 A blue L-shaped block on the left side, with a yellow and blue circle graphic overlapping its top-right corner.

# 落實 產學合作範圍與能量

研究發展處

林大偉 研發長

2024年08月01日 啟明苑 演講廳

 A series of concentric, semi-circular arcs in light blue, located in the bottom left corner.

# 113-119校務發展計畫-學術研究與產業合作

- a) 提高校內產學合作的能量，推動師生與產業的緊密合作，提供專業諮詢、技術轉移和創業支持，促進企業進駐，實現產學雙向流動。
- b) 加強進駐廠商與校內師生之連結。
- c) 制定績效指標，評估各系所在師生學術成果方面的表現。透過普查，能夠更深入地了解各學院、系所的優勢和不足，讓各院系所制定具體的KPI，以推動學術水平的整體提升。
- d) 積極注入資源，由各學院提出特色計畫，強調跨領域合作。打造多元化的學術環境，提升整體學術實力。透過各類獎勵補助，提供系所及教師實質支援，確保各學院在特色發展上取得長遠的成果。
- e) 積極與當地學校建立共榮共享的合作模式。強調學術與實踐的結合，同時履行大學社會責任，回饋當地社會。

# 學校與產業鏈結之

## 產學合作議題

### 教師端

- 針對校內高教深耕計畫中，規劃有專業教師輔導在地廠商的人才訓練規劃。
- 辦理產學成果媒合會，除讓產業界互相交流，教師也能藉此機會參與其中，了解產業務實面以及相關技術需求。
- 媒合教師與學生投入協助輔導廠商營運與發展。



協助教師  
與產業進行鏈結

### 學生端

針對學生與產業相關的活動，透過高教深耕F1與F2計畫，包括：

- 帶領學生到業界實際參訪，提供學生職缺或者實習機會等，都能協助學生與業界有更多接觸的機會。
- 學生如想創業，育成中心也舉辦多樣化的工作坊(附註一)，培力學生創業相關技能。
- 辦理三創競賽(附註二)，邀請業界評審進行作品的講評與指導，增加學生能順利創業的機會。

高教深耕計畫 面向三

F1- 學產共培、互利共創

F2- 跨域四創、就業在望

# 進駐廠商與學校之產學合作議題

## 育成中心培育室之使用現況

- a) 育成中心所管理之培育室共計有16間。
- b) 體育文物研究中心、高中閩客語文教支人員培訓認證計畫辦公室、執行U-start計畫之創業培育室，共計使用4間。
- c) 其餘12間培育室為進駐廠商所使用，一年所收取之進駐費為新台幣一百三十二萬一千二百元，約占育成中心總收入之三成。
- d) 每間培育室之電費由廠商自付。

# 進駐廠商與學校之產學合作議題

編號	廠商名稱	產業屬性	下期續約 起始日	產學合作 承諾	備註
1	雙欣科技有限公司	企業資訊系統開發	114年4月1日	無	
2	酷愛迪數位創意有限公司	資訊軟硬體整合開發	115年1月1日	無	租用三間培育室
3	誠雲科技股份有限公司	資訊軟體開發	115年1月1日	無	
4	誠盟電科技股份有限公司	智慧照明設計與製造	115年1月1日	無	
5	至騰科技有限公司	視覺設計行銷服務	115年1月1日	無	
6	綠星光電有限公司	工業產品設計	115年1月1日	無	
7	新向系統科技股份有限公司	資訊軟硬體整合開發	115年1月1日	無	
8	德匯律有限公司	顧問服務	115年1月1日	無	

無產學合作承諾

育成中心培育室之進駐廠商簡介

# 進駐廠商與學校之產學合作議題

編號	廠商名稱	產業屬性	下期續約 起始日	產學合作 承諾	備註
9	言智科技股份有限公司	智慧醫療開發	116年8月1日	與本校數位學習科技學系、電機工程學系、資訊工程學系等教學研究單位，可進行產學合作與學生實習計畫，提供實習或工讀的名額。	該公司主要營運項目為物系統設計開發、智能櫃系統、醫療藥品管理系統及設備研發與銷售。
10	沛達科技企業有限公司	綠建築與聲學 產品	116年6月20日	與本校數位學習科技學系、資訊工程學系、材料科學系、綠色能源科技學系及經營與管理系等單位等教學研究單位，可進行產學合作與學生實習計畫，提供實習或工讀的名額。	該公司主要營運項目為多媒體聲學產品、綠建築材料等研發與銷售。

# 進駐廠商與學校之產學合作議題

- a) 育成中心依照進駐合約收取進駐廠商之進駐費，主要做為育成中心聘用人力、修繕育成中心之公共硬體設備、修繕培育室等用途。
- b) 既有之進駐廠商，對於學校之產學合作之項目，較為缺乏。
- c) 為提升進駐廠商與學校之產學合作之家數，於113年6月起對於新申請的進駐廠商，要求簽署「可實質與本校合作」之意向書，由廠商依其公司的需求，承諾可提供之產學合作模式，合作模式包含但不限於以下項目：
  - ◆ 提供學生實習或工讀名額
  - ◆ 提供產品之研發或行銷的產學合作專案

# 落實產學合作範圍與能量

- a) 持續補助業界參訪、辦理工作坊與三創競賽。
- b) 整合各種政府補助產學合作資訊，向相關係所推廣。
- c) 藉著已加入工研院機械所大機械平台獲取產官研整合資訊模式，擴大加入各領域法人產官研鏈結平台。
- d) 持續辦理產學成果媒合與媒合師生協助輔導廠商營運與發展。
- e) 逐步提高進駐廠商之技術與經營需求與本校師資領域進行對接及合作。
- f) 透過研究各大學評比指標，定期蒐集各系所績效，提供給各學院參考制定KPI。
- g) 持續院特色計畫與研究績優系所鼓勵，並持續討論不同學院面向之產學鼓勵方式。
- h) 持續鼓勵教師積極承接計畫，針對已提撥計畫管理費之教師，額外獎勵。



策

略

# 育成中心培力學生創業 工作坊類 (2024年)

1月3日 U-Start團隊成果暨投件說明會

1月31日 激光奇機-創意雷雕機課程

2月1日 創業企畫書撰寫工作坊  
創業財報工作坊

2月21日 輕鬆用CANVA打造高質感簡報

3月6日 職場達人的必備思維  
- 問題分析

3月13日 暖心溝通術

3月27日 一提就中的競賽簡報架構技巧

5月16日 咖啡經營招募-打造咖啡夢

5月22日 認證課程-乾燥花束設計與製作  
-第一梯次

5月23日 認證課程-乾燥花束設計與製作  
-第二梯次

5月28日 認證課程  
-文創刺青手繪課程

6月12日 從數據到洞見  
-大學生創業必備的調查與分析技能



附註二

# 三創競賽類 每年舉辦兩場

2023年  
11月25-26日

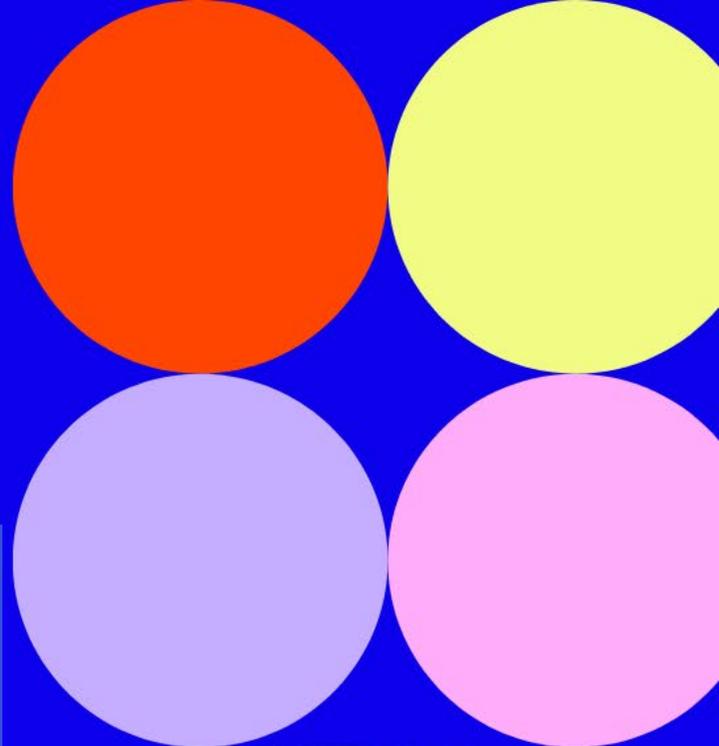
黑客松

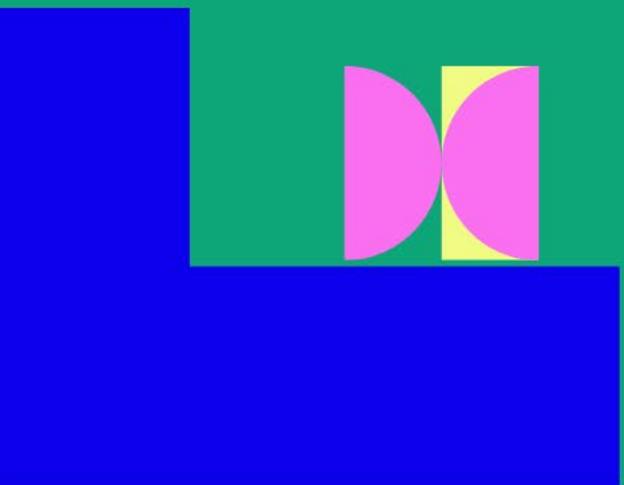
2023年  
12月6日

AI智慧工具創新應用挑戰

2024年  
4月30日

智慧科技應用創意競賽





**Thank**  
**you**