	5.至非學校機構實習人數	20 人次	30 人次	40 人次	實習人次列表
	6.修畢「教育大數據」微學程人數	10 人次	15 人次	20 人次	修畢人次列表
	7.取得大數據分析師 BDA 證照學生人數	5 人次	7 人次	10 人次	取得證照人次列表
三、教師的終身學習與教學傳承	(一)中程指標：教師終身學習與教學傳承機制運作情形	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標 1.教師專業社群成立數	3 組	4 組	5 組	教師專業社群列表
	2.學院每月定期辦理午餐約會次數	1 次	1 次	1 次	活動列表
	3.師傅制度－資深教師與新進教師間的傳承互動情形	辦理傳承分享與成果發表	辦理傳承分享與成果發表	辦理傳承分享與成果發表	傳承活動相關資料
	4.成立跨領域團隊累計數	2 隊	3 隊	4 隊	團隊列表
	5 發展跨領域教學模組累計數	2 門	4 門	6 門	教學模組列表

	6.建置各科教學資源庫數量	心理學、 運算思維與程式設計、 小教教學實習	增建幼教與特教	持續擴充	各科教學資源庫建置情形列表
	7.辦理教師專業發展調查與執行教學傳承評估機制	V	V	V	評估機制與紀錄
四、教育服務與社會責任實踐	(一)中程指標：教育服務與社會責任實踐落實情形	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標				
	1.服務學習課程開設累計數	3 門	5 門	8 門	課程列表
	2.教學實踐研究計畫（含USR）申請數	8 件	12 件	15 件	申請列表
	3.支援與協助專業發展合作學校教師人次	5 人次	10 人次	15 人次	支援活動列表
	4.與本校 IR 辦公室合作，進行本校教育數據分析參與情形	V	V	V	IR 研究議題及參與情形列表

四、長程發展願景

本學院的長程發展願景，旨在成為一所強調數位科技與跨域能力的教育學院，致力於培養具備卓越教學專業、跨域思維、創新解決方案與具國際觀的未來教育人才/領袖。

（一）前瞻教育科技整合

我們將致力於整合最新的教育科技，透過數位學習平台、人工智慧、虛擬實境、增強實境等技術，創造具有互動性、個人化的學習環境，提供學生全方位、多元化的學習經驗，以促進學生主動學習、探究式學習與跨學科的整合。發展先進的遠距教學平台，使學生能夠跨越地域限制，取得高品質的教育資源。利用大數據分析學生學習行為，實現個性化教學，提供更有效的學習支援。

（二）跨域能力培養

我們著眼於培養學生跨足多元領域的能力，包括跨學科思維、團隊協作、問題解決、溝通表達等。透過專業的課程規劃、國際交流、產學合作等機會，培養學生具有全球競爭力的跨域專業素養。提供多元學科的課程和跨學科的教學方法，培養學生具有跨領域思維和解決問題的能力。強化實習機會，讓學生在真實場景中應用所學知識，並促進與社區的互動，培養社會責任感。

（三）教育創新與研究

我們鼓勵並支持教師進行前瞻性的教育研究，致力於發展創新的教學方法與策略。透過教師專業社群、跨領域團隊、師傅制度等管道，促進教師不斷學習與成長，推動學院成為教

育創新的基地。透過教育數據的分析，了解本校學生學習模式、弱點和需求，進而制定出更有效的教學策略、修課路徑，以提高學生的學習成效。

（四）社會參與與服務

我們倡導學院成為社會的積極參與者，透過與地方社區、產業界的合作，提供社會服務、教育諮詢、職涯發展等支援。學生將有機會透過見習、實習、志工服務等方式，將所學知識應用於實際情境，培養社會責任感。

（五）全球視野的教育

我們將透過與世界各地教育機構的合作，培養學生具有國際視野、跨文化溝通與合作的能力，並引進國際化的課程與資源。創造包容的學習環境，設計具有國際視野的課程，積極爭取國際學生來本學院就讀，透過不同文化的交流，培養學生的國際視野和跨文化溝通能力，使學生能夠更好地應對全球性的挑戰，並具備國際競爭力。積極與國際知名學府建立合作關係，推動教學和研究的國際交流，提升學院的學術聲譽。

本院的長程願景是成為一個能適應快速變化的教育環境，以及跨域教育專業人才的搖籃。透過數位化、跨域能力、國際化的綜合發展，教育學院將為學生提供更為豐富、靈活且具有前瞻性的學習體驗，同時培養具有創新思維和全球競爭力的優秀人才。

第二節 人文學院

一、趨勢與現況分析

近二十年來，科技受到重視，人文學科逐漸被邊緣化，以及當前少子化的嚴重問題等，無疑是人文學院各系所必須面對的挑戰。

首先，人文學院如何面對科技發展的問題。不同專業領域或科技與人文之間的跨領域能力，已是今後新興產業人才的要求。雖然，「以人為本」的核心理念，強調人文科技共融是教育的基本原則，但時勢所趨，科技已成為必要的「賦能」，故人文學院在教學目標的規劃上，自然必須調整，以因應時代的發展。

再者，有關少子化的問題。根據教育部統計，近年來大一新生逐漸下滑，112 學年大一新生剩 19.1 萬人，113 學年大一新生向下減少為 18.2 萬人，接著逐年又繼續下降，到了 127 學年，預估將僅剩 14.7 萬人，相較 112 學年減少 4.4 萬人。這些數據變化，顯示未來各大學勢必面臨更嚴峻的招生考驗與挑戰。

要言之，規劃出具有競爭力，又能創造多元價值的課程與教學策略，以適應社會之所需，並培育新時代人才，是人文學院各系所的當務之急。

人文學院以發展「語文教育」與「在地文化」為核心主軸，積極推展「語文教育」、「書法藝術」、「在地文化推廣」、「文化行銷」、「文化觀光」與「文化資產學術研究」等議題，以朝向「本土化」與「國際化」的目標邁進。學術發展上，立足本土文化，並與世界人文學術研究接軌。人文學院結合現況與未來趨勢，擬定以下五大教育目標：

- (一) 厚實學生人文素養與跨域能力
- (二) 提升學生雙語能力，具國際移動力
- (三) 培育具備多元能力的優秀小學師資
- (四) 深耕臺南在地文化，落實大學社會責任
- (五) 培養人文社會學術研究能力

在「厚實學生人文素養與跨域能力」方面，充實學生人文素養，並鼓勵學生跨域學習。院必修「運算思維與程式設計」，AI 融入「中文閱讀與書寫」，提升學生數位能力，以符應就業需求；院開設「書法藝術教育跨領域學分學程」、「數位人文與藝術跨領域學分學程」，供跨院學生共同學習。取得跨領域學分學程、微學程、輔系、雙主修之學生數，逐年成長中。目前依本校校友中心的資料分析，各系可多留意學用合一，在課程上相應做部分調整，並鼓勵學生跨域學習，以作為規劃未來職業生涯之所需。

在「提升學生雙語能力，具國際移動力」方面，除英語學系開設 EMI 課程外，文化與自然資源學系與國語文學系目前皆未開設相關課程，僅有些課程部分融入 EMI 教學。未來在師資聘任方面，希望可以彌補這方面的不足。

在「培育具備多元能力的優秀小學師資」方面，學院師資生表現優異，應屆「教師資格檢定通過率」是 100%，近五年來人文學院考取教甄人數共 106 人。參與師培中心「精進師資素養及特色發展計畫」計畫，重視師資生多元能力的養成，尤其是雙語教育人才。

在「深耕臺南在地文化，落實大學社會責任」方面，目前院有核心課程「臺南學概論」，每學期皆會舉辦「臺南學成果展」，並規劃融入雙語，以養成學生多元能力；舉辦「臺南學大師講堂」；參與高教深耕計畫，開設特色課程，以凸顯臺南在地文化；辦理相關「臺南學學術研討會」；《人文研究學報》設有「臺南學專輯」等，以深入發展臺南學，成為推廣與保存地方

文化的重要平台；透過「跨域團隊合作」，強化社區的連結與社會參與，落實偏鄉服務，強化學院特色，並建立品牌。

在「培養人文社會學術研究能力」方面，鼓勵學院教師積極爭取各項研究計畫，提升研究論文發表的數量與品質，開設相關課程，引導研究生從事相關論文撰寫，並舉辦學術研討會供研究生發表。學院目前在研究生的招收上面臨瓶頸，更需要努力開拓。

二、中程目標與執行策略

（一）厚實學生人文素養與跨域能力

1. 背景說明

依校務研究調查資料顯示，數位系學生 107-109 學年度修人文學院課程人數總計是 70 位；數位系修視設系課程之學生人數為 186 位；視設系修數位系課程學生人數為 13 位。數位課程為人文學院學生之弱項，為提升學生自主跨域能力、充實新知，增進學生第二專長，以符應社會潮流需求，110 學年度設置「數位人文與藝術跨領域學分學程」。

符應與對接聯合國 SDGs4 優質教育，學院專業的語文教育，實施課程分流，應用課程實用化，提升學生的語文創作能力與書篆能力。透過舉辦文藝獎與語文競賽等活動，以激發學生的興趣，提供實踐機會，激勵學生進一步發展自己的語文創作與書法藝術能力。

2. 執行策略

- (1) 設立「數位人文與藝術跨領域學分學程」、「書法藝術教育跨領域學分學程」，提供學生修習第二專長。
- (2) 國語文學系每年辦理「松濤文藝獎」競賽，競賽項目有 7 項（書法篆刻類臨帖組、書法篆刻類創作組、書法篆刻類篆刻組、兒童文學類童話組、現代文學類現代詩組、現代文學類散文組、現代文學類短篇小說組），以提升學生語文創作與書篆能力。
- (3) 辦理「主題簡報比賽」，以提升學生語文應用能力。
- (4) 辦理「書法工作坊」、「書法講座」、「書法美學研討會」，以提供學習書法藝術的機會。
- (5) AI 融入「中文閱讀與書寫」課程，以提供學生運用程式設計工具進行書寫與創作。
- (6) 精進院必修「運算思維與程式設計」課程大綱，由 scratch 語言，進階至 Python 語言的使用，以提升學生數位能力。
- (7) 開設相關實習課程，讓學生在畢業前能夠累積實務經驗，增加就業競爭力。

（二）提升學生雙語能力，具國際移動力

1. 背景說明

提升學生雙語能力，具國際移動力，訓練學生具備全球視野，拓展學生境外學習機會，在全球化的趨勢下，實現「本土化」與「國際化」的發展目標，提升學生國際競爭力。

2. 執行策略

- (1) 開設 EMI 課程，英語學系每學期開設 EMI 課程達 25 門，文資系、國文系每學期開設 EMI 課程至少 1 門，以提升學生專業英文能力，且畢業生獲 EMI 課程加註。

- (2)融入部分 EMI 於教學課程中，如文學、思想、地方文化等，全學院至少開設 2 門相關課程。
- (3)鼓勵教師申請「境外移地教學」，每年至少申請 1 件，以提升學生的國際視野。
- (4)學生出國交換每學期人數 2~3 位，以擴展學生國際移動力。
- (5)與國外大學簽訂「雙聯學制」並建立合作關係，以增加學生參與國際學術研究與實習機會。
- (6)規劃課後輔導、英語角、語伴計畫等，以協助學生提升英語能力。
- (7)推動師生國際學術交流，以提升國際能見度。

(三) 培育具備多元能力的優秀小學師資

1. 背景說明

培育雙語師資，提供英語教學資源，落實本學院在地共融，學院師資生具有雙語教學之多元能力，以投入小學雙語教育，從國小扎根，積極推行國家 2030 雙語政策。

2. 執行策略

- (1)配合師培中心執行教育部「精進師資素養及特色發展計畫」，與在地學校合作，共同投入研究教學策略，寒暑假安排學院師資生學習及實習活動，以提升閱讀素養與教學實務知能，拓展實踐場域及增進教學實務能力，並持續維持師資生教師資格檢定應屆通過率，達 100%。
- (2)學院師資生參與與小學合作執行的「教育部國教署與國外姐妹校互惠教學計畫」，至小學場域教學實習，以強化學生教學能力。
- (3)舉辦「冬令營」與「夏令營」教學活動，學院師資生到教育場域實習，以增加學生教學場域的實戰能力與經驗。

(四) 深耕臺南在地文化，落實大學社會責任

1. 背景說明

契合並落實本校校務發展「卓越教學、特色研究，實踐社會責任與國際接軌的永續大學」新願景，本學院以深耕在地文化為發展主軸，結合在地城市文史研究與文化觀光發展需求的課程設計變革，強化教師投入於「在地文化」之教學、研究與服務的程度，力求師生顯著提升對於在地研究的投入能量與成果產出，並累積本校臺南學厚實的學術研究底蘊。

實踐臺南學之在地性、實用性，專注於臺南在地文化，開設特色課程與實務教學。教師承接相關研究計畫，設計與在地文化相關的實務教學方式，讓學生以實地調查、紀錄片拍攝等方式，親自參與學習，透過田野踏查與歷史場域體認，讓課程內容活潑化。

與在地政府機構、在地藝文與宗教團體進行跨域合作，在教學過程中與社區接觸，透過服務學習項目，學生能夠與社區居民互動，了解當地文化，並參與當地文化的保存與傳承。強化參與計畫，俾益學生在真實場域的實踐中，同時能與社區有效互動，累積學習經驗。

2. 執行策略

- (1)辦理臺南學相關之工作坊或活動，並取得與政府或企業的合作、補助機會，以加強大學教育與政府、企業間連結。

- (2)每年辦理 1-2 場與臺南學相關之國內與國際學術研討會，以充實臺南學研究成果。
- (3)在《人文研究學報》設立「臺南學專輯」，提供「臺南學」研究發表園地。
- (4)承接「高教深耕計畫」，每年開設 2-3 門具在地文化之「特色課程」，課程規劃「田野踏查」、「實地調查」、「紀錄片拍攝實務」、「報導影片拍攝實務」等，建立學生多元學習模式，以提升師生對於在地文化的知能與研究。
- (5)辦理「臺南學概論」課程學生成果展，以呈現學生學習成果。
- (6)出版「臺南學概論」等書，並透過媒體、社交平台、網站等管道，以擴大宣傳學院在深耕臺南在地文化方面的成果。
- (7)大學社會責任相關課程加入「服務學習(三)課程」，推動社區參與與服務學習，讓學生發揮服務學習的精神，展現其專業能力。

(五) 培養人文社會學術研究能力

1. 背景說明

對接聯合國的可持續發展目標 (SDGs) 中的第四項——優質教育 (SDGs4)，同時支持教師的創新教學並管控教學品質，強化教師跨學科教學與研究能力，為學生營造支持性的學習環境與教學能量，提供學生必要的學習資源與師資，進而有效地培養具有創新能力、跨學科思考和社會責任感的人文社會學術研究人才。

2. 執行策略

- (1)學院教師每年對內申請「教師教學創新獎勵」至少 1 件，以提升教學表現。
- (2)申請「教育部教學實踐研究計畫」至少 4 件，以提高教學與實踐結合的能力。
- (3)學院教師申請產學合作計畫、國科會研究計畫、政府部門或其他外部計畫之通過率，每年成長 10%，以強化教師研究能力。
- (4)師生參與國內外研討會並發表論文，以提高學校的能見度。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-2：

表 9-2 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、厚實學生人文素養與跨域能力	(一)中程指標：學生人文素養與跨域能力提升情形	V	V	V	相關會議檢視評估報告
	(二)過程指標				
	1. 修畢跨領域學分學程、微學程、輔系、雙主修之學生數	10%	15%	20%	教務系統之跨領域修課系統檢視
	2. 國語文學系辦理「松濤文藝獎」競賽，報名參賽件	140 件	150 件	160 件	「松濤文藝獎」評審件數檢視
	3. 「主題簡報」比賽報名件數	15 件	20 件	25 件	競賽作品列表
	4. 書法工作坊、研討會、講座等相關活動參與人數最少達 50 人之場次	2 場	2 場	2 場	活動列表

	5. AI 融入「中文閱讀與書寫」課程之情形	V	V	V	教師課程大綱檢視
	6. 院必修「運算思維與程式設計」課程內容，由 scratch 語言，進階至 Python 語言之情形	V	V	V	院課程會議審議、教師課程大綱檢視
	7. 開設相關「實習課程」數	1 門	1 門	1 門	系院課程會議審議學系課程大綱
二、提升學生雙語能力，具國際移動力	(一)中程指標：學生國際移動力提升情形	V	V	V	相關會議檢視評估報告
	(二)過程指標 1. EMI 課程開設數	25 門	26 門	27 門	學系開課情形
	2. 課程融入部分 EMI 教學之課程數	2 門	3 門	4 門	教師課程大綱
	3. 「境外移地教學計畫」申請件數	1 件	1 件	1 件	申請紀錄。
	4. 每學期學生出國交換人數	2 人	3 人	3 人	交換生名冊
	5. 與國外大學簽訂雙聯學制	V	V	V	與國外大學簽署雙聯學制列表
	6.課後輔導、英語角、語伴計畫等之規劃情形	V	V	V	各活動規劃與執行情形
	7.國際學術交流活動，師生於活動中發表論文數	1 篇	2 篇	3 篇	教師參與學術研究論文發表列表
三、培育具備多元能力的優秀小學師資	(一)中程指標：師資生具備雙語教學能力情形	V	V	V	相關會議檢視評估報告
	(二)過程指標 1.師資生教師資格檢定應屆通過率	100%	100%	100%	教檢定通過率統計
	2. 「教育部國教署與國外姐妹校互惠教學計畫」之執行情形	V	V	V	英語系編撰之年報資料
	3.冬令營與夏令營雙語教學活動辦理場次	2 場	2 場	2 場	活動列表
四、深耕臺南在地文化，落實大學社會責任	(一)中程指標：師生對於「在地文化」議題的洞察力與關懷情形	V	V	V	相關會議檢視評估報告
	(二)過程指標 1.臺南學相關之工作坊、講座或活動辦理場次	6 場	6 場	6 場	學院及系所辦理活動之成果報告
	2.臺南學相關之國內、國際學術研討會場次	1 場	2 場	2 場	院系編撰之年報資料檢視
	3.在《人文研究學報》設立「臺南學專輯」，每期刊登篇數	3 篇	3 篇	3 篇	檢視《人文研究學報》出版年刊

	4.開設具在地文化之「特色課程」數	2 門	3 門	3 門	學系開課情形
	5.「臺南學概論」課程學生學習成果展辦理場次數	2 場	2 場	2 場	學生學習成果展成果報告
	6.出版「臺南學」相關書籍數量	1 本	1 本	1 本	依實際出版書籍情況檢視
	7.開設「服務學習(三)」課程數	1 門	1 門	1 門	學務處開設「服務學習(三)課程」列表
五、培養人文社會學術研究能力	(一)中程指標：提升教師人文社會學術研究能力情形	V	V	V	相關會議檢視評估報告
	(二)過程指標				
	1.每位教師申請「教師教學創新獎勵」件數	1 件	1 件	1 件	各學系教師申請列表
	2.「教育部教學實踐研究計畫」申請件數	4 件	4 件	4 件	各學系教師申請列表
	3.教師申請產學合作計畫、國科會研究計畫、政府部門或其他外部計畫之通過率每年成長率	10%	20%	30%	各學系教師申請列表
	4.師生參與國內外研討會並發表論文篇數	8 篇	9 篇	10 篇	各學系師生發表論文統計列表

四、長程發展願景

為強調人文學院作為培養具有全球視野與本土根基的未來人才的重要角色，並同時突顯其對社會責任和環境永續的承諾。人文學院長程發展願景，重點如下：

(一) 永續發展

深耕本土文化與國際化教育，平衡傳統與現代知識，促進文化遺產的持續傳承。

推行社會責任教育，使學生意識到人文學科在實現可持續發展目標中的重要性。

(二) 訓練學生具備前瞻性思維

積極引入未來教育學習趨勢，如數位學習、跨領域研究，鼓勵教師創新與實踐。

培育學生具備批判思考與解決問題的能力，讓學生能夠適應快速變化的世界。

(三) 建立有效機制

實施嚴謹的教學品質管控，以確保教學與學習成果的優質性。建立學術與研究的評估機制，鼓勵教師與學生持續追求卓越。

(四) 建立全球性的學術交流平台

拓展與世界各地大學及學術機構的夥伴關係，促進學生及教師進行國際學術交流與合作，提供雙向的學生交換計畫，推動全球視野的學術研究與教學。

(五) 強化學術研究及產學合作

提升教師的學術研究能力，推動跨領域合作研究，對接聯合國 SDGs 指標，以提供解決現實世界問題的創新方案，並擴大與產業界的合作，將學術研究成果轉化為實際應用，促進學生與產業的緊密連結，培育具實務能力及符合就業市場潮流的畢業生，以提升學生就業競爭力。

（六）加強各方連結

與地方社區、企業以及國際機構建立合作夥伴關係，為學生提供實習、研究與就業機會。透過各種交流計畫與研討會，強化國內外學術與文化的交流合作。

第三節 理工學院

一、趨勢與現況分析

理工學院之設立在因應資訊科技、數位內容及電子產業發展潮流，並配合南臺灣科學園區人才需求，在「數位創新與智慧科技」、「半導體與材料科學」、「電子設計與機電整合科技」之發展主軸下，以學生為中心，結合科系專長及地方產業特色，深耕專業知識，拓展多元視野，培育學生成為創新與實踐相結合的工程科技人才。

再者，目前就業市場對創新思維和實踐技能的高度需求，以及不斷變化的工作環境之下，培養學生能夠適應並克服新挑戰的能力變得極其重要。本院學系透過「專題製作」結合理論與實務，讓學生針對各系專業學科的理論與技術，選定研究主題與目標，並進行創作或探究，最後將研究結果轉化為產品或報告，讓學習具體化、知識實用化，學生透過專題製作的彼此合作，解決過程中各種發想、設計與應用等問題，培養面對挑戰的自信與未來的即戰力。

本院透過與南部各科學園區的產學研究及教育職場實習，學生有機會參與實際的電機、材料、資訊科技與教育等產業項目，如太陽能電池材料、顯示器材料與元件、物聯網、人工智慧應用服務、教育產業等，幫助學生進行學術研究與產業實踐的聯繫。

除此之外，基於全球化及跨學科整合的趨勢，以及對於具有國際視野和多元能力的專業人才之需求。學生需要具備永續發展思維、跨文化溝通、跨學科知識和自主學習的能力，以在全球化的職業市場中脫穎而出。然而，教育朝向發展國際接軌的同時，在地連結人才培育亦逐漸受到重視，教育部推動「大學社會責任實踐計畫」，鼓勵大學教師引領學生走出校園，運用學校中習得的理論解決在地的區域問題與需求，促進在地聚落、社區的產業與文化創新發展，進而培養大學生關懷社會公共利益的責任感，亦是當前高等教育的重大課題。理工學院結合現況與未來趨勢，擬定以下四大教育目標：

- (一) 引領學術前沿，規劃理論與實務並重之課程。
- (二) 迎接時代挑戰，培育學生跨域創新與實踐能力。
- (三) 鏈結在地發展，促發學生關懷社會與服務的精神與能力。
- (四) 接軌國際教育，提升學生國際視野和國際移動力。

二、中程目標與執行策略

(一) 引領學術前沿，規劃理論與實務並重之課程

1. 目標背景

行政院依據過去推動 5+2 產業創新的基礎上，於 110 年發布國家六大核心戰略分別為：資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備等，教育部同時亦議決國家重點領域產學合作及人才培育範圍，包括半導體、人工智慧、智慧製造、循環經濟、金融等 5 大領域等，並於 112 年第 4 期前瞻基礎建設計畫特別預算編列科技發展類計畫 25.27 億元，包含前瞻技術的投入、強化系統整合、擴大既有能量等，在相關的政策推動下，培養學生具備扎實的理論基礎，並能廣泛學習與了解實務層面的知識與環境，其中以靈活運用於各種產業整合型工作

的能力更顯重要。同時，為符應聯合國「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，並配合本校朝向「發展在地導向教學研究」之目標，本院結合科系專長及地方產業相關實務職能需求，動態調整或開設創新課程，以培養學生永續發展思維與就業競爭力。

2.執行策略

- (1)檢核與評估整體課程設計與學生學涯、職涯需求的一致性與關聯性，並善用本校課程地圖與就業地圖 QICC 系統，協助師生進行學習、實習與就業的學涯與職涯輔導。
- (2)針對永續發展目標 SDGs 相關實務職能需求培養學生專業理論基礎與實務經驗，以增加就業競爭力。
- (3)鼓勵各學系開設跨域微學程/學分學程，幫助學生培養第二專長，滿足學生就業進路發展需求，提升跨域理論與實務基礎能力。

(二) 迎接時代挑戰，培育學生跨域創新與實踐能力

1.目標背景

在當今快速變遷科技與產業環境下，為因應就業市場對於創新思維與實務技能的高度需求，以及工作環境的快速變化帶來的挑戰與機會，培育學生跨域創新與實踐能力以及面對挑戰的自信與未來的即戰力變得極其重要。另為因應人工智慧、雲端運算、元宇宙、物聯網等新興資訊科技議題快速發展，須持續投入學生在跨域程式力學習及數位創新運用之能力。

2.執行策略

- (1)積極鼓勵各學系成立師生共研共學群組，加強跨學科合作與交流，促進知識分享與合作學習，一方面增進學生在專業領域內的深度學習，同時擴展學生的視野與增加其跨域合作的經驗。
- (2)推動各學系將專題製作列為必修課程，學生需完成與實際工作環境相關的專案或研究，並舉辦公開之論文發表會與專題成果展示提供學生交流平台，以強化學生將學習具體化、知識實用化的實踐能力。

(三) 促發學生關懷社會與服務的精神與能力

1.目標背景

在面對快速變遷的社會與產業需求中，培育學生關懷社會與服務的精神及能力成為教育的核心。透過與「大學社會責任實踐計畫」及其精神結合，鏈結在地發展，增加學生的教學實務經驗，或將跨域創新專題運用於解決在地社區或產業問題的實踐，進而提升學生解決社會問題的能力。並透過參與在地發展計畫、培力工作坊等活動，培養學生的服務精神與公共利益責任感，為學生進入未來職場及社會生活奠定基礎。

2.執行策略

- (1)利用教師的專業知能與本校相關資源，鼓勵學生透過跨域創新專題解決社區或產業問題，以及提升解決社會問題的能力，從而深化學生對於社會責任的認知與實踐。
- (2)鼓勵各學系師生發揮服務精神、貢獻其專業知能，解決在地社區及高中以下教學

現場中面臨的困境，透過舉辦培力工作坊、學習扶助與營隊活動，參與在地社區的發展，以培養學生關懷社會公共利益的責任感。

(四) 提升學生國際視野和國際移動力

1. 目標背景

為提升學生的國際視野和適應多元文化的能力，各學系除了鼓勵師生參與國際研討會與競賽之外，擬將透過調整規劃多元化的課程、跨領域學程設計和國際交流機會(如辦理與國際姊妹校互訪、國外移地教學等)及逐步落實國際教育課程品質等方式，以培養學生具備國際視野與競爭力，提升學生的專業技能和全球移動力，以適應全球化的挑戰。

2. 執行策略

(1) 鼓勵各學系辦理國際交流活動，以提升學生國際視野。

(2) 鼓勵各學系進行國際課程認證，作為提升課程和教學品質的重要保障。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-3：

表 9-3 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、引領學術前沿，規劃理論與實務並重之課程	(一)中程指標：兼具理論與實務課程數持續提升之情形	V	V	V	兼具理論與實務課程數統計列表
	(二)過程指標				
	1. 課程地圖與就業職能地圖相符比例	90%	100%	100%	課程地圖與就業職能對應分析列表
	2. 整體課程與學生學涯、職涯需求一致性與關聯性分析報告數	5 次	5 次	5 次	歷次分析報告
	3. 課程內容與永續發展目標 SDGs 的一致性與關聯性符合比率	90%	100%	100%	分析檢核報告
	4. 開設融合 SDGs 目標之創新課程數	3 門	5 門	5 門	開設創新課程列表
	5. 跨領域微學程/學分學程開設課程數	3 門	3 門	3 門	跨領域微學程/學分學程列表
	6. 修畢跨領域微學程/學分學程學生人次	20 人次	30 人次	40 人次	修畢學程學生人次統計表
二、迎接時代挑戰，培育學生跨域	(一)中程指標：學生參與跨域學習提升情形	V	V	V	學生參與跨域學習統計
	(二)過程指標				
	1. 成立師生共研共學群組數	8 組	8 組	8 組	師生共學群組列表

創新與實踐能力	2. 跨系師生學研交流成果作品數	4 篇	4 篇	4 篇	跨系師生發表論文/參賽數/作品列表
	3. 專題成果發表會/專題成果展舉辦場次	4 場	5 場	5 場	專題成果發表會/專題成果展活動列表
	4. 學生參加國內外相關專題競賽獲獎次數	5 次	8 次	10 次	競賽獲獎團隊列表
	5. 參與學術研討會論文發表及相關論文競賽學生人次	10 人次	12 人次	15 人次	學生參與列表
三、促發學生關懷社會與服務的精神與能力	(一)中程指標：學生參與社會實踐善盡社會責任提升情形	v	v	v	學生參與社會實踐活動統計情形
	(二)過程指標 1. 學系開設服務學習課程數	3 門	5 門	5 門	開設課程列表
	2. 辦理在地社區之高中(含)以下學生營隊活動場次	1 場	1 場	1 場	辦理學生營隊場次
	3. 協助偏鄉地區學校辦理課輔或其他活動場次	1 場	1 場	1 場	辦理偏鄉地區活動場次
四、提升學生國際視野和國際移動力	(一)中程指標：學生參與國際學習機會提升情形	v	v	v	學生參與各種國際學習機會統計列表
	(二)過程指標 1. 辦理大學間國際互訪交流件數	1 件	1 件	1 件	與國際大學互訪計畫與成果報告書
	2. 辦理境外移地教學件數	1 件	1 件	1 件	移地教學計畫與成果書
	3. 辦理國際會議/論壇/競賽場次	1 場	1 場	1 場	國際會議/論壇/競賽計畫與成果
	4. 通過國際認證數學系數	2 系	0	0	申辦並通過國際課程認證(IEET)學系數

四、長程發展願景

在台灣少子女化日益嚴重和高等教育日趨普及的影響下，各大學為永續發展競爭相當激烈，陽明交大高雄分部將設置產學共育人才學院及產學聯合研發中心，培養 AI、半導體產業以及 ESG 高階人才，預計 114 學年度開始招生。此外，根據 113 年 1 月 8 日高雄市政府與清

華大學高雄分部籌設 MOU，初期規劃設置半導體研究學院分院，開設學分班及碩士班，未來將擴增 AI 及永續領域並開設博士班。清華大學預計 114 學年度招生，並預計 5 年內於高雄分部聘請 50 位教師、10 年內聘請 100 位教師，5 年內研究生招生 500 人，10 年內招生 1 千人。本校如何能夠在嚴峻的環境中茁壯並且脫穎而出，其主要關鍵在於我們是否能提供優越的學習環境，不斷地孕育出優秀的畢業生，使其在工作崗位上有令人讚賞的表現。因此，理工學院將本著務實創新的精神，在教學為本，學術研究為輔的原則下，培育符合經濟脈動、產業發展所需之一流工程科技人才，並訂定以下之具體發展願景：

- （一）以理論與實務兼顧之教學內容，培育學生獨立思考的能力，激發主動創新的精神，以落實學以致用的教學目標。
- （二）落實通識教育理念，輔以嚴謹的生活學習，以健全學生人格發展為目標，並培育學生具有人文素養、領導能力以及團隊合作的人格特質。
- （三）積極留住本校大學部學生在本院各系所進修意願，並提供獎學金。
- （四）積極延攬國內外優秀人才為新進教師，推動跨校合作，建立具有特色的前瞻性研究團隊，並以發展成國際級研究中心為目標。
- （五）延攬業界師資，開辦實務性課程和產學碩士專班，強化產學合作，建立與產業發展共享共榮之鏈結，以引領區域產業升級為目標。
- （六）推動教學國際化及國外移地教學，強化國際連結，發展多邊教育學術交流，以培育具宏觀視野的國際人才。

第四節 環境與生態學院

一、趨勢與現況分析

全球氣候危機沸騰，歐盟碳稅倒數計時，衝擊以出口為主導向的經濟體，國內產業淨零轉型刻不容緩，因應我國公布「2050 淨零排放路徑」及「十二項關鍵戰略」，落實 SDGs 聯合國永續發展指標及淨零碳排議題是百工百業不可避免的課題。臺南是臺灣發展綠色產業的重要基地，在「能源轉型」方面，推動陽光電城計畫，產業能源轉型 100% 導入低碳製程。「低碳綠色運輸」包括推動運具電汽化、擴建汽機自行車共享系統及大眾捷運系統，2030 年達到市區公車全面電動化，資源循環再利用及低碳環境，朝 2050 淨零排放之目標前進。環境與生態學院因應產業環境需求，配合本校「能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」的發展願景，開設全英語課程，引導學生投入專題研究及產業實習課程，讓我們的學生是具實務經驗、足以應付未來的永續跨域人才。

面對淨零永續議題的浪潮，培育減碳永續議題相關領域人才是環生學院的首要任務。院內三學系(綠能、生態、生科)以綠能科技、環境檢核、生態保育及生物科技為重點發展特色，配合本校「卓越教學、特色研究」的發展願景，共築有利於跨域、跨界的研究場域，作為永續科技的研究匯集地，院內教師成立太陽能、鋰電池、流域中心等特色研究中心，中長程規劃成立新能源中心、貴儀中心，主動爭取外部計畫，例如經濟部價創計畫，成立鴻蘆、競零等新創公司，整合永續科技及循環經濟，擦亮學院在永續科技的研究亮點，讓教師的研究能量有所應用發揮，與產業緊密對話。

二、中程目標與執行策略

(一) 課程對接 SDGs，培育淨零科技人才

1. 目標背景

配合臺灣 2050 淨零排放路徑及策略藍圖，及臺南市發展綠色產業的重要基地與淨零排放之目標，環生學院綠能系、生態系與生科系教師的專長，發揮環境教育機構推廣環境教育特色，加入淨零低碳的議題。環生學院積極擴展學生與教師國際交流，辦理臺日 SDGs 永續科技研習營及淨零科技產學交流論壇，善用區域資源與夥伴關係，執行本校環境教育機構業務，善盡大學社會責任，「淨零減碳與 SDGs」大師講堂，擴散師生淨零科技與永續發展的認知。前段發展之基礎，繼續深化在教學面向：課程對接 SDGs，提升教學品質，實踐社會責任。

2. 執行策略

(1) 推動課程轉型對接 SDGs 指標：逐年於基礎課程加入 SDGs 指標，依照學系特色課程加入循環經濟、生態檢核、環境永續、碳權經濟等永續發展議題，擴散師生淨零科技與永續發展的認知。邀請學系教師參與碳管理師認證課程規劃說明會，瞭解認證架構來規劃學程，系統性學習永續經濟、碳盤查等永續科技議題，鼓勵學生爭取碳管理師認證。規劃或申請「服務學習」課程，透過課程進行各類淨零調查與推廣(例每木調查、廚餘蒐集利用)。

(2) 建立學習外語的沃土雙語學習環境：辦理永續科技國際交流活動，鼓勵學生樂於學習外語，配合行政院「2030 雙語國家政策發展藍圖」，逐年增加 EMI 課程數

量，每學期持續開設全英語專業課程，提高每學年院內全英語課程數量。

(3)推動學院可共修的不分系院特色課程。

(4)辦理環生學院專題研究課程分享或小論文競賽：辦理具學系 SDGs 特色營隊、論文競賽及影片，提升學生團隊合作與解決問題能力，開設環境生態敘事力、學士論文、能源專題等課程，培養學生創意思考與各領域銜接與發展，營造跨域、自主學習環境，厚植學生就業能力。

(5)師生參加國際研討會與國際活動，每學年增加教師參加國際活動人數、學生參加國際活動/研討會人數。

(6)逐年產出教學品質保證實施手冊，每學年檢視授課科目數量、教學目標與核心能力，滾動調整就業路徑及課程規劃。

(二) 產學接軌，培育務實優質跨領域人才

1.目標背景

回應淨零低碳、企業轉型的人才需求，透過產學接軌、教師團隊研發前瞻科技成果、生態檢核業師指導與經驗傳承，2023 鋰電池研討會產學論壇交流，籌畫 SDGs 臺日交流研習營，開設關鍵課程、增購設備優化三學系特色實驗場域，辦理學系特色活動、環境教育人員訓練班、善用南部環教夥伴關係，提升學生專業能力的養成等措施，營造跨域、自主學習環境，致力營造低碳轉型與發展永續教育的校園環境，凝聚教師共識與推動產學合作等面向，展現本院在淨零永續與 SDGs 的亮點，提升學生續留南大就學意願。

2.執行策略

(1)推動與企業合作開設專題或實習課程，並辦理實習經驗分享說明會：滾動式調整學系課程，媒合學生至公司實習，引導學生投入專題研究及產業實習課程，推動學士班學生或研究生赴業界實務實習或研究，讓我們的學生是具實務經驗、足以應付未來的永續跨域人才。增加實習公司/獎學金綁約公司數量，輔導學生畢業後在公司留任，每年增加申請人數 1-2 人。不定期辦理企業實習經驗分享說明會，深化與產業界交流。

(2)提供學習路徑與入門課程，鼓勵學生取得淨零碳排領域相關證照。

(3)提供具系統性學習的企業套餐課程：以綠能系為例，開設能源實務專題課程及「鋰離子電池業界實習」課程，建立學產接軌一條龍模式，學生可參加甄選、完成合作廠商指定的基礎課程後，至合作廠商企業進行(有薪)實習，畢業後可至合作廠商服務，培育淨零科技產業人才。由企業端提出人才需求與實習獎學金應修畢的套餐課程，有效提升學生就業韌性，成功媒合學生實習及就業。

(4)遴聘業界師資開課，積極與產業專業人士合作開課或分享實務經驗，促使師生更了解產業運作模式，縮短學用差距，提升就業競爭力。

(5)開設綠色能源 STEM 學士後專班，提升在職學生就讀意願、擴散學習效益。

(6)持續辦理永續科技相關領域的研討會及產學論壇，提升產官學研的互動交流。

(三) 爭取外部計畫，擴大教師研發能量，強化學院特色

1.目標背景

本院教師近年積極爭取外部計畫，落實研發技術創新，對應本校「強化特色、建

立品牌」的發展目標，鼓勵創設衍生公司，開發校外資源。本校太陽能研究中心於 2022 年成立「鴻蘆股份有限公司」，本校技術入股 4,400 萬元；本校鋰電池研究中心 2023 年成立「競零再生科技股份有限公司」，本校技術入股 195.7 萬元(產出)。鋰電池中心協助企業測試服務產值超過 500 萬(產出)，躋身鴻海集團「台灣電芯技術產學合作專案」，串連臺大、臺科大、清大、陽明交大、成大等資源，聚焦正負極與電解液研究。

2. 執行策略

- (1)成立新能源中心，選定特定技術領域籌組產學社群，舉辦產學研媒合交流會，藉以激發創新理念與促成合作的機會。
- (2)提供外部資源申請計畫資訊，鼓勵院內教師申請產學合作計畫，平均每位老師至少 1 件產學合作計畫。
- (3)整合院內教師研究能量，聚焦永續發展議題領域，鼓勵院內教師發表具影響力的學術論文。
- (4)聚焦在永續科技及循環經濟，擦亮學院在永續科技的研究亮點，讓教師的研究能量有所應用發揮，與產業緊密對話。
- (5)建置貴重儀器實驗室，強化實驗室研發能量，提升儀器使用人次及檢測收入。
- (6)爭取學院永續科技博士班，聚焦永續發展及綠能科技等重點領域，回應產業界對於高階淨零人才的需求。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-4：

表 9-4 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、課程對接 SDGs，實踐社會責任	(一)中程指標：課程對接 SDGs，實踐社會責任情形	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標： 1.課程對接 SDGs 達成率	50%	60%	70%	學院每學年開課數百分比
	2.跨系共修課程數學生數	5 人	10 人	15 人	修課學生列表
	3.專題研究分享會場次	1 場	1 場	1 場	分享會列表
	4.EMI 課程數量	6 門	6 門	6 門	南大全英(EMI)教學推動要點
	5. 師生參加國際研討會與國際交流活動人數	10 人	12 人	15 人	
	6.產出教學品質保證實施手冊	V	V	V	校級課程會議通過
	7.鼓勵教師參與教學績優與創新人數	2 人	2 人	3 人	教學意見評量
二、產學接	(一)中程指標：				
	(二)過程指標	1 人	2 人	3 人	媒合人數列

軌，培育務實優質跨領域人才	1.開設全實習課程，媒合學生實習或留任就業人數				表
	2.學生參加淨零產業相關認證報考人數	3 人	5 人	8 人	報考人數列表
	3.辦理企業實習說明輔導工作坊場次	1 場	2 場	3 場	辦理場次列表
	4.與業師合作開設專題研究課	3 門	3 門	3 門	課程列表
	5.辦理永續科技研討會或工作坊場次	1 場	1 場	1 場	辦理場次列表
三、爭取外部計畫，擴散教師研發能量	(一)中程指標：				
	(二)過程指標 1.教師平均爭取相關產學合作計畫件數	1 件	1 件	1 件	產學合作案件列表
	2.貴重儀器實驗室使用人次	10 人	15 人	20 人	
	3.教師發表具審查機制期刊論文，平均每位教師發表數	1 篇	1 篇	1 篇	

四、長程發展願景

依據國發會 112 年 11 月公布「未來產經發展趨勢與圖像」，敘明「能源低碳轉型及氣候變遷調適」為全球趨勢，「政府未來致力於發展綠色經濟、擴大綠色投機」，環生學院順應此潮流，自 2006 年成立即以培養具環境意識的公民，訓練具永續發展意識的跨領域人才為目標，未來以本校「能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」的發展願景為基礎，響應臺灣 2050 淨零轉型「資源循環零廢棄」關鍵戰略，環生學院持續以永續發展及綠能科技為研究特色，透過課程轉型、產學合作、國際連結等措施對應本校發展目標「教研學服、對接 SDGs」、「攜手產業、順利就業」、「強化特色、建立品牌」等項目，網羅優秀人才維持學院領域專業量能，提供產業界專業交流建議及服務，實踐社會責任。

(一) 學院基礎課程轉型對接 SDGs，提升教學品質，實踐社會責任。

(二) 攜手產業，建立產業與學術系統性對話機制，培育優質跨領域人才。

(三) 鼓勵教師從事具產業潛力、市場導向的研發，活絡產學研平台與新創公司加值動能。

(四) 實踐本校「能實踐社會責任與國際接軌的永續大學」的發展願景。

第五節 藝術學院

一、趨勢與現況分析

綜觀臺灣高等教育的發展，除面對少子女化的內部壓力外，在全球化浪潮下，國際知名大學陸續在全球增設分校，透過數位化科技，廣推各式線上課程，其教學內容、課程設計與教學方式，吸引許多學生就讀。2020年爆發新冠病毒疫情後，根據聯合國教科文組織(UNESCO)統計，有185國因新冠肺炎疫情而停課，遠距授課意外成為全世界多所學校的授課方式。

根據教育部統計，101學年，大一學生數有27.8萬人，之後下跌，至112學年，大一新生剩19.1萬人。換言之，過去這11年，大一新生人數少了8.7萬人或31%。其中，大學術科考試的美術組、音樂組報名人數消長更明顯，根據大考中心資料呈現，101學年報名美術組有5,781人、音樂組有1,392人；111學年報名美術組為3,308人、報名音樂組為1,064人；113年報名美術組減少至3,029人、報名音樂組減少至888人，表示過去12年報名術科總人數下降達46%之多。這些數據變化，顯示未來藝術學院面臨更多的招生考驗與挑戰。

本院首要以培育音樂、視覺藝術與設計、戲劇創作與應用三大領域之專業人才為主，設有三系所，師生人數約800人：音樂學系(學士班、進修學士班、碩士班、碩士在職專班)；視覺藝術與設計學系(學士班、視覺藝術碩士班、設計碩士班、碩士在職專班)；戲劇創作與應用學系(學士班、碩士班)；另設有「亞太美感暨戲劇教育研發中心」。

儘管藝術學院正面臨許多挑戰，依據社會脈動、新時代思維，仍可分析本院的機會與優勢如下：

- (一) 少子女化影響及藝術類學生選填志願的考量以北部較為優勢，但據統計資料顯示，本學院之系所仍能成為部分中、南部第一志願高中學生之首選，招生的區域化特質值得參考。
- (二) 近年來科技與人工智慧(AI)快速發展，影響藝術生態變化，亦衝擊到原有藝術傳統呈現方式，因此需要思考如何與時俱進。為符應社會環境快速變遷，對人才培育將著重於跨領域應變解決問題的能力，透過強化跨領域學習機制，啟發學生思考與創意，符合職能需求。
- (三) 藝術學院學生就業方向較為多元而豐富，畢業後進入藝術專業領域需要一段時間累積經歷與經驗，也有可能成為斜槓青年。因此學院推動「藝術創意人才培力護照」機制，積極建立產官學合作關係，整合課程設計加深、加廣，並鼓勵學生參與產業實習與專業培訓，以培養學用合一人才。
- (四) 藝術學院於96年成立迄今時間雖不長，但本校125年歷史悠久，自臺南師範學校、師專、師院時期以來的美勞組與音樂組，已培育許多藝術或教育類的傑出校友，社會知名度高，是藝術學院有力的支持；戲劇創作與應用學系於92年創設(前身為戲劇研究所)歷史較短，因應社會需求不斷創新改革。在配合國家創意文化產業發展、藝術文化與全民美學的推動下，包括音樂、視覺藝術與設計系和戲劇創作與應用三系共同建構出完整的藝術學院，亦成為本校的特色之一，朝向多元化、永續發展，建立良好口碑。
- (五) 藝術學院三系所除培育專業藝術人才外，另具備國小教育學程，以及中等教育藝術領域學程，培養音樂、視覺、表演專長師資。各系所部分學生可通過甄試加修師培課程，成

為師資生以增加就業管道。

(六) 教師團隊教學用心，強化學生專業養成，學生屢獲競賽佳績，成為臺南大學亮點。112 年學生榮獲國內多項美術比賽首獎、學生音樂比賽特優、動畫類銀獎、國際皮雕大賽冠軍、戲劇系參加「臺南藝術節」演出獲提名台新藝術獎，榮獲國科會大專生研究計畫研究創作獎等。

(七) 112 年教師榮獲教育部藝術教育貢獻獎—教學傑出獎、110 年教育部教學實踐研究績優獎，連續三年獲校內教師教學創新獎勵等。

因應現今全球化浪潮，拓廣學生專業知能上的視野尤其重要，藝術學院於「在地關懷」、「文化議題」等議題上，回應聯合國永續發展目標(SDGs)之願景，主要相關的是：優質教育、永續城鄉，同時亦具備負責任的「藝術生產與消費」之永續發展目標。藝術學院應培養新時代的學生，需具備：觀念性(Concept)、創造力(Creativity)、合作力(Collaboration)、批判思考(Critical Thinking)和溝通解決問題能力(Communication)，簡稱為 5C 的精神。藝術學院特色在於培養藝術跨域人才、落實大學社會責任、連接業界合作、擴大國際交流，於這四項重點上進行拓展。

二、中程目標與執行策略

(一) 強化專業與跨域學習、培養藝術跨域人才

1. 目標背景

藝術學院的三系皆有其領域專業，學生大多具有專長及專業性發展，藝術跨領域學習主要藉由融合不同藝術形式，激發學生創意和多元的思維。本院學生入學管道，例如 113 學年度音樂系新生入學方式佔比：經大學術科考試音樂組 80%、音樂術科面試 20%；視設系新生入學方式佔比：經大學術科考試美術組 86%、特殊選才之術科甄選及四技二專申請入學 14%，入學方案比例雖可適時調整，但上述二系學生皆需具備專業術科條件，而戲劇系則維持一般招生管道入學後，加強培訓專業知能。考量音樂系與視設系之術科特質，發展方向如下：(1)三系領域專業性質雖不同，但各系皆重視教學品質與學生需求，課程規劃同時培養學生專業養成與藝術跨域能力，且因應藝術環境與市場變化，課程改革調整符合當前社會需求與趨勢。(2)藉由院內各系所之跨領域教學合作，藝術學院結合人文、理工、管理學院等跨域和跨系之課程，以及和他校之跨域合作交流。(3)評估成效：提高學生參賽及展演成果、多元跨域成果發表，強化學生實踐力、競爭力，以應對不同的挑戰。

2. 執行策略

(1) 強化課程領域專業特色

- A. 音樂學系課程增進演奏能力、音樂教學與跨域教學能力外，並修正多元入學管道，增設「應用音樂類」課程(含：流行、爵士、創作、配樂及音樂治療)。
- B. 視覺藝術與設計學系課程側重藝術理論與創作實踐或藝術設計應用能力、視覺藝術教學與跨域能力。
- C. 戲劇創作與應用學系課程以建立臺灣在地戲劇教育與應用典範為目標，特別強調學生戲劇創作能力的培養及應用到不同社區和地方性場域，並拓展學生以戲劇創作投入社會實踐，同時培養學生表演相關教學能力。

- D.持續加強專業課程之跨域學習，例如：戲劇系課程及演出成果結合數位科技；音樂系電腦配樂課程、影像音樂製作；視設系當代版畫創作結合數位科技應用、動畫創作與設計等課程特色發展。
- E.鼓勵學生參加國內外各類美術、設計、音樂比賽及展演，如在校期間獲得大獎或重要獎項，可提高知名度與競爭力。
- (2)學院設跨域學程或微學程
 - A.目前已設立融合三系特色之「藝術創意產業跨領域學分學程」。
 - B.開設結合視覺藝術、人文與數位學習之「數位人文與藝術跨領域學分學程」。
 - C.組成規劃小組，籌備三系合作的「跨領域藝術創作與社會實踐學分學程」。
 - D.擴展出「音樂與戲劇表演跨域創造力」、「音樂結合影像多媒體」或「視覺藝術與科技」等各類微學程。視學生需求能跨足多元領域，修習多項專長，增進就業競爭力。
- (3)藝術學院每年籌辦「國立臺南大學藝術季」，策略在於
 - A.此跨領域活動促進各系所合作發展，並廣邀藝術界、學術界和社會大眾參與。
 - B.舉辦藝術季活動長達約三個月期間，提供全校學生參加之各種講座、工作坊、展覽、音樂會和戲劇演出，擴展學生視野並激發其創意精神，實踐藝術學院的跨域創新教育目標。
 - C.113年3月「藝術季」主題為：「臺南四百・藝載南大・府城同慶」，至臺南市立博物館擴大舉行開幕活動暨聯合成果發表，不僅進入本校鄰近社區與新開幕之博物館合作，同時連結臺南400年的文化歷史課題，使學生充分發揮藝術創意和跨域實踐能力。
- (4)深化及活用科技提升資訊素養：面臨新科技、數位化的新時代需求，藉由院核心課程「運算思維與程式設計」，從學習 scratch 語言、人機互動機器人，進階至 Python 語言的使用及融入生成式 AI 的運用，增進學生學習科技興趣與溝通力，培養學生邏輯與創意思維，提升學生科技能力應用於藝術領域。
- (5)與南臺灣鄰近學校進行跨校、跨域合作：視覺藝術與設計學生、音樂系和戲劇系學生至他校不同場域發表展演成果，相互交流擴大校際之影響力，例如：舉辦比賽、工作坊、講座、課程合作或實驗創造科技與藝術結合之作品。
- (6)配合本校獲教育部「113-116 年度精進師資素質及特色發展計畫」，透過現場教學，設計非正式課程至合作學校舉辦音樂會等活動，增加教學場域的轉化與豐富化，強化師培生教學總體能力，提高師培生職場即戰力、增進其跨域合作之學習與實務能力。

(二) 創新教學成果、落實大學社會責任

1.目標背景

(1)創新教學以學生自主學習、跨域創新為目標，對接 SDGs 永續目標：優質教育、永續城鄉，以既有課程為基礎跨領域合作，共同發展出融合深耕在地、社會責任之創新課程模組。(2)以領域專長課程為核心，規劃、發展出落實大學社會責任課程與社區機構或團體合作模式，引領學生探索社區文化、轉化生產出文創藝術品、戲劇劇本或演出、音樂作品等，促進地方創生及學生學習成效。

2.執行策略

(1)創新教學成果

- A.藉由本校高教深耕計畫 113-116 年「藝文生態、跨域創新」專案計畫執行，聯合戲劇系、音樂系、視設系三系所，透過與數位系、經管系、通識課程的交叉合作，每學期開設跨領域及落實大學社會責任課程，培養藝文創作和展演人才。
- B.策畫在地的「藝文祭」，呈現多元創新教學成果，成為大學與社區之對話平台，如辦理「灣裡海風藝術文化祭」，高教深耕「創藝共學、銀同共融」計畫，長期在地深耕和社區合作，跨域創作展演發表，落實大學社會責任。

(2)學院成立跨領域教師社群

- A.藉由教師社群的培力模式，相互激盪出跨域、共享的目標，激盪出更豐富的教學實務經驗及多元的教學策略。
- B.學院教師社群實質成效在於增強教師教學能量，於期末提出五件「112 年度教學實踐研究計畫」呈送教育部審查。另有多件呈送國科會、文化部、國藝會之計畫案。

- (3)大學社會責任相關課程加入「服務學習課程」內涵，關注社會相關議題，並推動社區參與服務學習，展現學生社會參與能力。

(三) 連接業界合作、增進實務知能與實踐力**1.目標背景**

- (1)建立系所特色課程，應從「學校」發展，擴及「社會面」、銜接業界，藝術與文化生活充分結合。
- (2)融入當代重大議題進行教案設計，使議題以不同形式進行及呈現，引起社會重視。藉由各系所就業途徑檢核課程目標，適時整體改進提升效能。
- (3)強化實地實習、見習及參與藝術專業實踐為目標。
- (4)結合產、官、學合一的新時代教學方向，擴展學生就業管道，推動藝術與產業接軌。

2.執行策略**(1)「推動「藝術創意人才培力護照」計畫：**

- A.鼓勵大學部學生四年內參與本院及系所專業培訓與展演活動，可獲得護照時數證明
- B.或至業界機構見習、實習，獲得時數證明
- C.每學期向各系所、學院申請認證累進時數
- D.學生畢業時可於「藝術創意人才培力護照」上註明總時數(80 小時)。

(2)辦理專業人才培與媒合就業：

- A.邀請業師或與機構合作，辦理培訓、實習性質課程，增進專業技能。
- B.戲劇系連續與臺南文化中心合作十年、共爭取六百萬經費的「臺南在地劇場技術人才培育計畫」培訓南部劇場技術人才，邀請專業業界師資，並安排至業界團隊進行演出實習，為國內劇場技術培訓的首創模式，並成立「南部劇場技術交流媒合平台」，目前共有 41 位核心成員，協助媒合業界工作，幫助學生於專業領域任專職工作。

(3)拓展產學合作支援體系：

- A.積極開創與業界機構合作，將教學成果與實務產業結合。
- B.如音樂學系與臺南市政府文化局合作，參與「臺南國際音樂節」。
- C.視設系與業界合作，受佳里區子龍廟委託學生創作作品並由廟方典藏、展出。

D.戲劇系與國立臺灣歷史博物館、法務部矯正署臺南少年觀護所、臺南市立美術館、臺南市文化局合作辦理展演活動，提升學生創作力、溝通力、就業力。

E.學院與藝術產業界、藝術文化機構簽訂 MOU，增加學生培訓與實習機會。

(4)爭取外部計畫案：積極爭取教學型、研究型計畫案，並連結課程，將教學成果與產業結合。例如本院曾獲：教育部的「教學實踐研究計畫」、「議題導向跨領域敘事力培育計畫」、「人文社會與產業實務創新鏈結 0 期計畫」、「精進師資素質及特色發展計畫」、「跨領域美感教育卓越領航計畫」、「幼兒園美感教育扎根計畫」、「師資培育之大學藝術領域教學研究中心設置計畫」、「藝師藝有計畫」等，以及通過數件科技部、國科會計畫。

(5)學用合一：視覺藝術與設計學系大學部畢業製作、研究生畢業個展；音樂學系個人畢業音樂會(獨唱、獨奏)；戲劇創作與應用學系畢業製作演出等。

(四)擴大國際交流、拓展全球視野與競爭力

1.目標背景

配合國際化趨勢，推廣與歐、美、紐澳、日、韓、澳門、香港、新加坡、菲律賓等國家雙向藝術交流。而語言能力作為增進國際藝術合作之重要基礎，系所增開 EMI 或全英課程，加強國際溝通力，並增設藝術學院 EMI 微學程，促進學生跨院系和全校選修機會，於畢業證書加註。同時，鼓勵各學系辦理國際交流活動，以提升學生全球視野，擴增學生全球藝術競爭能力。

2.執行策略

(1)系所定期辦理大師班、國際研討會和專家學者講座。

(2)鼓勵本院教師開設 EMI 課程。

(3)以獎勵方式鼓勵學生修「EMI 課程」或「EMI 微學程」，並申請認證取得 EMI 全英學分或學程證明。

(4)推動國際移地教學：南大音樂系管弦樂團國際知名，鼓勵音樂系教師繼續帶領弦樂團或管樂團學生短期出國學習及發表演出，促進國際交流。

(5)鼓勵教師積極參與跨國教學或研究合作、國際研討會，舉辦展演、學術發表等。

(6)爭取優秀的國際學者擔任本校客座教授，至學院講學授課。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-5：

表 9-5 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標 KPI	113	114	115	檢核依據
一、強化專業與跨域學習、培養藝術跨域人才	(一)中程指標：各學系專業課程跨域學習情形	有具體成效	有具體成效並持續發展	有具體成效並持續發展	各學年具體成效案例報告
	(二)過程指標 1.強化課程領域專業特色：音樂演奏類、視藝術創作類、設計類、戲劇製	V	V	V	課程展演成果及學生獲獎情形成果

	作及應用劇場類課程等				報告
	2.「數位人文與藝術」、「藝術創作與社會實踐」跨領域學分學生修課人數	10 人次	12	15	跨領域修課人數列表
	3.「南大藝術季」系列活動整體參與人數	600 人	700 人	800 人	參與「藝術季」活動人數及成果
	4.精進院核心課程及學生運用於藝術領域之情形	V	V	V	院核心課程精進情形說明及學生運用案例
	5.辦理跨校、跨域工作坊/展演/講座等場次	3 場	4 場	5 場	活動列表
	6.辦理中等教育學程藝術領域觀議課場次	2 場	2 場	3 場	場次列表
	7.與高中端合作學校共同研發課程數	2 門	4 門	6 門	研發課程列表
二、創新教學成果、落實大學社會責任	(一)中程指標：融合深耕在地、落實大學社會責任課程與社區、機構或團體合作場次	4 場	5 場	6 場	場次列表
	(二)過程指標 1.學院開設選修社會實踐相關課程數量	6 門	7 門	8 門	課程及教學意見回饋列表
	2.成立跨領域教師社群數量	2 群	3 群	4 群	社群產出並申請外部計畫情形
	3.學院開設服務學習(三)課程數	3 門	5 門	6 門	服務學習(三)課程列表
三、連接業界合作、增進實務知能與實踐力	(一)中程指標：學院結合產官學合作，推動藝術與產業接軌數量	4 件	5 件	6 件	合作案件列表
	(二)過程指標 1.藝術創意人才培力護照申請人次	50 人次	80 人次	100 人次	申請護照人員列表
	2.辦理「臺南在地劇場人才培育計畫」或與機構合作情形	2 場 / 40 人	2 場 / 45 人	3 場 / 50 人	活動場次、人數與意見回饋列表
	3.申請外部計畫案件數	5 件	6 件	8 件	教學型、研究型計畫案列表
	4.學生畢業展覽、音樂會、畢業演出場次	35 場	40 場	50 場	學生演出及展覽場次列表
四、擴大國際交流、拓展全球視野與競爭力	(一)中程指標：學生全球視野與全球藝術競爭能力提升情形	V	V	V	相關會議評估紀錄
	(二)過程指標 1.大師班、國際研討會和專家學者講座	3 場	4 場	5 場	活動場次與意見回饋列

	辦理場次				表
	2.學院開設 EMI 課程/微學程數	4 門	5 門	5 門	開課列表及修課人數
	3.國際移地教學成果發表場次	1 場	1 場	1 場	活動場次與意見回饋列表
	4.教師參與跨國教學或研究合作、國際研討會、學術發表件數	4 件	5 件	6 件	學術研究發表/跨國合作件數

四、長程發展願景

(一) 發展「南臺灣藝術資源暨諮詢與創作展演聯盟」

本校新建府城校區之「教學研究大樓」完工後，將設立近一百多坪的展覽空間，此外，新建另一棟「綜合活動大樓」完工時，亦將設置中型「多功能展演坊」。一方面成為師生教學、觀摩、發表之重要特色與能量展現；另一方面藉由良好的空間營造、永續校園。同時，將結合臺灣南部約十所大學之藝術領域相關學院、系所，建立策略合作聯盟，積極策劃相關藝術活動與展演，開闊學生視野增加競爭力，強化系所品牌深耕南臺灣。

(二) 建構「南臺灣藝術研究中心」

南臺灣藝術研究中心定期舉辦區域交流及研究論壇，促進南方美學的發展與深耕。

(三) 持續參與研討會及學術活動，與國際連結

加強國際連結，拓展與歐、美、日等國，在視覺藝術與設計、音樂及戲劇領域之專業交流。鼓勵教師積極參與國際學術發表，邀請各國學者專家辦理工作坊及講座，帶領學生出國移地教學，加強交換學生、交換學者、邀請客座教授等。並規劃音樂系弦樂團或管樂團至國際演出交流，使學生開拓視野，與國際接軌。

(四) 藝術與人文、科技跨域合作，厚植學生軟實力

- 1.藉由院核心課程提升學生學習，將程式與 AI 融入、應用於藝術與生活之創作表現，透過跨領域學分學程，以及和理工學院、人文學院、管理學院系所合作之相關課程，期許培養科技及藝術創意兼備的藝術人才，可以扮演文化和科技發展之間的橋接器。
- 2.辦理藝術結合科技、商管行銷相關講座，開闊學生視野，進而增加就業力，強化學生當代藝術軟實力。整合跨領域資源，培育企劃、提案與策展人才，開拓與其他文化產業之跨界合作，建立具有良好學習效益之機制，以達成優質教育之目的。

(五) 藝術學以致用及終身學習方案

- 1.成立專業性藝術工坊，推動藝術與當代產業接軌合作，強化視覺藝術在產業上的發揮，達成「產學合作，學以致用」之目標。
- 2.成為藝術教師終身學習機構，並策畫專案與社區長青機構合作，以長者生命歷史故事作為敘事文本，分享展演創作，或激發長者學習美術、歌唱興趣，發展藝術全人教育。

第六節 管理學院

一、當前趨勢與現況分析

面對少子女化的衝擊，許多大學、學院或學系陸續因為招生困難，不約而同地走入了歷史。這對於所有大學而言，無非是不斷地敲響了一記又一記的警鐘。

根據教育部統計，101 學年，大一學生數有 27.8 萬人，之後一路下滑，到 111 學年時，尚有 20.1 萬人。但至 112 學年，大一新生則僅剩 19.1 萬人。換言之，過去這 11 年，大一新生人數少了 8.7 萬人或 31 %。教育部進一步預估，大一新生數仍會持續下滑，到了 117 學年時僅剩 15.7 萬人。雖然到 119 學年時升到 18.9 萬人，但接著又繼續下降。到了 127 學年時，將僅剩 14.7 萬人，相較 111 學年減少 5.4 萬人或 26.8 %。因此，接下來，自 112 至 127 學年這 16 年間，大學 1 年級學生數平均年減 3400 人或 1.9 %。

這一連串的數據變化顯示，未來各大學勢必將面臨更嚴峻的招生考驗與挑戰。因此，如何規劃出一個具有競爭優勢，又同時能創造多元價值的策略，對於校、院、系都將會是當務之急。

除了少子女化所帶來的衝擊外，在競爭層面上，管理學院也面臨其他大專院校商管學院不斷強化競爭優勢的佈局。例如國內許多商管學院紛紛申請或通過 AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business, 國際商管學院認證)。AACSB 為全球最具指標性的商管學院認證機構，全世界僅不到 5% 的頂尖商管學院能得到此認證。截至 2023 年，台灣通過 AACSB 認證會員學校，共 29 所。北部大學有 18 所學校之商管學院；中部大學有 4 所學校之商管學院；南部大學則有 7 所學校共 10 所商管學院。

另外，亦有部分學校申請由社團法人中華民國管理科學學會研議推動的認證機制 ACCSB (Accreditation of Chinese Collegiate School of Business, 華文商管學院認證)，其認證精神和程序與 AACSB 相似。所有通過 ACCSB 認證的商管學院，皆可向教育部申請免接受評鑑。早期通過 ACCSB 認證的學校僅有政治大學和元智大學，在 2020 年則有致理科技大學商務管理學院、高雄科技大學商業智慧學院兩校初次全院通過 ACCSB 認證；雲林科技大學管理學院、南華大學管理學院及大葉大學管理學院三校通過 ACCSB 週期性再認證。

其中，值得注意的是，雲林科技大學近年來的快速發展有目共睹。特別是其管理學院為一所同時通過 ACCSB 與 AACSB 雙重認證的學院，已使其成為國內一所具有高度競爭優勢的商管學院。雲林科技大學管理學院於 2014 年 5 月首次通過 AACSB 國際認證，其為國內第 10 個獲得 AACSB 認證的學校，為中部地區第一個獲得此認證之國立大學，也是國內第一個通過 AACSB 再認證之科技大學。雲林科技大學管理學院 2015 年 7 月通過 ACCSB 華文商管學院認證，並於 2020 年通過 ACCSB 週期性再認證。

AACSB 是以院的整體發展進行認證，通過認證將會對師生在國際交流、合作、招生上產生高度的助益。而 ACCSB 的認證，因為貼近國內環境與商管教育，同時對院與系進行認證，透過認證委員的指導，將有助於激勵學院的成長與進步。因此，申請並通過 ACCSB 與 AACSB 雙重認證，已成為管理學院未來一個非常重要的競爭基礎。

另外，政府推動「2030 雙語政策」，主張臺灣以經貿立國，在全球供應鏈佔有關鍵性地位，跨國交流、合作、投資等也愈來愈頻繁。因此，政府期許年輕世代在培養專業知識的同時，亦應強化英文溝通能力，以增進其全球競爭力。準此，為增進學生的國際移動力，各大

專院校也逐年提升全英語學程或 EMI (English as a Medium of Instruction) 的比例。

如要響應並依循政府所提出雙語政策的二大願景，即「培育臺灣人才接軌國際」及「呼應國際企業來臺深耕，讓臺灣產業連結全球，打造優質就業機會」，未來本校管理學院亦應逐步調整專業課程的教學內容與授課方式，以培養學生成為全球、產業、企業、社會等所需要的兼具專業與國際化之重要人才。

本校管理學院包括經營與管理系及行政管理系二個系所。經營與管理系有大學部、日間碩士班、夜間碩士在職專班、高階經營管理在職專班等四種班別；而行政管理系則有大學部、日間碩士班、夜間碩士在職專班等三種班別。檢視二個系所在招生上的表現，雖尚屬穩定、但仍存有潛在下修的風險；或許更嚴格來說，二個系所當前都面臨難有重大進展及突破的局勢。

探究其根本原因，應可歸納為以下八點：

- (一) 南大管院品牌知名度仍偏低，無法成為報考學生心目中的選項。
- (二) 南大管院未有獨特的市場定位，無法使學生有效辨識並獲得青睞。
- (三) 南大管院尚未有國際專業認證，影響學生對管院專業形象的認知。
- (四) 南大管院學生缺乏接軌國際的教育，導致學生少有國際化的勇氣與信心。
- (五) 南大管院學生缺乏職場銜接的訓練，造成學生對職涯發展感到困惑茫然。
- (六) 南大管院學生對專業能力自信不足，使其缺少勇氣選擇更好的職涯發展。
- (七) 南大管院學生缺乏跨域能力的養成，弱化學生開發多元專長的機會選擇。
- (八) 南大管院尚未形成院友整合的綜效，難以幫助學生受惠於院友社會網絡。

具體而言，檢視整體環境所帶來的影響、大學商管學院的競爭氛圍，以及管理學院當前所存在的問題等，我們必須正視少子女化的衝擊、迎向跨域學習、國際化、社會創新、永續發展等趨勢並急起直追，創造出屬於南大管院獨特的市場定位，進而在全球大學商管領域中站穩一席之地，持續創造競爭優勢。未來，管理學院將以「創新為本、利他為上、創造價值、永續發展」為四大核心理念，積極地落實與推動多元的創新制度與活動，致力使南大管院在全國所有商管學院中獨樹一格，進而創造管理學院嶄新且高度的品牌價值。

二、中程目標與執行策略

(一) 建立管理學院大一不分系制度

1. 目標背景

建立管理學院大一不分系制度的原因有二：(1)許多學生從高中畢業進入大學後，往往尚未確定其未來專業發展方向，但卻受限於入學考試分數而就讀自己可能不會有興趣的系所，進而影響其未來的學習動機，最終出現轉學或轉系的情況；(2)從另外一個角度來說，此一制度將有利於強化學生的跨域學習能力。亦即學生可以在管理學院的二個系所中彈性自主安排跨域選修的不同學程，一方面提高了學習興趣，另一方面更可擴展其多元的專業能力，進而使其更為有效地連結未來的職場工作。

2. 執行策略

- (1) 成立管理學院大一不分系任務推動小組。由經管系與行管系二個系所各自推派三位專任老師擔任小組成員，並由管理學院院長擔任召集人。
- (2) 根據產業趨勢、科技脈動、市場動向及未來職場人才所需專業能力等，調整原有課程並開發出全新的課程，以符合學生就業市場所需。
- (3) 工作任務小組研擬出管理學院學生在大一階段，所必須修習的共通課程及學分數。

- (4)工作任務小組盤點、檢視與調整二系所有的課程，開發出不分系所的專業學程，並且決定每一學程的總學分數。例如組織管理學程、金融財務學程、AI 商業應用學程、社會創新學程、公私決策學程、社群行銷學程、永續發展學程、三創跨界學程等。
- (5)大二至大四學生在畢業前選擇並修畢至少三個學程的課程，即可取得具有學程證明的畢業證書。

(二) 申請及通過 ACCSB 華文商管學院認證

1.目標背景

由管科會所推動的 ACCSB 認證，目前已被公認為華文商管教育界最嚴謹之評鑑認證。環顧國內有愈來愈多的商管學院走向教育品保認證之路，藉此提升各校商管學院的品牌知名度及品牌價值，終而創造更高度的競爭優勢。臺南大學管理學院成立至今已有八年的，雖然已奠定了一定程度的基礎與制度；然而，展望未來，南大管院必須推動 ACCSB 認證制度。主要原因有三：(1)藉此提升教學品質與學習成效；(2)創造臺南大學管理學院高度專業的品牌價值；(3)急起直追，及早和國內頂尖的商管學院並駕齊驅。

2.執行策略

- (1)管理學院內部進行溝通及意見交流
- (2)邀請他校具有成功認證經驗者至本院分享
- (3)委請行政同仁蒐集並彙整相關資料
- (4)歸納整理申請認證之工作細節與流程，以供全院教職員參考。
- (5)邀請管科會顧問進行輔導
- (6)依據認證規範，推動院內各項改革
- (7)撰寫書面審查資料
- (8)申請認證審查

(三) 推進全英語學程/EMI/管院國際菁英計畫

1.目標背景

因應全球化形成國際化人才流動之影響，為使學生能在未來符合國際化職場人才需求，管理學院將鼓勵教師推進全英語學程或 EMI 教學；於此同時，為了能兼顧學生的國際化能力、跨域學習及專業學習成效，管院將採行四種策略方案同步進行，以期創造綜效。包括管院日碩 EMI 全英語學分學程、跨域學習 EMI 全英語學分學程、跨院學習 EMI 全英語學分學程、管理學院國際菁英計畫等。評估 EMI 教學將具有以下五點效益：(1)提升學生英語與專業能力；(2)加速與國際環境、職場對接；(3)增進學生跨域學習與整合能力；(4)強化學生就業競爭力；(5)擴大招收國際學生。

2.執行策略

(1)策略方案一：管院日碩 EMI 全英語學分學程

- A.盤點管理學院目前或曾經英文授課的師資，經管系 4 位(44%)、行管系 3 位(33%)。
- B.協調管院系所調降日碩修業學分，提高學生學習動力（目前科技管理日碩班為 40 學分、行政管理碩士班 34 學分。與本校其他系所相比，如數位所 28 學分、資工所 24 學分，學分數明顯較高。同時鼓勵學生在畢業前取得 EMI 課程的學習

證明，作為強化自身未來職場就業力。

C.優先規劃必修課程為全英語學程/EMI。

D.鼓勵教師參與 EMI 學習課程。例如「英國劍橋大學語言測評考試院」研發之「The Certificate in EMI Skills Online Course」(EMI 線上自學課程)，以增進教師英語教學之能力。抑或是參加本校教發中心所規劃的「112-2 學期教師研習活動」，藉以協助師長們增能全英課程設計、授課技巧及全英課室經營策略。

E.建議初次全英授課的教師，開課前二年不領 1.5 倍鐘點費，以漸進式方式將課程導入成 EMI 教學。

(2)策略方案二：跨域學習 EMI 全英語學分學程

A.協調「通識中心」開設「英文授課之必修通識課程」

B.以獎勵方式，鼓勵學生取得「跨域學習 EMI 全英語學分學程」

C.若學生取得「以 EMI 英文授課之必修通識課程」至少 4 學分，以及「管院 EMI 全英授課之專業課程」至少 12 學分，即可取得「跨域學習 EMI 全英語學分學程」之 E1 證明。

D.鼓勵初次以全英授課的老師，前二年不領 1.5 倍鐘點費，以漸進式的雙語教學方式將課程逐步導入成 EMI。

(3)策略方案三：跨院學習 EMI 全英語學分學程

A.檢視並列出本校開設「EMI 英文授課之專業課程」之課程地圖，提供學生修習 EMI 全英語學程參考，進而規劃出自己的學習地圖。

B.以獎勵方式，鼓勵學生取得「跨院學習 EMI 全英語學分學程」。

C.學生取得「全校以 EMI 英文授課之專業課程」至少 4 學分，以及「管院 EMI 英文授課之專業課程」至少 12 學分，即可取得「跨院學習 EMI 全英語學分學程」之證明。

(4)策略方案四：獎勵補助管理學院「準國際菁英」參與國際交流學習活動

A.以獎勵補助的方式，鼓勵學生參與國際交流學習活動，藉此提升學生的國際競爭力及職場就業力。例如救國團國際經貿暨外交事務研習營、國際交換生計畫等。

B.管理學院學生符合準國際菁英資格者，在畢業前提出申請，可獲得國際交流學習活動經費補助，補助經費視交流的國家與活動時間而定。準國際菁英獲得經費補助的條件如下：

a.管理學院準國際菁英的碩士班學生，申請前所修全校EMI修課學分達L1等級(修畢EMI課程達16學分或占畢業學分比例達12.5%以上)。

b.管理學院準國際菁英的學士班學生，申請前所修全校EMI修課學分達L2等級(修畢EMI課程達32學分或占畢業學分比例達25%以上)。

(5)策略方案五：頒發管理學院「國際菁英」證書

A.鼓勵學生取得管理學院國際菁英證書，以強化學生國際競爭力及職場就業力。

B.管理學院學生符合資格者，在畢業前提出申請，可獲頒管理學院國際菁英證書及獎金。國際菁英之證書及頒發條件如下：

a.碩士班學生畢業前所修學分至少50%為全校性全英語授課(EMI)課程。

b.學士班學生畢業前全校EMI修課學分達L3等級(修畢EMI課程達64學分或占

畢業學分比例達50%以上)。

- c.碩士班及學士班必須同時配合參加教育部舉辦之培力英檢，畢業前英語檢定成績達B2等級以上。

(四) 推動職場無縫接軌計畫

1.目標背景

目前學生對於畢業後該如何選擇合適的工作，甚至挑戰自己迎接更好的事業發展，往往缺乏足夠的信心。或許學生在校期間曾經接觸一些行政或服務業的工讀機會，但卻少有機會能夠觸及各種業別或海外企業的相關工作，甚至近距離地跟在企業高階管理者的身邊，學習各種管理實務。因此，為了幫助學生填補上述的就業與工作能力缺口，管院將規劃並推動一系列的職場無縫接軌計畫，包括國內企業參訪及實習、海外企業參訪及實習、職涯發展講座、就業模擬面試、就業諮詢服務、企業導師制度等，並在學生畢業前舉辦商管學院聯合就業博覽會，以使學生有更多機會接觸到各行各業的工作機會。

2.執行策略

- (1)了解並調查目前管院畢業生的就業狀況
- (2)了解並調查目前管院在校生的就業需求
- (3)拜訪國內企業，以了解各領域的職場人才需求與動向，並帶領學生至國內企業參訪，並且建立企業實習合作關係。
- (4)拜訪海外企業，以了解各領域的職場人才需求與動向，並帶領學生至海外企業參訪，並且建立企業實習合作關係。
- (5)辦理管院職涯發展講座，幫助學生能更進一步了解自身的職涯規劃與產業需求。
- (6)邀請業界專家或企業管理者至管理學院，為學生提供就業模擬面試及相關就業諮詢服務。
- (7)建立企業導師制度，邀請企業管理者成為管理學院學生之企業導師，提供學生在銜接職場前之學習、見習、指導或實習機會等。
- (8)將企業實習列入系所課程及必修學分，同時調整學生在學最後一學期的修課學分，使學生能參與完整的實習，最後舉辦企業實習成果發表會。
- (9)和台灣南部地區的商管學院進行策略聯盟，共同舉辦商管學院聯合就業博覽會，透過彼此合作的綜效，邀請更多的企業一起共襄盛舉，為管理學院的學生提供更多的就業機會。

(五) 成立南台灣社會創新/永續發展中心（南台灣社創永續中心）

1.目標背景

目前社會創新已成為當代管理的重要新趨勢。有別於商業創新，社會創新強調以各種可能的創新行動關懷社會需求缺口，填補社會、地方、教育與環境變遷中諸多的不足，進而促進整體社會的進步與發展。此外，為了呼應聯合國對於永續發展的期待，管理學院將致力把創新結合至社會實踐中，成立「南台灣社創永續中心」，推動各種從社會創新為起點的活動，藉此帶領及幫助學生有機會參與各種社會實踐，善盡大學及個人的社會責任，同時也連結並落實至聯合國對於永續發展十七項指標的期待。

2. 執行策略

- (1) 了解並調查社會需求及永續發展缺口
- (2) 確認並決定致力發展的社會創新或永續發展場域
- (3) 針對不同場域規劃社會創新或永續發展活動，例如：地方創生、循環經濟、偏鄉教育等。
- (4) 鼓勵師生組隊共同參與社會創新或永續發展活動，並舉辦南大管院社創永續成果發表會。
- (5) 推動社會創新的知識增能計畫。例如：舉辦社會創新工作坊、社會創新產學交流講座、Management For Good 社會創新商業模式競賽等，幫助學生對社會創新及永續發展有更深刻的體認，同時激發學生在社會創新與永續發展的潛力。
- (6) 深化學生在社會創新及永續發展上的人生幸福學。例如舉辦快樂心靈成長營，提升學生正向思考力與社會服務精神。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-6：

表 9-6 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、管理學院大一不分系制度	(一)中程指標：建立大一不分系制度	規劃	實施	檢視精進	教學意見評量、商管學院排名調查
	(二)過程指標				共識會議紀錄
	1.召開管院教師共識會	V	-	-	共識會議紀錄
	2.成立大一不分系任務推動小組	V	-	-	推動小組會議紀錄
	3.建立大一不分系制度的修業辦法	V	-		修業辦法
	4.正式實施大一不分系制度	-	V	-	相關會議紀錄
	5.關心學生學習狀況	-	V	-	具體作為說明
	6.了解教師開課品質	-	V	-	教學意見回饋
	7.彙整問題與建議	-	-	V	問題彙整與回覆情形
	8.檢視並調整制度	-	-	V	相關會議紀錄
	9.配合整體環境、市場、趨勢等調整課程、學程或制度	-		V	相關會議紀錄

二、申請及通過 ACCSB 華文商管學院認證	(一)中程指標：申請及通過 ACCSB 華文商管學院認證情形	規劃籌備	申請送件	通過	各年度工作成報告
	(二)過程指標				共識會議紀錄
	1.召開管院教師共識會	V	-	-	推動小組會議紀錄
	2.成立專案推動小組	V	-	-	講座辦理情形
	3.舉辦 ACCSB 分享講座場次	V	-	-	認證資料蒐集情形
	4.蒐集彙整認證資料	V	-	-	相關會議紀錄
	5.了解協助系所處理認證資料	-	V	-	相關活動紀錄
	6.邀請 ACCSB 認證單位進行指導	-	V	-	指導意見彙辦情形
	7.彙整認證單位指導意見	-	V	-	申請計畫書
	8.申請 ACCSB 認證	-	-	V	認證通過證書
	9.通過 ACCSB 認證	-	-	V	執行成果報告書
(三)推進全英語學程/EMI/管理學院國際菁英計畫	(一)中程指標：EMI 管理學院國際菁英計畫推動情形	規劃籌備	執行	成果檢視與精進	本校商管學院排名調查提升情形
	(二)過程指標				會議紀錄與規劃方案
	1.召開管院教師共識會	V	-	-	課程列表
	2.教師開授 EMI 課程數量	14 門	15 門	16 門	修課學生列表
	3.修習 EMI 課程學生人次	120 人次	120 人次	120 人次	取得分級證明學生列表
	4.取得 EMI 分級證明學生人次	35 人次	35 人次	35 人次	參與計畫學生列表
	5.參與國際菁英計畫學生人次	30 人次	30 人次	30 人次	取得證書學生表
	6.取得國際菁英證書學生人次	5 人次	7 人次	9 人次	計畫執行檢視報告
	7.檢視推動國際化計畫的執行現況	V	V	V	計畫執行檢視報告
	8.了解學生學習狀況及教師教學品質	V	V	V	

四、推動職場無縫接軌計畫	(一)中程指標 1.職場無縫接軌計畫學生滿意度情形	70%	80%	85%	學生對計畫整體滿意度調查
	2.學生就業滿意度情形	70%	75%	80%	學生就業滿意度追蹤調查
	(二)過程指標 1.學生對職場無縫接軌計畫之整體滿意度	70%	80%	85%	滿意度統計列表
	2.調查學生實習及就業需求次數	3 次	3 次	3 次	調查問卷及結果與分析
	3.企業可提供的實習及就業機會數	35 個	60 個	60 個	職缺列表
	4.舉辦企業參訪活動(次數、參與人數或滿意度)	3 次 60 人 80%	3 次 70 人 80%	3 次 80 人 80%	活動列表
	5.舉辦職涯發展講座(次數、參與人數或滿意度)	2 次 60 人 80%	2 次 70 人 80%	2 次 80 人 80%	講座列表
	6.舉辦就業模擬面試及就業諮詢	2 次 2 次	2 次 2 次	2 次 2 次	活動列表
	7.邀請企業導師人數	5 位	7 位	7 位	導師列表
	8.實習制度建立完成度	50%	100%	100%	制度建立度說明
	9.舉辦實習成果發表會場次	1 場	2 場	2 場	場次列表
	10.舉辦各種職涯發展活動場次	1 場	1 場	1 場	場次列表
	11.配合就業市場環境及學生需求調整職場無縫接軌計畫	V	V	V	相關會議紀錄
	12.舉辦商管學院聯合就業博覽會場次	1 場	1 場	1 場	場次列表
五、成立南臺灣社創永續中心	(一)中程指標：南台灣社創永續中心成立情形	籌備規劃	成立運作	成果展現與精進	各年度工作重點報告書
	(二)過程指標 1.了解社會需求與永續發展缺口	V	-	-	中心成立規劃書
	2.決定社會創新及永續發展場域	V	-	-	中心成立規劃書
	3.師生共同組隊參與社創及永續發展活動隊數量	1 隊	-	-	隊伍列表

	4.師生參與社創及永續發展活動人次	30 人次	50 人次	70 人次	活動列表
	5.舉辦社創永續成果發表會場次	1 場	1 場	1 場	活動成果
	6.舉辦快樂心靈成長營場次	1 場	1 場	1 場	成長營成果

四、長程發展願景

(一) 申請並通過 AACSB 國際商管學院認證

為了強化管理學院的專業形象及品牌價值，除了在中程目標上，申請並通過AACSB華文商管學院認證外，亦將以申請並通過AACSB（Association to Advance Collegiate Schools of Business）國際商管學院認證為長程發展願景。AACSB是全球商管教育認證的最高品質保證，成立於1916年，認證遍及全球56個國家和地區，目前全世界共計有856個學校通過其認證，僅佔全球5%。截止2023年，台灣通過AACSB認證會員學校，共29所。北部大學有18所學校之商管學院；中部大學有4所學校之商管學院；南部大學則有7所學校共10所商管學院。管理學院獲得AACSB認證的好處包括：提高本校和管院的名聲、提升管院專業教育品質的水平、增進學生國際接軌的能力、吸引國際學生就讀、增進國際交流合作的機會、學位具有國際認可的公信力、贏得社會大眾的認同、創造海外實習及交換學生的機會、取得歐美國雙聯學位的機會及學分承認抵免等。

(二) 成立臺南大學管理學院國際產學聯盟中心

產學聯盟的成立有利於促進管理學院與產業界有更多交流、互動與合作的機會。管院最終目標是成立「臺南大學管理學院國際產學聯盟中心」，此聯盟將經由產學交流、輔導企業、教育訓練等，協助企業創新轉型及創造競爭優勢。為達此目標，管院初步先藉由參與臺大科技政策與產業發展研究中心（Center for Technology Policy and Industry Development, TPIDC）於2023年3月28日成立之「數位轉型與永續發展產學聯盟」，該聯盟以數位轉型與永續發展為主題，邀請企業廠商和法人機構加入此聯盟，以建立具有公信力的學習分享平台，強化台灣產業及企業永續經營能力與競爭優勢。透過參與臺大的數位轉型與永續發展產學聯盟，藉此學習並擴大社會網絡，奠定日後成立「臺南大學管理學院國際產學聯盟中心」之基礎。而南台灣創新產學聯盟的成立，將奠定本校管院在南台灣產學交流上的重要地位。

(三) 成立 DBA 產業博士學位學程 (Doctor of Business Administration)

近年來，國內有愈來愈多的商管學院成立DBA產業博士學位學程，包括清華大學、政治大學、成功大學、中山大學、嘉義大學、元智大學、台灣科技大學、雲林科技大學等八所學校。此一趨勢意謂著管理學院在博士層級的辦學方向，應該朝產業與實務面靠攏。DBA學位是MBA學位的延伸，而DBA和Ph.D不同之處，在於DBA屬於應用或實務性質，而非以學術研究為主。換言之，商管教育不應只是側重理論而忽略實務。DBA的成立將有助於管理學院從大學部、日碩班、在職專班、EMBA至DBA，建立一個完整的教育體系。同時，也有助於強化管理學院在全國商管學院中的競爭優勢，並且與他校的商管學院並駕齊驅。

第七節 通識教育中心

一、當前趨勢與現況分析

本校通識教育中心於民國 93 年設立，負責推動與執行通識教育相關業務。依據學校教育目標的精神，訂定廣博均衡的全人教育理念，希冀培養學生具有公民素養、跨域溝通與整合、邏輯思考及問題解決、人文關懷與具體實踐、全球視野及國際移動力等未來競爭力。大學系所的專業教育啟動學生進入職涯大門的鑰匙，當專業知識或職涯發展有所改變時，通識教育則提供了更全面、更長效的生涯動能。一項哈佛大學的校友調查顯示，40 歲以上的校友認為大學通識教育對他們的幫助大於專業教育，而台積電創辦人張忠謀更多次強調通識課程對其人生啟發與專業發展的重要性。因此，通識教育的重要課題不在於開課數量或學分的多寡，而應思考如何讓眼前看似不重要的課程，成為幫助學生一輩子所需要的知識和能力，在畢業後五至十年仍能發揮作用。培養自學力的關鍵在於增強學生的學習動機，從自我覺察開始，進而自我實踐的一種過程，而不是侷限在畢業學分的思維下進行學習。

本校推動通識跨域選修課程多年，涵蓋主題內容多元豐富，包括生命教育、人文藝術、社會與全球趨勢、數理與科學技術等，奠定本校通識教育發展基礎。此外，由專業系所單位共同投注推動校核心必修課程，訂定相關分級檢定與教學方案，有效提升學生學習效益。然而，本校發展通識教育亦有尚待克服的挑戰，包括：兼任教師比例過高且無專任員額、行政人力不足、經費資源有限、學生對於通識課程的認知與學習動機尚待提升等。本校將持續凝聚校內共識與善用跨校合作資源，建立跨域合作，擴大學生通識視野，使其具備運用新興科技、批判思考、創意思維、永續發展、跨域多元、利他共好、終身學習等核心素養，是本校持續精進通識教育的重要使命。

二、中程發展目標與執行策略

（一）改革通識課程架構

1. 目標背景

通識課程多被認為大學營養學分，學生學習動機與績效普遍低落，為使通識課程做為跨域學程的第一門課，強化未來就業次專長工作力，為學生職涯鋪設第二條高速公路，本校將重新調整通識課程架構，使其更具合理、時宜與前瞻性。

2. 執行策略

- (1)健全校核心素養課程，重新規劃大一中文（中文閱讀與書寫）開班方式，參考本校學系需求開設不同實用寫作或課程主題，由學生依據興趣選擇不同班別。另外增加資訊素養課程，實施大一新生資訊程度檢定，依不同程度提供程式設計課程。
- (2)召開微學程課程研發小組，根據本校教學目標量身訂做，建立微學程課程特色，並針對課程內容、執行情形與教學品質提供建議。
- (3)通識微學程納入大學部學生畢業條件，畢業前須完成至少 1 個通識微學程之修讀，系統性完成跨領域學習；該微學程所得學分可算計入通識選修課程 18 學分計算。
- (4)確實盤點通識選修領域課程，因應時代變遷汰舊換新，重新定義課程領域及調整教學內容和方法。

（二）充實優質多元通識課程

1.目標背景

一般以為大學通識課程是能輕鬆取得學分的營養課程，然而全球高等教育已體認通識提供專業入門、全人教育、終身學習之重要性。因此，本校將善用校際資源與合作機會，推動跨校通識課程選修、開放校內系所專業課程認抵通識學分、辦理大一新生暑期通識課程以及鼓勵學生自主募課等，建構優質且多元的通識學習管道。

2.執行策略

- (1)導入跨校通識課程，例如 ewant 育網、Coursera、Udacity、edX 等線上學習平台、全國夏季學院等，擴展學生自主學習場域。
- (2)開放系所專業課程認抵通識學分，邀請各系提供課程與修課規定，強化學生專業知能與通識素養之融通運用。
- (3)持續推動學生自主募課，透過學生團隊及師生共創，開設具問題導向、行動導向、創意實作等多元通識自主課程。
- (4)辦理大一新生暑期通識營隊，校內外跨單位合作規劃與開設相關課程及活動，及早開啟學生在大學階段的學習興趣與建立正確的學習態度。

（三）提升通識教學品質與成效

1.目標背景

因應科技與社會的快速變遷與對高等教育的期待，通識教育需有創新、願意改革的教師，優質通識教師是通識教育成功的關鍵因素。因此，透過課程研習、教師社群、課程成果發表等方式，強化通識教師教學知能培力成長，對於數位教學、社會實踐、SDGs 內涵與高等教育發展趨勢等面向，能有深入認識並進行教學轉化的能力。此外，訂定優質通識教師遴選辦法，鼓勵優秀教師投入通識教育，以提升通識教育教學品質和績效。

2.執行策略

- (1)辦理通識教師增能研習，優化通識教育專業知能和教學技巧；擬訂參與及獎勵機制，以提高通識教師參加比例。
- (2)組成通識教師社群，強化專業分享與共學共創。
- (3)舉辦優質通識教師課程成果發表（海報展、演講等方式），促進教師間交流與觀摩學習。
- (4)舉辦全校性通識課程成果發表（海報展、學生短講、教師短講等方式），建立校園通識學習氛圍。
- (5)訂定優質通識教師遴選及獎勵辦法，明訂候選資格、評選方式、獎勵方式等。

（四）協力推動本校大學社會責任暨永續發展計畫

1.目標背景

面對複雜的國際情勢與多變的社會環境，學生須具備思辨力與行動力因應多元的立場與價值。大學教育應規劃具有社會意義的參與式學習，培養學生關懷社會議題、尊重差異、具備利他精神與服務合作美德，落實大學社會責任與促進多元共融的價值。

2.執行策略

- (1)參考學院專業或計畫主題，每學期規劃與開設社會實踐微學分課程，課程型態包括田野調查、工作坊、實作研習營與社區共同籌辦活動，引導學生進入社會實踐場域，養成對在地社區的關懷。
- (2)依據本校服務學習課程實施辦法，鼓勵通識課程融入社會參與內涵，引導學生進入社會實踐場域，建立對在地社區的關懷並將課堂所學專業知識結合服務，學以致用並成為更好的公民。通識教育中心亦積極協助教師及學生申請本校社會實踐課程經費補助或教學助理。
- (3)鼓勵通識課程學生參加青年公共參與培力或社會服務議題之提案計劃或競賽活動，將課堂知識轉化為具體行動力與影響力。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-7：

表 9-7 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、健全校核心素養課程	(一)中程指標：健全校核心素養課程，符合學生分眾需求	v	v	v	通識教育中心教育委員會、課程委員會報告與相關提案
	(二)過程指標				
	1.召開大一中文課程多元開班協調會議	v	-	-	
	2.推動大一中文課程改革試行方案並蒐集教師與學生意見，擬訂後續修正計畫並追蹤學生學習成效	-	v	v	
	3.大一新生資訊能力檢定題庫導入與維護	v	v	v	
	4.大一新生資訊分級課程規劃、學習成效追蹤與課程精進	v	v	v	
	5.每位畢業生完成通識微學程平均數	-	1	1	
	6.執行新修正之通識微學程並籌組微學程課程研發小組	v	v	v	
	7.通識微學程列入學士班畢業條件	-	v	v	
	8.完成盤點並修正通識選修領域課程架構	v	-	-	
二、充實優質多元通識課程	(一)中程指標：通識課程具多元、自主、跨界、實務性之情形	v	v	v	通識教育中心教育委員會、課程委員會報告與相關提案
	(二)過程指標				
	1.跨校數位通識課程數	10 門	15 門	20 門	
	2.各系所提供專業課程認抵通識學分情形	v	v	v	
	3.學生自主募課徵件數量	5 件	6 件	8 件	
	4.完成規劃並開設大一新生暑期通識課程	v	v	v	

三、提升通識教學品質與成效	(一)中程指標：通識課程教學回饋質量化意見提升情形	v	v	v	通識教育中心教育委員會、課程委員會報告與相關提案
	(二)過程指標	v	v	v	
	1.辦理通識教師增能研習活動	v	v	v	
	2.成立通識教師社群	v	v	v	
	3.訂定優質通識教師遴選辦法及選拔情形	v	v	v	
	4.學生通識課程成果發表辦理情形	v	v	v	
四、協力推動本校大學社會責任暨永續發展計畫	(一)中長指標：大學社會責任暨永續發展計畫落實情形	V	V	V	通識教育中心教育委員會、課程委員會報告與相關提案
	(二)過程指標				通識教育中心教育委員會、課程委員會報告與相關提案
	1.開設選修社會實踐微學分課程	2 門	4 門	6 門	
	2.通識課程結合社會參與活動或課程比例	5%	10%	15%	
	3.訂定學生參加青年公共參與或社會實踐提案或競賽獎勵方案	v	-	-	
	4.舉辦學生社會參與活動成果發表	-	v	v	

四、長程發展願景

- (一) 組織再造，邁向博雅通識學院。
- (二) 增列專任師資員額，改善人力配置。
- (三) 發展特色通識遠距課程，打造博雅數位學院。
- (四) 實施學生通識素養檢定，以利分析學習效益及擬訂課程改善方案。
- (五) 融合臺南學研究與通識教育，持續深化在地連結與影響力，成為本校發展品牌識別的重要內涵。
- (六) 擔任 USR 計畫窗口，規劃與推動社會實踐相關課程或活動。

第八節 師資培育中心

一、當前趨勢與現況分析

教育部教師專業發展藍圖，以終身學習為核心，期許教師在「教育愛」、「專業力」、「未來力」三個向度下，持續精進熱忱與關懷、倫理與責任、多元與尊重、專業與實踐、溝通與合作、探究與批判思考、創新與挑戰、文化與美感、跨域與國際視野等九項核心內涵。因此，新時代的教師需具有行動力與教育關懷熱忱，本校師資培育中心因應現代教育場域的發展方向及知能，包括雙語教育、輔導專業、自然教育、科技教育、戶外教育等相關課程，聘任專兼任大學及國中小專業師資，促使師資生實踐與反思教育專業的理論知識，訓練師資生的觀察及問題解決能力，強化人文的反思與關懷，充實全人教育的素養。

本校師資培育中心培育四類教育學程（幼兒教育、特殊教育、國小教育、中等教育）之師資，包含3個全師培學系（教育學系、特教學系、幼教學系）；5個併行學系（體育學系、國語文學系、應用數學系、諮商輔導系、音樂系），各類學程辦理成效良好，且於108年度師培評鑑獲得全數通過之佳績。本校自109至111學年度核定師資生名額計1,578名，含甲案公費生26名，外加名額（含僑生、原民生及身心障礙生）計45名，爰109至112學年度教育學程修習師資生人數共計1,649名。

最近一次的108年師資培育評鑑結果顯示，整體四類教育學程（中等教育、國小教育、特殊教育、幼兒教育）全數通過（詳見表1），且依評鑑項目分項認定，本校建立與發展師資培育自我特色，使本校整體師資培育水準與品質持續向上提升，同時廣續貫徹培育國家專業卓越教師之政策目的，進而提升國家整體之競爭力。

表 9-8-1 本校中等教育、國小教育、特殊教育、幼兒教育整體及分項評鑑結果

項目	中等學校	國民小學	特殊教育學校(班)	幼兒園
整體評鑑結果	通過	通過	通過	通過
一、教育目標及師資職前教育階段教師專業素養	通過	通過	通過	通過
二、行政運作及自我改善	通過	通過	通過	通過
三、學生遴選及學習支持	通過	通過	通過	通過
四、教師質量及課程教學	有條件通過	通過	通過	通過
五、學生學習成效	通過	通過	有條件通過	通過
六、實習夥伴學校關係	通過	通過	有條件通過	通過

新時代的志業良師，除了具備多元的專業素養，還需恪守教師專業倫理，具備教育愛與服務熱忱，亦即所謂德術兼備。本校師資培育之特色，尤其強調師資生的品德教育、涵養服務奉獻的教育情操，鼓勵學生投入教育服務，本校今年應屆畢業師資生教師資格考試通過率為86.38%，期許這些師資生，能持續探究尋找固有的教師倫理與文化，落實境教與身教，使師資生具有能實踐全人教育理念的內涵。

本校秉持對於師資培育的長期投入與資源挹注，積極申請精進師資素質及特色發展計

畫，並結合本校師資培育相關系所的教師專長，共同為我國未來良師的培育盡一份心力。在過往精進師資素質及特色發展計畫的規劃與執行過程中，本校透過結合師資培育中心與校內師資培育專業系所的運作，共同發展多元化的培育策略，以增進師資生的教學素養，並藉由質性與量化的關鍵績效指標，針對各子計畫規劃管考機制並徹底執行。然則，面對新時代對於師資培育的挑戰，過往的培育經驗與模式亦需要發展新的成效評估模式，使既有成效能夠進一步被看見，新的成果也能有所奠基。

二、中程發展目標與執行策略

(一) 中程目標

師培中心結合本校於師資培育的特色與優勢，發展符應十二年國教課綱教育重點與相關師資培育的需求，期能創造：

1. 前瞻創新之師資培育—瞭解並尊重師資生之發展與學習需求
2. 專業熱誠之師資培育—瞭解並開展教學專業實務化與精緻化
3. 正向實踐之師資培育—瞭解並規劃正向學習環境與適性輔導
4. 關懷服務之師資培育—瞭解並認同教師專業倫理與專業素養

1. 目標背景

本校立基於教育部訂定的教師專業五大素養，擬定本校的師資培育目標，即本校師資培育以「教學實踐力、前瞻科技力」為核心，培育「前瞻(forsightT)、熱誠(Enthusiasm)、實踐(Action)、創新(Creation)、關懷(Humanity)、專業(Profession)、服務(Responsibility)、正向(Optimism)」TEACH PRO 之良師，強化師資生教育專業知能、精進跨域創新教學社群，展現專業支持教育熱忱，浸潤人文薈萃的府城優良師資，形塑文化底蘊豐沛的師資培育中心。

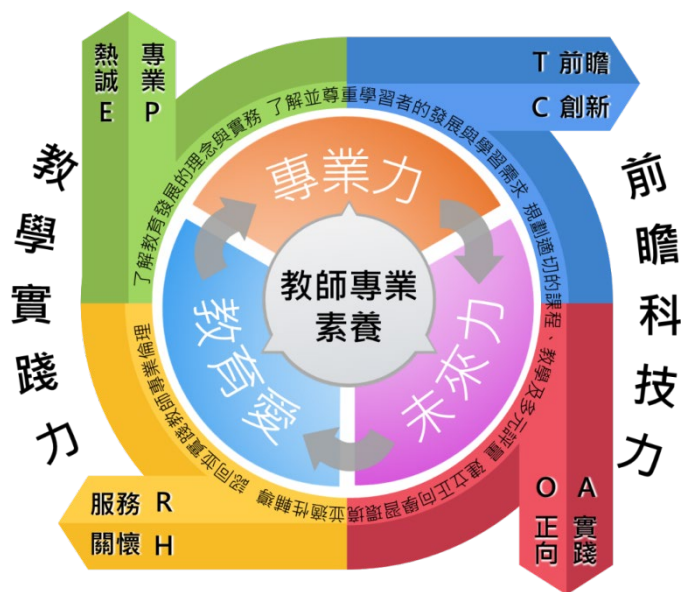


圖 1 國立臺南大學師資培育 TEACH PRO 之優質專業教師圖像

培育優質的 TEACH-PRO 專業教師，讓這些教師願意長期投入中小學教育是本校師培中心最重要的目標。實習與初任階段的經驗攸關教師是否願意長期投入到中小學教育。其中，初任教師在現場常遭遇班級內特殊生問題、學生行為與情緒問題、學生學習程度落差大、學生學習動機低落、學生缺乏夥伴關係被排擠、家長親師溝通問題等。初任教師遇到問題時，無先前的經驗幫助他們去了解問題的全貌、無法深入解析問題的成因，採取的解決方法通常會衍生更多的問題，問題一再發生，讓初任疲於奔命，教育熱忱消耗殆盡。由此可推論，初任教師的先前經驗與養成至為重要。

- (1)師資培育包括甄選、職前培育、實習階段、初次任職等階段，每個階段環環相扣，需要成立師培研究小組，以教師職能去建構每個階段師資生需要培養的素養、規劃檢核與輔導機制，並採取系統性的研究來分析師資培育的推動成效，作為師培組織運作與課程教學修改的立論基礎。
- (2)師資培育歷程中需要提供師資生與實習生適切的鷹架，協助他們度過教育現場現實的震撼。即需要協助他們建立將理論轉化為教學實務的基模，他們方能應用在校所學至教學現場。具體而言，師資生有以下需求：
 - A. 需要有機會了解到教學現場教師的工作內容以及各種實務問題
 - B. 經驗教師引導師資生從理論去探究教學現場的各種樣貌，將有助於他們養成剖析問題的能力。
 - C. 需要有機會在教學現場實踐，從實踐中去練習問題的分析與應對，最終形成他們的教學基模。
- (3)科技的進步創造許多教學與學習的可能性，然而師資生在學期間科技的使用多以娛樂消費者的角度為主，缺乏從教學設計的角度去思考科技的運用。出任教師進入職場後，面對生用平板政策下，若是僅將科技當成教學內容傳遞的工具，將無法發揮適性科技的功能來引導學習。因此，師資生需要有機會去了解適性科技及適性科技融入教學的設計。

基於上述，師培中心以「教學實踐力、前瞻科技力」為核心，提出「實證研究為導向的師培管理」以及與中小學共組「學習基地」的構想，將師資生的學習場域擴展到未來的職場，強化師資課程與教學實務的連結，亦提供師資生實踐與反思的機會。

2.執行策略

(1)研究導向之領導：以實證研究來做為師培制度、決策之基石

師培中心將依據 113-116 精進計畫所規劃申請成立師培 IR 研究專責小組，由副校長擔任召集人，帶領本校師培專業與測驗統計專業的教授，統籌規劃師培的重要研究議題，以精進師培的制度、學習環境、課程與教學、USR 推動。並以實證研究做為師資職前課程設計之依據，以確保師資生在培育期間習得應有的知能，確保師資生職能符應中小學現場之期待。具體作法包括：

- A. 以本校師資生 8 大素養為核心，建構師培遴選制度、輔導與檢核制度、課程教學與教師職能三者的研究與回饋機制。

B. 設計系統性的研究架構，整合 IR 研究與教育部資料，分析師資生表現與 USR 計畫的影響力。

(2)師資培育三聯合作

根據師資生表現，規劃執行師培學系與學程名額合理分配機制。鼓勵師資生加註第二專長增加競爭力。有效運用學習檢核機制檢視學習成效。加強師資生、師獎生、公費生、實習生與初任教師輔導機制。提升實習生課程設計與實踐的能力，強化教師資格檢定與教師甄試的輔導，以提升師資生的就業競爭力等。

(3)教學實踐力

師培中心透過建置學習基地協助師資生精進教學，進行跨域實踐。藉由建立南臺灣師培夥伴聯盟，以及與中小學籌組學習基地，本計畫營造大學師資培育教師、師資生與中小學端教師共學的氛圍，強化大學師培師生與中小學場域的連結，提升師培課程中教學實務內涵。

師培中心敦聘中小學經驗教師與師資生組成社群，邀請中小學經驗教師一個月指導師資生一次觀課與議課。師資生將參與學習基地合作學校所提供的學習扶助，增加教學實踐與反思成長的機會，期許師資生達到學用合一。

(4)前瞻科技力

師培中心規劃建置智慧教室，提升師資數位教學與科技融入的創造力。在教育部師資生數位教學計畫的目標下，鼓勵師培課程教師融入數位平板科技，提升師資生對於科技的認識。系統性的設計科技工作坊，引導師資生學習適性科技與遠距教學能力。教材教法的任課老師引導師資生進行適性科技融入教學或是混成教學設計。學習基地的合作學校提供學習扶助機會，讓師資生有科技融入教學的學習機會。將數位教學工作坊與數位教學檢定列入師資生每年學習護照檢核的項目。創新智慧教室，以培養本校師資生 AI-TPACK 能力為核心，建構 AI 科技輔助 PBL 探究教學的環境，提供本校師培系所進行數位教學、製作(AI)數位媒材、師資生練習數位教學與實務檢定之環境，提升師資數位教學與科技融入的創造力。在教育部師資生數位教學計畫的目標下，鼓勵師培課程教師融入數位平板科技，提升師資生對於科技的認識。該教室的設計以情境模擬策略為核心，使用 AI 科技與大數據分析的軟硬體功能，提供師資生演練數位教學的機會，且藉由創新教學智慧教室中的影像追蹤與數據紀錄功能，來反思其教學上待加強的地方，期能讓師資生從演練中提高數位教學的能力，在教師甄試中展現競爭力。

(5)社會實踐

結合以學習基地為核心的師資培育歷程，促使本校師資生與中小學共享共創，並肩共榮。藉由系統性地規劃南大師培 USR，與地區/學習/經濟弱勢學校合作，大學端帶領師資生前往中小學端進行專業服務，期能提升合作學校學生的學習力與科技視野。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 9-8-2：

表 9-8-2 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、前瞻創新之師資培育—瞭解並尊重師資生之發展與學習需求	一、中程指標：各年度師培議題結合校務研究完成情形	V	V	V	各年度校務研究師培議題報告書
	二、過程指標				
	1.產出中小學教師職能分析報告數量	2 件	2 件	3 件	年度報告
	2.IR 項目納入師培內涵：建立師資生從入學到生涯發展不同階段之能力指標	2 件	2 件	3 件	年度報告
	3.領域、學科之師資生名額分配考量納入 IR 研究結果(113 年度的師資生名額分配規準已於 112 年擬定)	60%	80%	90%	師資生名額分配運用數據比率
	3.優秀師培獎學金受獎生畢業後即擔任教職比率	57%	63%	72%	立即擔任教職的比例
二、專業熱忱之師資培育—瞭解並開展教學專業實務化與精緻化	4.師資生(新進師資生、畢業師資生、實習師資生)學習滿意度 (6 點量表)	4.5/6	4.7/6	4.8/6	問卷統計列表
	(一)中程指標：師資生學習成效達到本校期許之情形	V	V	V	成效檢核符合績效指標列表
	(二)過程指標				
	1.國小師資生通過「學科知能評量」檢核比例	30%	50%	60%	通過檢核列表
	2.國小師資生修習至少一類專長/次專長課程的比例	10%	20%	30%	修習專長學生比例列表
	3.中等、幼教、特教師資生參與教學實務能力檢測比例	50%	60%	70%	通過檢測百分比列表
三、正向實踐之師資培育—瞭解並規劃正向學習環境與適性輔導	4.一般師資生、師獎生、公費生通過教學實務能力檢核比例	50%	60%	70%	通過檢測百分比列表
	5.參與教檢模擬考平均分數達 70 分以上人數比率	50%	60%	70%	通過情形列表
	(一)中程指標：師資生畢業後擔任教職(含正式、代理代課、教育相關行業)的比率	70%	73%	76%	師資生就業統計列表
	(二)過程指標				
	1.指導實習生備課與議課優秀案例數	4 案	4 案	6 案	案例列表
	2.師資生參與教甄輔導研習獲益程度(六點量表)	4.0/6	4.0/6	4.0/6	問卷統計列表
	3.教育實習績優獎送件數	7	9	11	件數
	4.師資生參與實習歷程經驗分享獲益程度	4.0/6	4.0/6	4.0/6	問卷統計列表

四、關懷服務之師資培育—瞭解並認同教師專業倫理與專業素養	(一)中程指標：創建智慧教室	1	1	1	完工照片
	(二)過程指標				
	1.師資生使用創新教學智慧教室的滿意度(含教學自我效能)(六點量表)	4.3/6	4.5/6	4.7/6	問卷統計列表
	2.爭取與臺南市中小學校簽訂學習基地夥伴學校合作備忘錄	2 校	3 校	4 校	夥伴學校列表
	3.師資生參與學習基地專業社群(含行政參訪、觀課、議課等)人次	10 人次	12 人次	14 人次	參與人次列表
	4.學習學基地夥伴學校對師資生表現滿意度(六點量表)	4.2/6	4.5/6	4.7/6	問卷統計列表

四、長程發展願景

為了提供下一代更優質的教育，本校配合教育部政策及十二年國民基本教育課程發展，縮短師資培用落差，致力於教師專業發展、108 課綱之素養導向教學、2030 雙語教師培育等。長期深耕師資培育並建立在「精進師資素質及特色發展計畫」的成果上，本校持續優化學科教學專業的師資培育實作與經驗傳承，提升師資生、實習生、初任教師與師資培育課程授課教師等的教學專業，以培育優質的 TEACH PRO 專業教師，以下為長程發展願景：

- (一)實踐十二年國教，提倡素養導向之全人教育
- (二)扎根專業教學，發展跨領域之教學知能
- (三)精進創新教學力，營造產官學研之價值共創

第十章 資源拓展與精準運用

本章主要針對各室與校友服務中心之發展趨勢、相關策略與績效評估之機制，進行詳細之說明，其內容包含以下四節：第一節當前趨勢與現況分析、第二節中長程發展目標與執行策略、第三節預期成效與檢核依據、第四節長程發展願景。

第一節 人事室

一、當前趨勢與現況分析

人力是學校競爭力之關鍵，擁有優質人力方能帶動學校校務發展。然本校近年來興建三棟大樓、能爭取政府挹注之資源遠低於其他規模大之頂尖大學、再加上學雜費收入的調整無法反映支出的成長、少子女化衝擊影響招生等因素，使本校財政較以往艱困，導致學校業務量雖然增加，但無法增聘相應之人力，如何以現有人力配合學校未來的整體發展，實為重要課題。

鑑於本校行政人力及教師員額有限，如何以現有人力發揮最大效益，必須從提升人力素質著手；並且使同仁能善用資訊科技工具提升行政效率，以達事半功倍之效；另需輔以激勵制度、升遷制度、福利方案等凝聚向心力，使人人樂於為學校服務奉獻，打造人事制度健全之友善職場，方能使教師全力朝卓越教學、特色研究，並能實踐社會責任之目標邁進。

二、中程發展目標與執行策略

（一）合理管控員額，發揮組織功能

1.目標背景

本校各系所之教師員額多年未隨情勢變遷及系所現況而檢討，為有效管控及合理分配教師員額，使教師人力能充分運用，應重新研擬教師員額合理配置原則。

為因應各階段校務發展，配合「國立大專校院行政人力契僱化實施原則」之施行，本校行政人員進用管道已多元化。近年來，非主管職務出缺後基於遴補專業人才之考量，控留職員缺額改用校聘人員，目前校聘人員與編制內職員人數將近相當。考量公務人員係考試進用，具有一定程度、但薪資較高、得擔任主管；校聘人員薪資較低、無法擔任主管、學校保有人力彈性，兩類人員各有利弊，實應研擬公務人員與校聘人員之合理配置比例，一方面可兼顧用人彈性、一方面可使主管人才不致斷層。

2.執行策略

(1)建立教師員額管控制度：業已成立教師員額規劃小組研擬教師員額合理配置原則，預期經主管會報討論定案後，各系能依此員額規劃人力及未來發展方向；對於現有教師人數已超過配置員額之系所，將採退離遇缺不補，直至達成配置員額為止。未來將視各系所招生情形及學校政策，適時召開教師員額規劃小組檢討及

調整員額配置。

- (2)管控公務人員與校聘人員之合理比例：目前公務人員 63 人、校聘人員 64 人，兩類人數相當，擬控管公務人員與校聘人員維持 1:1 之合理配置比例，以免失衡。未來擬普查各行政職務，就其責任輕重、業務性質、所掌法規及其重要性，確認各職務適宜由哪類人員擔任，以訂定兩類人員更基精確之合理配置比例。

(二) 提升人員素質，發揮最大效益

1.目標背景

本校員額有限，如何強化現有人力素質，使人力資源發揮最大效益，以配合校務發展達成學校願景，為當前重要課題。在教師方面，鼓勵教師不斷精進，通過升等；在行政人員方面強化教育訓練，提升行政人員之一般知能及專業能力，以達事半功倍之效，方能為教師打造強而有力之行政支持環境，使教師無後顧之憂，專心致力於教學、研究、服務。

2.執行策略

- (1)完善教師升等機制，鼓勵教師提出升等：本校目前已建立多元升等管道，除以研究為主提出專門著作之升等管道外，另建立教學實踐研究、產學合作、文藝創作展演、體育競賽等升等管道，使教師可以依據自身專長提出升等。對於助理教授於其限期升等期限屆滿之前半年，主動提醒教師及其系所，使系所協助並輔導教師提出申請。另將配合教育部頒發之法規、社會變遷與學校現況，隨時檢討修正使之切合實用。

(2)提升行政人員素質

- A.配合校務發展及業務需要，推薦同仁參加教育部或公務人力發展中心辦理之各項教育訓練與研習課程，以提升同仁工作知能及行政效率。
- B.每年擬定行政人員訓練計畫，並配合政府政策及學校發展方向開設相關課程，以強化行政人員一般知能，提升行政人員辦理業務之品質。
- C.辦理系所行政人員專業訓練：為使院、系同仁能正確辦理教師教評會及升等相關業務，擬每年定期召開宣導會議，以期院、系同仁能正確辦理教評會業務，逐年減少錯誤率。
- D.新進人員訓練：於人事室網頁建置新進人員教育訓練專區並設有測驗題目，新進人員必須測驗及格始完成訓練。且每一新進人員於到職日起4個月內都配有一位輔導員，不但給予工作指導，亦給予生活協助。希望雙管齊下，協助新進人員盡快適應職場生活，工作得心應手。
- E.教育訓練專區：於人事室網頁建置教育訓練專區，分新進教師、新進職員、公務英語能力、公文寫作等專區，使同仁得隨時精進自己。未來擬不斷充實精進教育訓練專區，希望整合本校各單位的教育訓練資源，建立專屬本校同仁之終生學習網，提供各面向的學習，以協助同仁自我發展，成為學校發展的最大助力。
- F.強化職務歷練：落實職員職務輪調制度，以強化人才培育及靈活運用人力，增進行政人員歷練並激勵同仁業務創新與突破。

（三）健全人事制度，營造友善職場

1.目標背景

人力是競爭力的關鍵，如何吸引及留住優秀人才，方能促使本校校務發展達成願景。故將致力於健全人事制度，打造友善職場，協助同仁無後顧之憂專心工作，方能凝聚向心力，降低人員流動率，為學校攬才及留才。

2.執行策略

(1)時檢討本校各項人事規章之適用性，使之切合實用：

隨時因應學校政策訂(修)定各種辦法，使人事制度更加完備，以配合學校未來發展。

(2)建立校聘人員陞遷制度，留任優秀人才：

本校校聘人員人數與公務員相當，已為不可或缺之行政人力。目前校聘人員有 64 人，分為五級，除了第二級有 6 人外，其餘人員都為第三級，為激勵並留任優秀人員，應研議各級人數之合理配置數，並建立陞遷制度，方能凝聚人員向心力、留任優秀人才。

(3)健全考核制度，以獎優汰劣

請主管落實平時考核及年終考績(核)，對於平時考核列 C 等以下，或工作表現不佳，年終考績(核)列乙等以下者，都要附上要求同仁改善之面談紀錄，且年終考績(核)務必以平時考核為依據，方能達到獎優汰劣之效。並隨時修訂相關規定，以健全考核制度。

(4)強化激勵制度

本校訂有行政業務績優暨創新獎勵辦法，每年表揚 2 名行政業務績優暨創新人員，但由於獲選者之獎勵(獎狀乙張及年終考績或年終考核優先考列甲等以上)對同仁之吸引力不夠，導致推薦情形不踴躍，激勵效果有限。未來擬研議是否能加發獎金，以達實質激勵效果。

（四）人事管理 e 化，提升行政效率

1.目標背景

本校員額有限，必須要借重資訊科技，方能以有限之人力發揮最大之工作效能。尤其人事室不但管理眾多人事資料，還須提供給其他處室運用，必須有資訊系統管理，方能事半功倍並確保資料之正確性。

2.執行策略

強化人事資訊系統，以提升行政效率及服務品質：目前正規劃建置各項新系統、強化原有系統功能及紙本申請表改由線上申請，以節省人力、提高行政效率、提升服務品質。未來擬建置人事資料主系統，下設若干子系統(將目前各系統之資料，統整於其子系統)，主系統或子系統之資料一有異動，可立即傳送至其他單位之相關系統；不但節省人力重複登打時間，且資料正確無誤，全校人事資料皆一致無落差，可大幅提升行政效率及行政品質。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 10-1：

表 10-1 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、合理管 控員額發 揮組織功 能	(一)中程指標：教職員合理管控員額之情形	V	V	V	
	(二)過程指標 1.全校教師員額配置人數符合配置原 比率。	90%	92%	94%	各學系符合 比率統計列 表
	2.公務人員與校聘人員比率。	1:1	符合 研擬 比率	符合 研擬 比率	年度比率
二、提升人 員素質，發 揮最大效益	(一)中程指標：人員學習與輪調比率提升情形	V	V	V	相關會議紀 錄
	(二)過程指標 1.行政人員與公務有關學習時數	30 小時	35 小時	40 小時	年度平均學 習時數統計 列表
	2.職務輪調比率	30%	30%	30%	年度輪調比 率列表
三、健全人 事制度，營 造友善職場	(一)中程指標：健全人事制度相關作為	V	V	V	相關會議紀 錄
	(二)過程指標 1.建立校聘人員各級職務之配置數	研議相 關方案	已建置	已建置	各職級配置 表
	2.同仁之年終考績(核)與平時考核相 符之情形	完全 相符	完全 相符	完全 相符	年終考績 (核)與平時 考核相符程 度統計表
	3.行政業務績優暨創新獎勵辦法之獎 勵已修訂加發獎金	研議相 關方案	可加發 獎金	可加發 獎金	行政業務績 優暨創新獎 勵辦法
四、人事管 理e化，提升 行政效率	(一)中程指標：人事管理 e 化比率	30%	60%	100%	各年度完成 系統列表
	(二)過程指標 1.完成考核系統、教師報到系統	V	-	-	系統建置完 成使用評估 與驗收紀錄
	2.完成教師休假研究及進修系統	-	V	-	
	3.完成退休人員離退系統、留職停薪 人員系統	-	-	V	

四、長程發展願景

（一）人力資源充分發揮效益

學校有合理之人員配置，並無冗員造成劣幣驅逐良幣之情形，使每位行政人員皆能堅守崗位，充分發揮所長，營造出良好之行政支持環境；教師亦能配合系上之發展專心教學、研究、服務，共同達成學校願景。

（二）高人力素質之永續學校

期待行政人員皆能不斷精進，具備一般知能及專業能力，處理業務達到事半功倍之效果；教師能善用多元升等管道，依據自身專長提出升等，成為永續經營之優質大學。

（三）凝聚向心力之友善職場

學校具有完善之人事制度，能延攬並留住優秀人才，凝聚人員向心力，且人人樂於工作並願意為學校犧牲奉獻。

（四）善用資訊系統提升行政效率

資訊系統能充分取代人工作業，使每位同仁處理業務皆能得心應手、游刃有餘，成為具有行政效率及優質服務之高效能學校。

第二節 主計室

一、趨勢與現況分析

- (一) 近年來，國家整體財政因社會福利支出預算快速成長，人事支出的增加，高等教育擴充過速，稀釋高等教育之教育資源，高教經費的補助、學雜費收入的調整無法反映支出的成長。除此之外，因社會環境變遷、少子女化衝擊等因素，使大學校院發展面臨重大挑戰。
1. 少子女化衝擊的浪潮：由於近年臺灣地區的出生人口數明顯地下降，使得大學校院的學生來源面臨逐漸減少的趨勢，依據教育部的預估 112 學年起，大學 1 年級學生人數將跌破 20 萬人，117 學年人數將減至 15.7 萬人之低點，因此少子女化課題已嚴重衝擊高等教育的招生與發展，大學校院的招生將越加困難。
 2. 學雜費凍漲：學雜費為大學主要自籌收入之一，但政府長年管制並凍漲高等教育學雜費，漲幅近乎停滯，致學雜費始終維持低廉水平，未能反映真實成本，令大學發展相形困難。
 3. 人事費、基本工資逐年成長：用人費用佔年度經費需求支出比率偏高且逐年提升，配合政策及法令規定提撥之人事費用如二代健保補充保費、勞基法勞退基金實質提撥、保障學生兼任助理學習及勞動權益等影響，亦增加校務基金負擔，且教育部補助經費日趨緊縮。
 4. 校舍日漸老舊維護成本逐年提高，重置成本負擔沉重：本校校史悠久，包括府城校區及榮譽校區多數建物日漸老舊，維護成本逐年提高，為提升良好教學研究及學生住宿品質，持續規畫重建新建工程，例如「府城校區淑慎樓重建工程」、「府城校區教學研究大樓新建工程」、「府城校區綜合活動大樓新建工程」，部份經費雖有教育部補助，然因缺工缺料，原物料及工資逐年調漲，補助經費增加有限，不足之數全數由本校校務基金自籌支應，致使學校財務負擔加重。
 5. 七股校區尚未移撥，每年仍需負擔維運支出：教育部 112 年 7 月 21 日函轉行政院同意撤銷本校七股遷校計畫書，嗣經校長、李副校長及總務長率隊拜訪市長、都發局長，提請市府協助加速土地返還作業訴求後，尚待市府啟動相關作業，目前本校每年約需支付 310 萬元維運支出。

(二) 本校最近五年財務收支概況如下

單位：新台幣千元

項 目	108 年度決算	109 年度決算	110 年度決算	111 年度決算	112 年度決算
收入					
業務收入	1,122,054	1,094,497	1,092,983	1,147,016	1,194,404
業務外收入	51,134	59,343	59,819	53,249	59,893
收入合計	1,173,188	1,153,840	1,152,802	1,200,265	1,254,297
費用					
業務成本與費用	1,207,297	1,186,627	1,181,923	1,218,576	1,285,096
業務外費用	18,858	18,817	20,945	27,823	22,702
費用合計	1,226,155	1,205,444	1,202,868	1,246,399	1,307,798
本期餘絀	-52,967	-51,604	-50,066	-46,134	-53,501

二、中程目標與執行策略

(一) 合理資源配置

1. 背景說明

受少子女化衝擊、學雜費多年未調整、調薪、基本工資逐年調漲、物價飛升，致使收入成長受限，但各項支出逐步攀升，如何增加收入、控制成本，已成為各大學重要課題，本校應積極開源節流，秉持當用則用當省則省的原則，將可用額度預作規劃及妥善配置，發揮最大效益，以穩健財務永續校務發展。

2. 執行策略

- (1)概預算籌編：年度概算籌編，係由各單位依據校務發展計畫與特色規劃，提出概算需求，依教育部核定補助額度及檢視財務能力調整修正概算，提校務基金管理委員會議審議；後續再依教育部及行政院主計總處核定內容，調整修正整編預算案。
- (2)預算分配合理且公開：訂有合理且公開之預算分配作業制度，配合校務發展需求，依公開透明的公式計算與相關規定，擬定年度預算分配案送專案小組會議討論，另參考以往年度執行情形，調整並匡列統籌款額度以因應臨時、不可預期事件或配合法令修訂所需經費，增加預算彈性，最後送校務基金管理委員會議通過後執行，以確保在有限資源下做充分有效運用。

(二) 加強內部審核，提升會計服務品質

1. 背景說明

依據政府支出標準及審核作業手冊與相關函釋，及本校各項自籌收入收支管理要點等規定，進行內部審核，協助各單位合規性及合理運用經費。辦理會計講習並於主計室網頁公告經費核銷注意事項，以提升服務效能。

2. 執行策略

- (1)會計講習：每年辦理經費核銷法令宣導講習，宣導新修訂法規、核銷常見錯誤及案例說明，減少退件率，提升行政效能。
- (2)編製年度財務規劃報告書、財務績效報告書：以本校中長程發展計畫為基礎，審酌基金之財務及預估收支情形，擬訂年度財務規劃報告書；就當年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形，作成校務基金績效報告書；二者均須經校內相關會議審議後函報教育部備查，並公告於本校網頁。
- (3)編製會計月報、半年報及決算報表：依據預算法、會計法、審計法、決算法等相關法規，編製會計報表，具體呈現財務狀況。

(三) 強化內部控制，提升機關管理效能

1. 背景說明

依據「政府內部控制監督作業要點」等相關規定，執行內部控制自行評估、辦理內部稽核、相關缺失追蹤改善，並依建議事項滾動修正內部控制制度，使本校內部控制制度更臻完善，更加持續有效運作。

2. 執行策略

- (1)年度內部控制自行評估計畫：每年研擬自行評估計畫，簽報機關首長核定，各單位自行評估其內部控制落實情形，針對缺失追蹤改善，以強化內部控制。

- (2)年度內部稽核計畫及實地訪查：為檢查內部控制建立及執行情形，每年辦理內部稽核實地訪查，透過各單位交互查核之客觀性，發揮預警之前瞻功能。
- (3)完成內控聲明書：依據內部控制評估及稽核結果，完成內控聲明書簽署，以確保本校內部控制之建立及執行係屬有效，合理確保內控目標之達成。

(四) 定期檢視財務能力，發揮管理功能

1.背景說明

檢視管控校務基金財務運作，定期試算各項財務指標，作為財務預警機制並提供校務決策參考。財務穩健永續，開源節流爭取資源，為本校重要課題，茲說明如下：

(1)開源措施：

- A.穩定學雜費收入：依產業發展趨勢、國家重點發展項目對人才需求及招生情形，調整研究所與大學部學生或各系學生人數比例，適時檢討課程，積極爭取優質生源，以穩定學雜費收入。
- B.爭取政府機關或教育部補助計畫收入：整合本校各項軟硬體資源，積極爭取教育部及相關政府機關各項研究計畫、專案計畫之補助經費。
- C.爭取建教合作收入：鼓勵校內教師積極申請國科會專案計畫、爭取國教署等政府機關委辦計畫、企業產學合作產學計畫等，除可挹注教學研究所需支出，亦可強化教師研究量能。
- D.增加推廣教育收入：以本校師資培育的特色，開設教師進修及專長增能課程；持續辦理樂齡大學課程，除持續辦理政府補助之樂齡學習課程，亦同時規劃申辦半自費及自費的樂齡課程；持續開設多樣化的推廣進修課程、證照輔導、企業委訓及各類生活新知課程，依據國內外發展趨勢、產業需求，加強開班，拓展多元課程並滿足市場需求。
- E.活化空間運用提升資產運用效能：組成空間規劃委員會，合理校園空間配置，檢討可提供對外服務或租借之空間、定期檢討收費標準合理反映成本。強化資訊網路宣傳，展現場館優化設施，增加外借場次機會。
- F.爭取外界捐款：定期將相關資訊公告於學校網站，並依規定給予捐款人適當之獎勵以增加捐款誘因；加強募款活動、積極連繫校友，鼓勵校友參與本校活動，踴躍捐款回饋學校，增益校務基金財源。
- G.靈活資金調度增加利息收入：在財務穩健前提下，定期針對各月現金流入流出及未來可預期之現金流量，分析其態樣與時間，滾動調控各存款帳戶以求增益利息收入，挹注學校財源。
- H.專利權、技轉及相關創新收益：本校訂有訂有「國立臺南大學研發成果及技術移轉管理要點」，鼓勵推廣研發成果及協助相關成果之技術移轉，以創造智慧財產權之價值，進而提升本校競爭力，以提高研發成果專利收益。

(2)節流措施：

- A.節約能源：電力、空調及照明設備適時汰換為高效能省電環保型，裝置定時裝置，有效抑低尖峰需量，並定期追蹤節電執行成效；制定本校節能減碳實施計畫，積極落實節約能源各項措施；定期召開節約能源委員會議討論相關能源落實成果；減少電梯使用量，宣導較低樓層不搭電梯，兼顧健身且省電；暑假關

閉較少人員或未開放區域飲水機以節水節電。

- B.人事經費控管：建立合理人力配置標準與制度，定期檢討人力員額，遇有超額者，採取退而不補或移撥人員之方式，撙節人事費，避免各單位超額聘人，減輕學校財務負擔。因應少子女化，就學生人數呈逐年縮減趨勢，合理管控教職員人數、制定系所每學年開課總時數以管控開課成本，在不影響教學及服務品質前提下，節省人事成本。
- C.公務盡量以電話或網路連絡方式，減少差旅費之支應。
- D.持續推動無紙化，儘量以簡報方式呈現及電子郵件傳閱開會通知、會議紀錄，減少印製費用。
- E.資源整合與共享：鼓勵各系所共用資產，避免重複購置，以提高資產報酬率，並降低電費、維修保養費；各物理、化學及生物實驗室用品每年聯合採購降低成本避免設備重複購置，提高資產報酬率，避免閒置；各單位對於經管堪用汰換之財物用品，透過學校電子信箱即時通知可供移轉使用訊息，以利資源交換或轉移再利用。
- F.統籌款支用審慎評估，專款專用；已撥付統籌款經費執行結餘應即收回。
- G.簡約慶典活動、各式研討會支出，避免鋪張浪費。
- H.學生宿舍網路採使用者付費(委外服務)，減少網路設備購置及維修費用。

2.執行策略

- (1)可用資金：評估學校財務穩健預警指標之一，依教育部規定公式計算。
- (2)可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數：衡量可用資金支應經常支出是否達4倍以上，評估學校財務穩健預警指標之一，依教育部規定公式計算。
- (3)人事支出占最近年度決算自籌收入比率：依教育部規定必須在50%以下，評估學校財務穩健預警指標之一，依教育部規定公式計算。
- (4)年度決算實質賸餘：評估學校財務穩健預警指標之一，依教育部規定公式計算。

三、預期成效與檢核依據

茲就113-115學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表10-2-1：

表 10-2-1 中程目標關鍵績效指標按學年度分

單位：新台幣千元、%

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、合理資源配置	(一)中長指標：合理資源配置	V	V	V	年度預算分配總表
	(二)過程指標 1.編製年度預算書	V	V	V	依規定時限完成預算書
	2.預算分配初審專案小組會議召開次數	2次	2次	2次	召開時程列表
二、加強內部審核，提升會計服務	(一)中程指標：加強內部審核，提升會計服務品質	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標 1.辦理年度會計講習次數	1次	1次	1次	講習簡報

品質	2.年度財務規劃報告書、財務績效報告書報部公告情形	V	V	V	公告網址
	3.會計月報、半年報及決算報表送審及公告情形	V	V	V	公告網址
三、強化內部控制，提升機關管理效能	(一)中程指標：強化內部控制，提升機關管理效能	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標 1.年度內部控制自行評估計畫規劃情形	V	V	V	相關會議紀錄
	2.年度內部稽核實地訪查次數	1 次	1 次	1 次	公告網址
	3.內控聲明書完成情形	V	V	V	公告網址
四、定期檢視財務能力，發揮管理功能	(一)中程指標：定期檢視財務能力，發揮管理功能	V	V	V	相關會議紀錄
	(二)過程指標 1.可用資金數額	>400,000	>400,000	>400,000	依教育部計算公式
	2.可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數	>5 倍	>5 倍	>5 倍	依教育部計算公式
	3.人事支出占最近年度決算自籌收入比率	<50%	<50%	<50%	依教育部計算公式
	4.年度決算實質賸餘	>0	>0	>0	依教育部計算公式

四、長程發展願景

- (一) 配合整體校務發展，妥善規劃年度預算編製與資源配置：配合各項校務發展計畫，妥善規劃辦理年度預算編製，落實資源合理配置，使資源充分運用並促進各項校務順利推動與執行，以符合整體校務發展需求。
- (二) 財務指標逐年成長：持續發展學校特色以開拓各項財源，秉持當用則用當省則省撙節之原則，以增加節餘充裕校務基金。
- (三) 財務資訊支援決策參考：積極發揮財務資訊回饋功能，提升會計資訊管理功能，定期並即時整理各項財務及管理性報表，提供攸關資訊，支援學校決策之需，促進學校資源合理配置及有效運用。
- (四) 113 年至 119 年預估收支及預估可用資金

衡酌本校歷年收支成長情形，預估 113 年至 119 年收支如表 10-2-2，預估本校校務基金未來收入，除政府補助收入外，大致呈穩定成長之趨勢，相關業務成本亦隨之增加。

資本支出因府城校區淑慎樓重建工程、府城校區教學研究大樓新建工程、府城校區綜合活動大樓新建工程逐步進行而增加，俟完工後，逐年累積可用資金，各項關鍵績效指標逐年提升。本校亦將積極提高資源運用效能及執行各項節流措施，撙節相關業務支出，落實校務基金逐年縮減短絀之目標，以期能逐年累積自有資金，作為本校未來重大計畫之財源，預估本校 113 年至 119 年可用資金變化情形如表 10-2-3。

表 10-2-2 113 年度至 119 年度國立臺南大學收支預估

單位:新台幣千元

項 目	113 年度	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度	119 年度
(一) 收入來源	1,197,035	1,222,591	1,230,305	1,235,901	1,240,642	1,245,481	1,250,578
1.學校教學研究補助收入	572,436	572,436	574,500	576,500	578,500	580,500	583,000
2.其他補助收入	100,842	104,988	108,808	109,716	110,117	110,326	111,298
3.學雜費收入(含減免)	261,107	265,000	265,500	265,500	266,000	266,000	266,000
4.建教合作收入	195,000	211,317	214,347	215,835	216,875	218,805	219,730
5.推廣教育收入	8,500	8,500	8,600	8,600	8,700	8,700	8,700
6.資產使用及權利金收入	34,000	36,000	37,000	38,000	38,500	39,000	39,500
7.受贈收入	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600
8.財務收入	11,000	10,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
9.其他自籌收入	5,550	5,750	5,950	6,150	6,350	6,550	6,750
(二) 支出用途	1,259,995	1,284,265	1,291,094	1,295,254	1,299,159	1,303,073	1,306,577
1.教學研究及訓輔成本	886,656	891,100	894,525	896,877	899,164	901,861	904,566
2.管理費用及總務費用	137,193	137,193	137,800	137,966	137,966	137,966	137,966
3.學生公費及獎勵金	15,000	15,000	15,500	15,500	16,000	16,000	16,000
4.建教合作成本	188,766	205,800	207,035	208,242	208,980	209,942	210,162
5.推廣教育成本	8,045	8,045	8,145	8,145	8,245	8,245	8,245
6.利息費用	400	2,052	1,988	1,891	1,792	1,691	1,588
7.雜項費用	21,010	22,050	22,876	23,208	23,387	23,543	24,015
8.其他成本及費用	2,925	3,025	3,225	3,425	3,625	3,825	4,035
(三) 短絀	-62,960	-61,674	-60,789	-59,353	-58,517	-57,592	-55,999
(四) 資本支出財源	201,621	455,882	1,034,495	91,111	91,411	92,353	93,411
1.教育部及其他機關補助收入	36,068	203,959	628,467	36,068	36,068	36,068	36,068
2.本校自籌收入	165,553	251,923	406,028	55,043	55,343	56,285	57,343
(五) 資本支出	201,621	455,882	1,034,495	91,111	91,411	92,353	93,411

表 10-2-3 國立臺南大學 113 年度至 119 年度可用資金變化情形

單位：新台幣千元

項 目	113 年度	114 年度	115 年度	116 年度	117 年度	118 年度	119 年度
期初現金及定存 (A)	1,332,633	1,275,778	1,114,730	798,082	833,758	874,783	915,690
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,196,235	1,221,791	1,229,505	1,235,101	1,239,842	1,244,681	1,249,778
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,106,537	1,127,607	1,134,436	1,138,596	1,137,589	1,141,503	1,138,857
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	36,068	203,959	628,467	36,068	36,068	36,068	36,068
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	202,621	456,882	1,035,495	92,111	92,411	93,353	94,411
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0	0	0	0	0	0
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	0	0	0	0	0	0	0
加：當期長期債務舉借 (H)	20,000	0	0	0	0	0	0
減：當期長期債務償還 (I)	0	2309	4689	4786	4885	4986	5089
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)(J)	0	0	0	0	0	0	0
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,275,778	1,114,730	798,082	833,758	874,783	915,690	963,179
加：期末短期可變現資產 (L)	7,013	7,013	7,013	7,013	7,013	7,013	7,013
減：期末短期須償還負債 (M)	303,524	303,524	303,524	303,524	303,524	303,524	303,524
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N) (註 1)	974,267	813,219	496,571	532,247	573,272	614,179	661,668

第三節 秘書室

一、當前趨勢與現況分析

自從新右派政策取向為主要國家採行後，一種介於傳統左派與右派的政策運作模式，亦影響了世界各國的教育政策，政府一方面強調自由選擇、市場競爭，給予學校發展特色的空間，另一方面又訂各種指標，考評辦學績效據以分配資源，以引導達成國家政策目標。

上述的政策運作模式轉變，正對應著學校如何管考統合能量，以拓展資源，又如何精確運用媒體傳遞校務成果，以獲取社會聲望。

秘書室做為校長校務經營重要幕僚單位，本節將針對行政管考、媒體公關經營與校務研究規劃等三大主軸業務，提出具體可行且具前瞻性之規劃，以做為秘書室中長程工作指引。

二、中程發展目標與執行策略

（一）建立計畫管考機制，提高競爭型計畫通過率

1.目標背景

基於引導學校發揮能量展現特色，政府教育經費補助主要以競爭型計畫為主，為能提升競爭型計畫通過率，以挹注師生教學習活動，將建立競爭型計畫管考機制，以評估計畫申請、掌握計畫期程，並適時進行跨處室協調提供協助。

2.執行策略

- (1)訂定管考機制適用原則，設定流程，並宣導全校業務單位週知。
- (2)撰寫數位管考程式、設計計畫撰寫期程表，增進管考效能。
- (3)列管與計畫申請有關來文，提高各單位計畫案申請率。

（二）落實行政常規管考，確保有效能行政運作

1.目標背景

組織效能的發揮，有賴順暢的行政溝通與良好的執行力，秘書室將落實公文陳核、會議紀錄、追蹤事項的管考，檢核單位網站的正常運行，以扮演有效能學校行政運作的關鍵樞紐。

2.執行策略

- (1)遵循公務處理守則，落實公文簽核時效、精確會議紀錄及追蹤列管事項。
- (2)每季協同電算中心針對各單位網頁連結的有效性、資料呈現的正確性，以資訊發佈的及時性等進行檢核，以確保能提供正確且及時的訊息供外界取用。

（三）進行校務研究，反饋校務優質決策

1.目標背景

基於證據主義的公共事務決策，是當代社會講求理性追求科學的重要特徵，為了能在快速變遷的高教環境中，精確掌穩學校經營方向，本校自 104 年即成立「校務研究辦公室」，每年針對特定校務主題進行分析研究，以反饋具前瞻的校務決策。

2.執行策略

- (1)每年進行基礎校務研究，包括生源、招生宣傳、招生條件設定的合理性分析，以

及時調整招生策略。

(2)每年召集會議規劃重要校務研究主題，以建立校務決策大數據資料庫。例如檢討課程基本能力與核心素養指標，落實學用合一。

(3)每年進行校務中程計畫績效分析，以滾動調整訂定合宜校務發展目標。

(四) 擴大運用社群平台，精進媒體公關

1.目標背景

民主社會存在多元評價系統，成為社會大眾了解學校辦學績效的重要來源，並進而影響資源分配，我們除了努力提升辦學績效外，更要善用媒體社群平台發佈校務經營成果，讓社會知道本校的社會價值與貢獻。

2.執行策略

(1)辦理社群經營媒體寫作研習，提升同仁運用知能。

(2)建立全校校務成果宣傳分工架構表，提高媒體發佈量能與即時性。

(3)修訂本校「新聞績效獎勵辦法」，納入社群經營成效，引導單位擴大運用管道。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 10-3：

表 10-3 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
一、建立計畫管考機制，提高競爭型計劃通過率	(一)中程指標：管考計畫通過率	70%	75%	85%	管考計畫通過情形統計表
	(二)過程指標	完成	持續運用	持續運用	管考機制說明
	1.訂定管考機制適用原則	完成	持續運用	持續運用	線上管考機制
	2.數位管考程式設計情形	完成	持續運用	持續運用	計畫申請列表
二、落實行政常規管考，確保有效能行政運作	3.各單位列管計劃案申請率	80%	80%	80%	計畫申請列表
	(一)中程指標：行政運作順暢具高效能	符合	符合	符合	交流會議決議
	(二)過程指標				滿意度統計列表
	1.行政服務滿意度調查情形	3.5/5	3.7/5	4.0/5	行政交流會議紀錄
	2.公文簽核時效、精確會議紀錄及列管事項符合行政守則情形	良好	良好	良好	各單位檢核列表
三、進行校務研究，反饋校務優質	3.各單位網頁受稽核率	100%	100%	100%	行政交流會議紀錄
	4.行政服務交流會議召開情形	v	v	v	校務研究會議紀錄
	(一)中程指標：出版年度校務研究報告書，引導校務決策情形	完成	完成	完成	校務研究報告書
	(二)過程指標	依時完成	依時完成	依時完成	校務研究報告書
	1.基礎校務研究情形	依時完成	依時完成	依時完成	

決策	2.進階校務研究情形	2 議題	2 議題	2 議題	校務研究報告書
	3.中程計畫績效分析情形	完成	完成	完成	績效匯整分析表
四、擴大運用社群平台，精進媒體公關	(一)中程指標：各單位運用社群媒體情形	80%	100%	100%	運用社群平台檢核列表
	(二)過程指標				活動列表
	1.辦理社群經營媒體寫作研習次數	2 場	2 場	2 場	
	2.媒體發佈量能提高比率	10%	15%	20%	媒體發佈成果列表
	3.本校「新聞績效獎勵辦法」修訂情形	完成	-	-	修訂會議紀錄

四、長程發展願景

- (一) 建立完整的計畫管考機制，連結申請、執行與成果等三大歷程，以累積與提升計畫申辦經驗與品質，形成校本知識，以更有助於校務經營。
- (二) 繼行政數位化後，進一步善用行動載具，進行數位協作，推行行動辦公桌，以強化行政溝通效能。
- (三) 建立基礎校務研究清單，以掌握校務發展長期趨勢，並持續強化校務研究與校務決策的關聯性，以落實證據主義的校務經營。
- (四) 媒體宣傳除了數量的提升，後續更可以結合校務績效的展現，提升報導內容的重要性，以吸引主流媒體的關注與報導。

第四節 校友服務中心

一、趨勢與現況分析

校友服務中心下設校友服務組與就業輔導組，中心設有主任一名，各組配置組長一名，校聘組員一位。

校友服務現況：目前校友資料掌握與聯繫，多以師專師院時期的校友為主。每個月固定會寄送校友生日賀卡，每年發行二期《校友通訊》並寄送給校友們。今年開始，已設計《南大校友電子報》，預計每個月均會出版一期，擴大校友對南大辦學的了解，以及增進校友向心力。除此之外，校友服務中心每年均會辦理多場的級友會活動，邀請畢業 30 年、40 年、50 年、甚至是 60 年的校友們回校聚會。另外，校友服務組也與南大校友總會共同創建各縣市校友會，已於去年（2023 年）底拜訪南投縣、彰化縣及臺中市校友後，協助這三個區域成立校友會。目前全台灣各縣市均已有校友會或校友會籌備會的進行，未來進一步的整合將是後續重點。最後，每年校友服務組需負責本校傑出校友的宣傳與遴選工作，並於校慶典禮上進行傑出校友的頒獎。

學生就業輔導現況：每年校友服務中心就業輔導組需進行 UCAN 施測及大學生畢業流向調查、學生職涯諮商輔導、職涯相關活動及校園徵才活動等。UCAN 施測及大學生畢業流向調查後，由中心進行分析與統整，再由校務研究辦公室發佈。除此之外，中心也辦理學生相關的職涯與就業輔導，也積極與校內各單位與系所共同辦理學生就業輔導活動，期望讓學生畢業後能順利發展職涯。每年大學部大約有 36% 畢業生選擇進修與準備考試，只有 56% 的畢業生畢業後直接就業，就業率超過 95%，高於勞動部統計之 20-24 歲青年的就業率。這些畢業後就直接就業的大學畢業生，平均薪資介於 39K 至 34K 之間，也高於勞動部統計的大學畢業初任人員薪資（3.1K）。因此南大畢業生在就業方面，不在於找不到工作，而是如何尋找到契合自己的合適工作。如何協助學生在就學時期，透過職業興趣探索與職涯輔導來找出未來發展方向，即是目前就業輔導組的重要方向。

雖說這兩組的現況都是每年的例行事務，但仔細觀察中心的事務運作，仍然可以看到許多狀況：

- （一）校友服務中心網站的設計過時而且排版混亂，無法讓校友們與學生們快速查看需要的資訊。
- （二）校友資料庫時常斷線，校友資料無法即時更新，對於近年來畢業校友的掌控能力相當不足。整個中心掌控許多學生及校友的個資，但並沒有建置相關的資安系統與設備。
- （三）校友通訊與校友生日賀卡的郵寄費用，佔了中心 112 年預算的 21.7%，僅次於辦理傑出校友表揚的 21.47%。但從過往校友們與學校的互動情況來看，效益其實並不顯著。雖自去年底《南大校友電子報》、校友服務中心臉書粉絲專頁、校友服務中心 Youtube 頻道陸續上線，或許能將一些實體郵件轉至線上，但還需要一些時間的經營，方能看到成效。
- （四）校友返校活動均是以師專及師院時期的級友會為主，但改制成完全大學後，各系所的校友聯繫活動十分缺乏。
- （五）校內並無教職員取得職涯相關專業證照（如 GCDF、CDA、CPAS、CVHS 之初階、進階等專業證書者），也沒有全校教職員取得職輔相關專業證照（如

GCDF、CDA、CPAS、CVHS 之初階、進階等專業證書者)之獎勵機制，對本校申請教育部學生職涯相關計畫產生重大影響。

(六) 每年收集之 UCAN 與畢業生流向調查資料，並沒有與校務研究產生太大聯結。

(七) 就業輔導組每年辦理的職涯輔導活動積極度不足。院系所的職涯活動並沒有與就業輔導組的活動進行整合。

(八) 學校職涯輔導活動與學生實習、師培活動的整合性不足，也與校友間的串連不夠，無法讓校友與在校學生的職涯發展產生連動效應。

簡而言之，校友服務中心的任重而道遠，一方面需重整校友服務，讓更多校友了解母校、認同母校、進而協助母校在各方面的發展；一方面需積極推動職涯輔導活動，讓更多學生接受職涯輔導、了解自身 KASO (knowledge, ability, skill, others)、找到合適的工作。最後，建立起校友與在校學生的橋梁，讓在校學生在就學時期的實習、以及畢業後的工作尋找，都能有校友們的協助。

二、中程目標與執行策略

(一) 重新規劃校友服務中心網站

1. 目標背景

當今資訊時代，如何透過資訊平台與各界交流，是組織單位經營的重要關鍵，檢視本單位網站架構雖尚稱完整，然而與當前強調的友善性與互動性而言，仍有加強的空間，例如現今網站架構是以響應式的全版面網站為主流，但目前校友服務中心的網站，雖是響應式網站架構，但並不是全版面網站，許多畫面受限版面設計無法完整清楚呈現。除此之外，網頁選單的許多項目設定與歸類已不合時宜，而且層級關係亦有待進一步重整，俾利於校友與學生快速找尋到需要的資訊。

2. 執行策略

(1) 盤點兩組工作重點。

(2) 加入校友服務(如校友資料庫)與就業輔導(如求職求才網)相關需求。

(3) 據此制定新版網頁地圖。

(4) 重新制作新版網站。

(二) 重新建置校友資料庫與中心資訊安全系統

1. 目標背景

校友資料庫應能協助失聯校友在線上直接更新個人資料與聯絡資訊，目前校友資料庫的筆數約 30,000 筆。以改制成大學 20 年，每年約千名畢業生的數字來說，整體資料量有待補強，而資料庫的程式格式過舊，也造成單位與校友進行後續聯繫時的不便。此外，校友服務中心不僅有著校友的個資，就業輔導組也有著大量學生與畢業生的個資，而這些資料目前均散落在各組的電腦當中，如此強化資安實是當務之急，為此校友服務中心應重新建置校友資料庫，以及儲存各組資料的伺服器，並有一定等級的資訊安全系統，以確保資料的完整性與安全性。

2. 執行策略

(1) 盤點兩組的各類型資料，提升資料的流通性。

(2) 導入 file server 與 NAS，提升資訊安全管理機制。

(3) 重新建置校友資料庫，放置連結於校友服務中心網站與學校首頁網站中，供校友便於更新資料。

（三）建立與推廣校友線上宣傳管道

1.目標背景

每年需發行校友通訊與寄送校友生日賀卡，郵資所費不貲，但效益並沒有反應在校友與學校的互動聯結中。中心定期更新粉絲專頁並成立 Youtube 頻道，2024 年開始也每月定期發行校友電子報，透過各類型網路社群、文宣、以及實體的校友活動，讓更多校友們知道南大校務治理的情況，進而對母校產生更多認同感與互動的可能性。當線上宣傳已達到一定成效時，即可考慮將實體轉成線上，以節省郵資與印刷費用。

2.執行策略

- (1)每星期定期發佈二則校務與校友相關貼文於粉絲專頁。
- (2)適時將合宜影片上傳到 Youtube 頻道。
- (3)每個月定期發佈校友電子報。
- (4)鼓勵校友們的訂閱臉書粉絲專頁、Youtube 頻道、以及校友電子報。
- (5)訂閱電子報、臉書粉絲專頁的人數達到一定程度時，再開始檢討校友生日賀卡與實體校友通訊的寄送。

（四）推動各縣市校友會正常化運作與成立各系系友會

1.目標背景

本中心配合校友總會的運作，在去年陸續拜訪各縣市校友會，了解各縣市校友會的運作狀況，並且尋找尚未成立縣市校友會的地區校友，協助推動成立縣市校友會，並持續發展校友活動與擴大校友會規模，讓更多優秀年輕校友們，將來可以加入各縣市校友會的運作。除此之外，改制成綜合大學的臺南大學已有二十年時間，本中心也將協助推動各系所系友會的成立與運作，找回近二十年畢業校友。

2.執行策略

- (1)組織各縣市校友會的成立與運作
- (2)推動縣市校友會彼此間的互動與交流
- (3)鼓勵新畢業校友加入縣市校友會
- (4)推動系所建置改制綜合大學後之系友資料庫
- (5)推動系所成立系友會
- (6)推動系所定期辦理系友回娘家活動

（五）推動校內教職員取得職涯相關專業證照及獎勵機制

1.目標背景

成為職涯輔導人員的首要條件是需要取得職涯相關專業證照，如 GCDF、CDA、CPAS、CVHS 之初階、進階等專業證書，但目前本校並無任何教職員取得任何一張職涯類型相關證照，甚至就連就業輔導組也沒有人有此類型證照，以致於本校在申請勞動部或教育部與職涯類型相關之計畫時，往往因為校內無人有此類型證照與獎勵機制，而無法順利通過計畫申請。另一個取得職涯證照的好處是，校內人員即可對學生進行職涯諮商輔導，不需全仰賴校外職涯諮商顧問。也因此，不僅就業輔導組應有教職員取得證照，也需要建立獎勵機制，鼓勵院系所教師及組員取得證照。

2.執行策略

- (1)由就業輔導組長先報名課程，取得職涯相關證照。

- (2)制定獎勵校內教職員取得職涯相關專業證照獎勵機制。
- (3)就業輔導組員報名課程，取得職涯相關證照。
- (4)安排各院推派一位代表陸續報名課程，取得職涯相關證照。

(六) 結合 UCAN 施測結果與大學生畢業流向調查資料

1.目標背景

每年收集之 UCAN 與畢業生流向調查資料，並沒有與校務研究產生太大聯結。若從學生畢業後的工作類型來反觀就學時表現，也可以從大一施測 UCAN 時所填寫的職業興趣，來判斷學生在畢業後的工作類型與表現。這也會讓本校在進行校務研究時，能有更多數據來當做校務治理的依據。

2.執行策略

- (1)持續收集 UCAN 與畢業生流向資料。
- (2)整理 UCAN 與畢業生流向資料並進行圖像化分析。
- (3)整合學生入學時資料。
- (4)整合學生就學時資料。

(七) 積極推動職涯與就業輔導活動與課程

1.目標背景

就業輔導組更積極與其它公部門合作，如勞動部雲嘉南分署、台南就業中心以及 YS 青年職涯發展中心等，建立更深入的互動關係，藉由彼此合作，來協助推動學生們的職涯與就業輔導。此外，也持續與各私單位聯繫與合作，辦理職涯講座與活動，讓更多學生能夠在就學期間，更加了解職場狀況，進而找出更具體的人生職涯方向。除此之外，協助院系所推動職涯與就業輔導相關活動與課程，並與就業輔導組的活動進行整合。

2.執行策略

- (1)持續與勞動部雲嘉南分署、台南就業中心、以及 YS 青年職涯發展中心進行互動。
- (2)持續與私單位保持聯繫。
- (3)協助院系所推動職涯與就業輔導相關活動。

三、預期成效與檢核依據

茲就 113-115 學年度之規劃情形，分年度訂定相關之工作事項、關鍵績效指標與檢核方式，詳見表 10-4：

表 10-4 中程目標關鍵績效指標按學年度分

項目	關鍵績效指標	113	114	115	檢核依據
	(一)中程指標：中心網站流量	6000 人次	8000 人次	10000 人次	網 站 流 量 統計列表
一、重新規劃校友服務中心網站	(二)過程指標				
	1.檢視兩組工作整合與分工情形	V	-	-	職 務 分 工 表
	2.新版網頁地圖完成情形	V	-	-	新 版 網 頁 地圖示例
	3.新版網站完成情形	-	V	-	新 版 網 頁 連結網址

	4.新版網站上線後持續調整情形	-	V	V	持續調整情形說明
二、重新建置校友資料庫與中心資訊安全系統	(一)中程指標：校友資料庫的資料登入人數	20000 筆	22000 筆	25000 筆	登錄人數統計列表
	(二)過程指標 1.兩組需蒐集之各類型資料整合情形	V	-	-	校友資料庫建檔形式示例
	2.網站導入 file server 與 NAS	V	-	-	File Server 與 NAS 系統導入情形說明
	3.校友資料庫重新建置情形	V	-	-	校友資料庫更新連結網址
三、建立與推廣校友線上宣傳管道	(一)中程指標：校友電子報訂閱人數	7000 人	8000 人	9000 人	訂閱人數統計表
	(二)過程指標 1.每星期發佈校務與校友相關貼文於粉絲專頁之則數	2 則	2 則	2 則	粉絲專頁貼文數
	2.上傳到 Youtube 頻道影片數	15 則	35 則	60 則	上傳影片列表
	3.每月定期發佈校友電子報	V	V	V	校友電子報列表
	4 臉書粉絲專頁、Youtube 頻道以及校友電子報訂閱數	150 人	280 人	450 人	訂閱數列表
	5.校友生日賀卡與實體校友通訊寄送機制檢視情形	-	V	V	相關會議紀錄
四、推動各縣市校友會正常化運作與成立各系系友會	(一)中程指標:系友會累計成立數量	5 個	8 個	12 個	各縣市成立校友會列表
	(二)過程指標 1.參與縣市校友會成立與運作次數	8 次	12 次	16 次	年度工作報告
	2.縣市校友會彼此互動與交流活動次數	5 次	8 次	12 次	級友會參與情況
	3.新畢業校友加入縣市校友會人數	200 名	300 名	400 名	系友參與統計列表
	4.已建置改制綜合大學後系友資料庫學系數	3 個	5 個	8 個	完成系所列表
	5.成立系友會系所數	5 個	8 個	12 個	完成系所列表
	6.定期辦理系友回娘家活動學系數	10 個	15 個	21 個	完成學系列表
五、推動校內教職員取	(一)中程指標：校內教職員取得職涯相關證照張數	2 張	5 張	8 張	取得證照人員列表

得職涯相關專業證照及獎勵機制	(二)過程指標				
	1.就業輔導組長取得職涯相關證照情形	V	V	V	取得證照證明
	2.訂定校內教職員取得職涯相關專業證照獎勵機制	V	-	-	獎勵辦法
	3.各院至少一位代表取得職涯相關證照情形	-	V	V	各院取得證照人員列表
六、結合UCAN施測結果與大學生畢業流向調查資料	(一)中程指標：UCAN 與畢業流生流向調查報告完成情形	V	V	V	UCAN 與畢業流生流向調查報告
	(二)過程指標				
	1.持續收集 UCAN 與畢業生流向資料情形	V	V	V	UCAN 與畢業生流向調查報告
	2.整理 UCAN 與畢業生流向資料並進行圖像化分析	V	V	V	
	3.學生入學資料整合進 UCAN 之情形	-	V	V	
七、積極推動職涯與就業輔導活動與課程	(一)中程指標：取得教育部與勞動部相關計畫案件數	3 件	5 件	8 件	案件列表
	(二)過程指標				
	1.與勞動部雲嘉南分署、台南就業中心、以及 YS 青年職涯發展中心進行互動次數	10 次	15 次	20 次	互動活動列表
	2.協助院學系推動職涯與就業輔導相關活動場次	5 場	8 場	12 場	協助活動列表

四、長程發展願景

(一) 一個強而有力的南大校友會

透過線上的基礎網站重新建置、校友資料庫的重整以及各類型社群媒體的宣傳發送，再透過線下的定期拜訪各縣市校友會及重要校友，期待的是校服務中心即以這種線上線下的虛實整合模式，漸漸將畢業校友們凝聚成一個強有而力的校友會。屆時本校就可以透過校友會的力量，在社會與學術上發揮更大影響力。

(二) 就業輔導一條龍機制

就業輔導的面向不是只有職涯輔導，職場體驗、職場實習、職涯學程等，均在就業輔導的範圍當中。不僅如此，許多大學在推動就業輔導機制時，校友也佔了頗為吃重的角色，畢竟人不親土親，畢業校友遇到剛畢業的職場新鮮人時，如果都是南大畢業的校友，自然是有一份親切感。因此，未來若能整合職場體驗、職場實習、職涯學程等就業輔導相關業務，再配合校友們的協助，讓大學生在大學階段即接受校友們的職涯輔導與諮商、學習過程中並前往校友的公司或學校實習，畢業後再進到校友的公司或學校任職，形成就業輔導一條龍的機制。

第十一章 再創南大發展新世紀

本校歷經師範、師專、師院與大學四個階段，橫跨三個世紀，不斷的蛻變、成長，薪火相傳，奠定厚實的基礎，培育無數的教育尖兵與社會菁英，備受肯定。自 2004 年改名為臺南大學後，本校已轉型為包含教育、人文、理工、環境與生態、藝術及管理等六大學院之綜合型大學。

然而伴隨著國際化講求全球競合力，高度經濟發及國內少子女化招生困境等高等教育外在環境競爭激烈，內部資源不足等嚴峻挑戰之下，校務經營千頭萬緒，為凝聚共識，集中力量，使校務發展能夠有計畫地持續進行，乃規劃本校校務發展計畫，形成具體目標與執行策略，以做為引導全校師生共同努力之新藍圖，引領校內各單位同仁戮力以赴，再創南大輝煌新世紀。

本章將綜整本計畫書各單位所提出的之目標、執行策略與檢核指標，歸納未來重大校務面向之發展願景與策略。

一、趨向國際化的育才與徵才策略

（一）規劃國際學程，以利廣招國際學生

為了招攬國際學生，本校提供獎學金以鼓勵國際學生前來就讀，若要招攬優秀的國際學生，必須全力推動全英語授課，因為唯有全英語授課環境，方能吸引更多優秀國際學生前來就讀。如以院為單位，整合教學資源，成立國際學程培養博士級人才，如工程科技博士班，可結合系統工程、電機及材料相關系所。鼓勵英語授課開設 EMI 課程，吸引外國優秀學生至本校就讀，增加本校國際能見度。透過姊妹校的互訪，宣傳本校國際學程內涵，提供獎學金鼓勵姊妹校教師來本校進修，以達實質交流之效。

（二）推動雙聯學制，選派交換學生

本校為拓展學生視野，增進國際學術合作交流，特依大學法、學位授予法、國外學生來台留學辦法、國外學歷查證認定作業要點暨相關法令訂定推動雙聯學制辦法。雙聯學制的推動將有助於本校國際化的能見度，並且提供獎學金選派學生與姐妹校交換學習，提升本校學生國際視野結交各地朋友，開拓人際網絡。

（三）推動學位及學分學程，整合教學資源

在現今產業科技急速發展下，整合校內教學資源及配合國家推展之教育、藝術、生態及科技發展政策，本校積極推展各學院籌設具整合性，跨領域的學位或學分學程，培養現代產業需求之整合性專業人才，讓學生無論創業、就業或繼續深造，都具備基本的能力。再者規劃大一不分系學程，提供自由學習的校園環境，養成自我負責之學習態度。透過不分系學程中「整合型專業基礎課程」的規劃，擴大學生學習廣度及視野，之後再由學生決定主修之專業學系，達成適才適所的目標，增加學習效率。

（四）持續規劃 EMBA，廣開線上課程

本校成立管理學院已屆滿十年，為能提供工商業界人士進修管道，培養高階經理人，開設「高階管理碩士專班」，除本校優秀師資外，更廣邀各界傑出管理人才辦理講座。本校將持續積極擴大成人教育之推廣，推出以網路教學為主的規劃，加惠更多工商企業人士及

現職公教人員在職進修之機會，以期達到「處處是教室，時時可學習」之目標，真正貫徹落實終身教育之理想。

(五) 參與策略聯盟，跨海境外招生與徵才

為能擴大效益，將與國內外大專校院及學術機構合作組成招生策略聯盟，跨海進行境外招生，透過不同文化、學習背景學生之相互交流共同學習，將能有助於提升學生國際視野；再者為能廣徵全球人才，將擴大境外徵才，系所徵聘教師應對海外發送徵才訊息，聘請具海外教學研究經驗之優秀人才來校任教，朝向國際化大學邁進。

二、運用 6E (Example、Explanation、Exhortation、Environment、Experience、Expectations) 策略，培養學生優良品格，提升公民參與力

(一) 培養學生優良品格，發展全人教育

為健全學生人格發展及涵養民主素養，落提升公民參與力。本校以全人教育作為人才培育的理想和目標，兼重社會關係、情緒發展、身心健康、道德倫理、審美情操等素養，以涵泳學生發展群性和個性平衡的人格特性，能知善且善盡公民應有之權利與義務，平時亦加強生活教育、安全教育、服務學習等課程與教學活動，藉以增進學生關懷社會、世界、人類的胸襟以及積極樂觀的人生觀。

(二) 推行志工服務、善盡社會責任

本校積極推行「大學社會責任」(USR)，讓南大在地方發展中扮重要角色，包括培訓師資生，前往偏鄉教育服務；人文學院師生，採集地方文史風土等，績效卓著，2024 年獲天下雜誌「USR 大學公民調查」，評選為公立中型大學第 4 名，未來將持續結合 USR 計畫，實施體驗式學習，培訓志工增加參與實踐社會責任的機會。

(三) 加強各類安全教育，涵養學生珍愛生命之態度

擴大辦理安全教育宣導及相關活動，邀請各領域專家及具經驗同學實施案例宣導，加深學生印象，確立學生各類安全意識及了解自身權益保障；舉辦各類校園危機模擬演練活動（包含防火防災、自傷傷人、歹徒綁架、山難車禍等狀況），藉實況演練、實作觀摩形式，強化學生危機處理能力；提高校安人員每年應至少參加 2 至 3 場研習進修課程，藉在職進修機會提升相關學能素養，以保持值勤處變之最高效能，並定期考核其校園危機通報及應變處置作為。

(四) 強化各項輔導

1. 實施學生定向輔導

大學是人生學習的精華階段，與高國中時期有著極大的差異。本校積極統整學校資源及健全學務與輔導工作組織，建立專業化之學務與輔導工作及學習型組織，建立多元文化校園，協助新生儘快適應大學學習與生活，以培養學生良好品格與態度。

2. 落實僑外生輔導機制

隨著積極招募國際學生，僑外生的學習與生活輔導亦將成為重要事項，本校將持續加強僑外生輔導工作及輔導機制，爭取獎助學金與增加校內工讀機會，解決僑外生經濟問題。建立「僑生聯誼會—僑生個人」之多層次聯繫網絡，加強資訊流通與面對面聯繫管道，引導僑外生對臺灣本土與中華文化之認識，透過僑外生之教育，推動海外華人與國際對本校興學之認識。

（五）建立跨校性社團策略結盟，鼓勵績優社團

本校有音樂、藝能、服務及學術等四大屬性社團，皆擁有巨大服務能量，發揮社會實踐與服務學習的重要角色，校園內每個角落經常可以看到學生社團辛勤練習的畫面，洋溢著活力與朝氣，每學期寒暑假帶著練習的成果，前往臺灣各地進行服務學習，成果豐碩，未來將持續鼓勵能與校外各區大專校院辦理策略性結盟之活動，包括南、中、北區等任何可能的合作交流經驗都應給予支持鼓勵。再者，給予績優社團獎勵，以提升學生自主參與，促進學生適性揚才與實現自我。

（六）加強落實民主法治精神

透過學生自治團體（學生會、學生社團），了解校園民主運作機制與理念，例如能區分「個人煩惱」與「公共議題」、「個人」與「據有社會位置的那個人」之間的差別，以循理有序的思考及審議式民主方式，鼓勵學生有效參與公共議題，強化論述能力，加強落實民主法治精神，讓學校成為社會中堅培養搖籃，帶動社會國家民主法治進步及落實。

三、強化國際交流，擴大產學合作廣度

（一）鼓勵整合型計畫，精進師生研發品質

具體獎勵教師投入研究，強化貴儀中心的建置及功能，並邀請學有專精之學者兼任諮詢服務委員，建立管考機制，依學系規模與能量，設定合宜計畫申請目標，獎助校內教師提出整合型計畫，鼓勵大學部學生參與跨領域研究，激發學生之研究創意，並培養其參與研究團隊之分工合作態度與能力，發展本校重點研究領域。

（二）推展國際交流，提升師生國際競爭力

戮力向外擴點，招收國際學生，協助國際學生解決簽證問題，適應生活以及學業型態上的改變，為學生學習期間提供周全的保護與支援；強化姊妹校學術交流機制，並擴大締結姊妹校；建構多元文化學習環境、提供全校師生有關國際人文資訊專區等學習資源與跨國教學合作，擴展學生國際視野、培養其國際關懷與國際交流能力、提升師生的專業實力，協助政府孕育未來領導人才，儲備國家競爭力的資本。

（三）重視產學合作，建立夥伴關係

鼓勵系所建立特色實驗室，並形成緊密的研究團隊；建立完整的學校研發資料庫，提供業界廠商研發支援；定期舉辦成果展示發表會及研討會，廣開產業碩士專班，直接與企業合作，培訓企業所需專業人才。

協助教師研發及強化技術移轉金及權利金等合約訂定之機制；成立跨領域整合發展技術研究中心，整合學校人才及各項軟硬體資源，協助教師爭取教育部、國科會，甚至企業界大型計畫，整合校內資源，配合產業成長與科技發展需要，協助院、所、系爭取公民營單位資源挹注，成立重點領域研究及服務中心。

（四）建立學術獎勵措施，策動整合型研究計畫

鼓勵校內外合作如跨校、跨區學術合作：包括與教育部、中研院、國家教育研究院、農試所、國家經濟研究院等簽訂合作協議，並開展實質合作計畫，帶動本校各領域之發展。再者推動國際交流，締造學術合作機會，促進實質學術合作；爭取主辦國際學術研討會並邀請國際知名學者擔任短期特約講座；擴大推行國際雙聯學制，增加EMI英語授課課程；提供不同程度之外語課程，加強招收外籍學生；推動接待家庭計畫，增加學生國際交流能力

與機會；提供海外留學資訊，鼓勵師生從事國際學術研習或交換學者或交換學生，達到國際化的研究水準及能量。

四、規劃優質環境，建設二大校區

（一）精緻再造歷史悠久的府城校區

府城校區可容納之學生數，從師範之數百人，成長至今近 6,000 人。在 9.8 公頃的府城校區校地中，又受航高之限制，建物有樓高之限制，且多數校舍老舊並超過使用年限（文萃樓、思誠樓、美術館、中山館、中正館及學生宿舍靜敬齋、益友齋、輔仁齋等）。然因先前規劃遷校七股，府城校區校舍不再興建新建物，形成此校區校地面積過於擁擠，綠地太少，且耐震不佳老舊校舍過多，然因社會情境變遷遷校案已廢止不再推動，本校已積極投入建設府城校區，包括學生宿舍大樓將於 113 學年度啟用、新建教學研究大樓即將發包興建，以及多功能綜合活動大樓進入規劃設計階段，一個嶄新的府城校區即將為臺南大學開啟另一個嶄新的時代。

（二）興盛鐵道軸線翻轉的榮譽校區

由於歷經 1987 年改制師院、2004 年改制綜合大學，本校師生人數持續成長，原府城校區校地早已不敷使用，為能提供足夠教學空間，本校積極與鄰近國中小成為專業發展合作學校，共享校舍，其中由借用原臺南市忠孝國中遷校後之校地，於 2003 年成立「榮譽教學中心」成為重要的教學空間，然而由於該區鄰近鐵道，加以非本校所有，多年來僅能以局部整修方式進行改善，然 2015 年政府撥交本校成立榮譽校區，本校即積極投入校區建設，包括耐震補強、防水隔熱、老舊設備更新、專業教室整建等多項重大工作已逐步推展，再加以校區週遭鐵道改為地下化，交通、景觀、腹地為之一亮，城市軸線翻轉，為榮譽校區未來的發展帶來無限可能性。

五、強化校務經營體質，積極籌措校務基金，活化各項資源

（一）建立卓越制度，提升服務效能

建立支援校務卓越化的行政制度與具服務熱忱、開創性、善於協調與高執行力的校務經營團隊，以強化校務經營能力；為提升校內的服務及運作效率，締造活力效能的校園文化，培養同仁主動負責精神，提升競爭力，建立各項校務績效考評制度，包括學術研究、教學、產學合作、國際合作、行政表現等之考評，以強化校務經營。

（二）積極辦理募款，爭取外部資源

積極爭取各公私部門之經費，如國科會對整合研究、經濟部學界科專對產業技術研發之支持、地方政府文史生態之維護、業界技術人員之改發與培訓等，希望每系所每年至少成長一案，以挹注學系之發展；推動產學合作，加入「產學合作聯盟」，媒合特定主題與產業共同研究。開拓多元校外資源，如經濟部產業碩士專班、在職人員培訓計畫、外語與華語教學等推廣教育經費，積極推動產學研發、創新育成與推廣教育，積極參與國家重大產業之研發與人才培育，並擴大向社會賢達與校友請益，以促進校務發展。

爭取校友、企業之認同與募款如實體捐贈、提供設備、設置獎學金等；鼓勵系所積極爭取政府相關計畫，吸引民間投資意願；規劃部分校務基金作有效投資，以收益所得充作校務基金；協助教師研發成果之技術移轉及商品化。

（三）活化場地使用，發揮資源效益

活化各校區校園再利用，對展演場與博物館、資源中心的運用進行合理收費，落實成本效益觀念和資源整合措施，並積極與在地場館結合，例如與臺南市立博物館簽訂合作備忘錄，共享相關資源、發揮場地空間之最大效益。

本校校訓「仁、智、誠、正」，其中以仁為首，除專業知能的養成外，更透過全人教育及生活教育，以培育有能力、有教養的大學生。品德教育為教育之基，因此規劃周全的通識課程，營造藝術氛圍的學習環境，強化民主法治觀念，推動服務學習觀念，實施品德教育新體驗，藉由志工服務、社團經驗，讓學生習得犧牲奉獻精神與領導能力，在經過四年的五育薰陶下，厚植競爭力，成為各行各業之翹楚。

再者彰顯六院特色，均衡領域發展，除因應國家社會變遷之需及世界高等教育趨勢，掌握本土與國際學術脈動，結合府城文史教育、自然與社會資源，重視各個學院均衡發展，鼓勵各院系發展出各自的特色，除繼續培育優秀的教育尖兵外，並積極培育人文、理工、環境生態、藝術及管理領域之精英。

重視教師成長，積極精進教學品質，同時重視教學評鑑，落實追蹤考核，對於教學優異之教師予以表彰，以肯定其努力，成為卓越教學典範。同時持續推動課程改革，邀請產官學界專家學者及校友，共同規劃具有前瞻性的課程及領域發展策略，並營造數位化教學環境，俾利教師進行數位化及無邊界的線上教學。

為因應全球化潮流，積極推展國際交流，擴大文化視野，與國際知名學校、國內民間企業、機關部會、國外技術合作等單位接軌，建立學術交流多元管道，開啟產官學研合作契機，加強招收外國學生，以分享智慧成果，相互啟蒙，提升跨國、跨文化的研究和教學品質，成為符合國家社會所需之智慧研發與世界領導人才培育中心。

規劃優質環境，開創卓越校園，促進教學之卓越發展。為建立校園安全，創造優質環境，讓師生安心教學與學習，透過各項管道設施，結合校內外資源，規劃促進學習、研究之校園環境設施，以形塑多元發展之校園文化，涵育各類社會所需人才；健全制度運作，優化服務品質，以落實大學應有之教育、研究與服務職能，建立健全的制度，並能有效運作，積極開創校內外之各種資源並與整合運用。

大學負有啟迪人類知識的責任，同時亦需積極帶動社會進步，因此，大學的功能除傳遞知識、陶冶人格之外，更應配合國家政策帶動地區繁榮。本校將積極地帶動臺南市及鄰近區域之蓬勃發展，以善盡大學之社會職責。雖面臨高等教育全球化、區域化、兩極化、邊緣化與大眾化的衝擊，相信只要慎思本校之優劣勢、威脅與發展機會，將能兼具全球視野與在地特色，促使學生獲得多元、彈性與創新的發展空間，發揮教育身教、言教、制教與境教的功效，在考量整體國家發展與促進地區繁榮效益，配合國家產業需求及知識經濟潮流之際，與時代脈動和世界潮流相接軌，培養多元且優秀的國家人才，在全校教職員生皆具有創新能力與進取精神，不斷地追求自我超越與進步，累積足夠的競爭優勢後，必能達到「卓越南大、深耕臺南、揚名全國、躍升國際」之願景。



躍升國際

貢獻全國

深耕臺南

卓越南大

國立臺南大學 National University of Tainan

📍 700 臺南市中西區樹林二街33號

33, Sec. 2, Shu-Lin St., West Central Dist., Tainan City 700301, Taiwan (R.O.C.)