

111年度南大同仁專業知能研習

向所有共同參與計畫的夥伴致謝



文法商大學30強

	2021	2020
國立臺灣師範大學	1	1
國立政治大學	2	2
淡江大學	3	3
國立中正大學	4	4
輔仁大學	5	5
國立東華大學	6	6
銘傳大學	7	7
國立臺北大學	8	11
國立彰化師範大學	9	14
靜宜大學	10	綜合22

	2021	2020
國立臺北教育大學	11	16
實踐大學	11	8
臺北市立大學	11	13
國立暨南國際大學	14	12
東吳大學	15	9
中國文化大學	15	9
國立臺中教育大學	17	17
國立臺南大學	18	23
南臺科技大學	19	15
世新大學	20	22

	2021	2020
國立高雄師範大學	21	20
大葉大學	21	綜合31
國立臺中科技大學	23	19
國立屏東大學	23	30
致理科技大學	25	28
國立臺東大學	26	23
長榮大學	27	18
南華大學	28	20
國立臺北商業大學	29	25
佛光大學	29	27





2022年遠見「綜合大學前30強」

註：去年為人文社科第18名

	2022	比去年
國立臺灣大學	1	0
國立成功大學	2	2
國立陽明交通大學	3	-1
國立清華大學	4	-1
國立中山大學	5	1
國立中央大學	6	-1
國立臺灣科技大學	7	0
長庚大學	8	0
國立中興大學	9	0
國立臺北科技大學	10	0

	2022	比去年
國立雲林科技大學	11	2
逢甲大學	11	0
亞洲大學	13	-1
國立臺灣海洋大學	14	3
中原大學	15	-1
元智大學	16	2
東海大學	17	-2
明志科技大學	18	-2
國立高雄科技大學	19	0
國立屏東科技大學	20	0

	2022	比去年
義守大學	21	0
朝陽科技大學	22	1
國立勤益科技大學	23	3
國立宜蘭大學	24	-2
國立聯合大學	25	4
國立嘉義大學	26	0
龍華科技大學	27	-2
國立虎尾科技大學	28	0
國立臺南大學	29	註
中華大學	29	1



請評估 您現在是在 工作的哪一階？



有獎徵答一： 若有創新業務 您會在哪一階？
最先回應前三名 送 精美小禮物一份





有獎徵答二：前5名答對者 送神秘飲料一杯

• 滑鐵盧戰役中

拿破崙為何失敗？

- A. 法國兵士人數不如英國
- B. 法國大砲門數不如英國
- C. 以上皆是
- D. 以上皆非



Everybody Matters

每位同仁都是.....

目標影響者

政策執行者

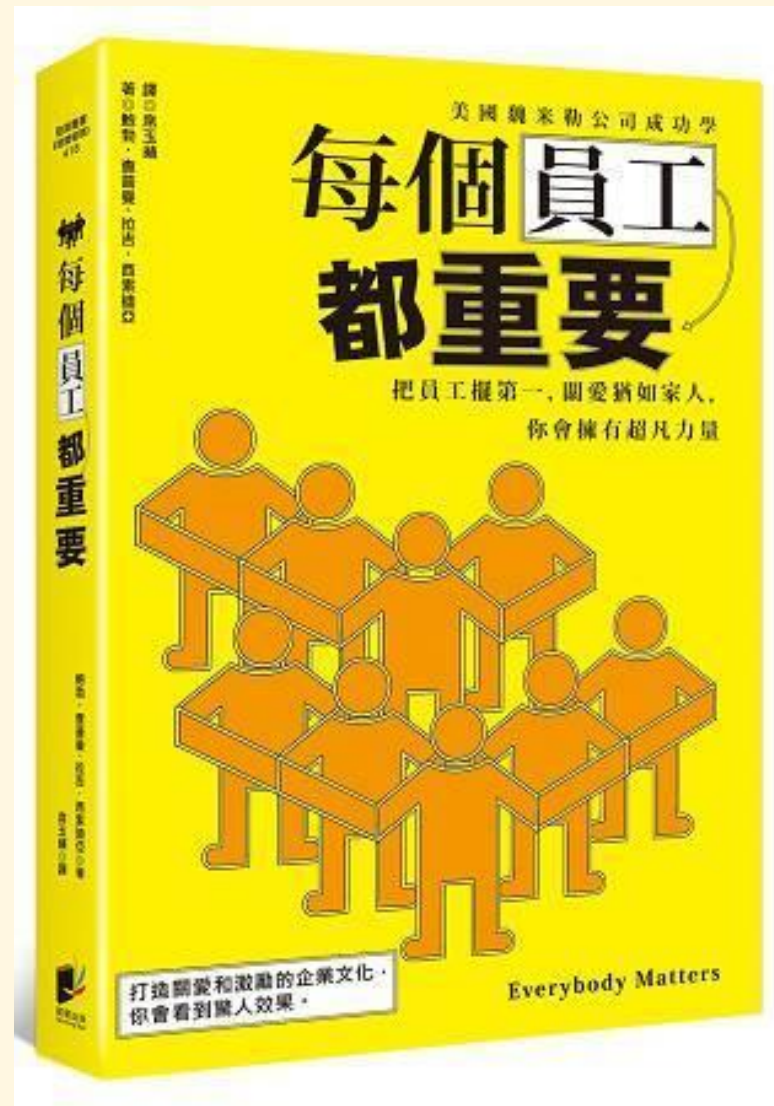
形象型塑者

公關宣傳者

從「小事」二三件 的省思.....



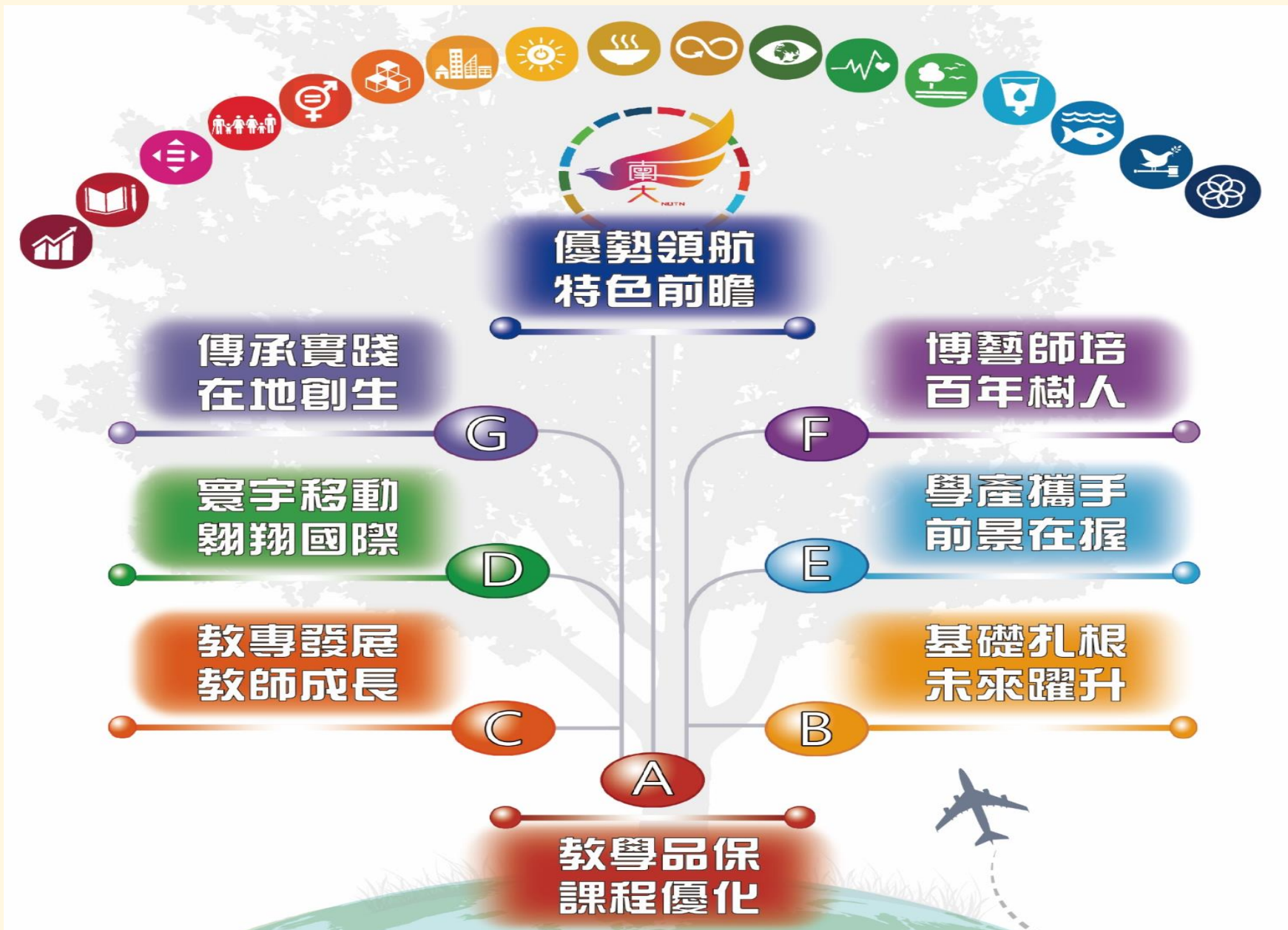
No One Left Behind



高教深耕計畫第一期成果

高等教育深耕計畫1.0七大主軸

教創領航 PERMA* I² 幸福南大人



落實教學創新及提升教學品質：12大成果

- 1.教學課程與職涯輔導系統導入525門課程，全校21系均產出教學品保手冊
- 2.參加補救教學學生成績及格率由80%提升至86%
- 3.六類教師獎助計畫平均每年128件；教學實踐計畫通過率高於全國19%
- 4.教學評量未達3.5分教師由107年22名降至110年4名
- 5.從無到有發展磨課師5門、數位課程認證7門
- 6.創新學習教室19間。教室皆有ZUVIO系統以利師生互動
- 7.獎勵教師指導學生競賽前三名共69件，獲獎數成長178%
- 8.業師數由每年60名提升至160名
- 9.大一中文素養高於全國9分；畢業生英檢通過率提升7%
- 10.全校修讀程式設計課程比例由33.6%提升至85%
- 11.通識微學程數增為16個，修課人次由541 提高至6,014
- 12.畢業生五年就業率達92%；四年UCAN施測率提升18%

提升高教公共性：5大成果

- 1.攜手點燈計畫募款1,335萬元，扶助弱勢學生至畢業
- 2.提升經濟及文化不利學生入學機會，個人申請名額由16名提升至72名
- 3.輔導經濟及文化不利學生2,995人次，參與輔導學生成績高於班平均2.3分
- 4.成立原住民族學生資源中心，建立原住民學生管理系統，全方位輔導原住民
- 5.出版校務研究報告6冊，研究126項議題，落實證據本位的校務經營

落實教學 創新提升 教學品質

發展 學校特色

提升高教 公共性

善盡社會 責任

發展學校特色：11大成果

- 1.十大校級教學研究中心整合學校師生能量並逐步實踐SDGs
- 2.臺南學中心出版4本專書、專題作品74件
- 3.環境教育認證中心環教人員認證通過率達87%
- 4.太陽能中心獲7項專利，領先全球研發廢太陽能板回收系統鋰通過RSC計畫，輔導學生成立公司
- 5.電池中心參與臺德電池合作計畫，提供118名學生就業機會
- 6.七個產業顧問團輔導101間廠商；協助16間廠商通過政府補助計畫，通過率100%，四年產學合作案金額達2億4,222萬
- 7.育成中心輔導6隊學生通過U-start計畫，並創立10間公司
- 8.培育師資生具備科教、雙語、閩南語及補救教學等多元專長
- 9.師資生近三年教檢平均通過率近八成，教甄上榜超過600名
- 10.國際交流突破疫情限制，招收境外生人數逐年增加
- 11.營造身心 健康幸福校園

善盡社會責任：8大成果

- 1.補助社會實踐課程88門，修課學生2,164名；師生社群124組
- 2.開設偏鄉教育微學程，國小受輔生達1,598人次
- 3.無償提供輔具供國內外500個機構，1,500位特教學童使用，榮獲 **遠見 USR 福祉共生獎**
- 4.拍攝30部臺南文資影像紀錄片，傳承有形與無形文化資產
- 5.再生臺南傳統紡織業，成立南瀛紡織產業管理知識庫，與10個紡織廠商進行實習及產學合作
- 6.出版灣裡文化繪本等作品47件，行銷灣裡文化協作在地創生
- 7.培力大埔鄉善用在地自然資源進行創生永續，出版7件大埔生態環境教案教材，發展模組課程進行水源保護與協助行銷
- 8.USR與CSR合作，提供6,000位弱勢學童課業輔導



落實教學創新及提升教學品質 (1/2)

- 一、教學課程與職涯輔導系統(QICC)導入525門課程，21系均產出教學品保手冊(A主軸)
- 二、四年開設276門補救教學課程，5,094人次參與，低成就學生成績及格率由80%提升至86% (B 主軸)
- 三、通過44件教育部教學實踐研究計畫，通過率高於全國平均19%，六類計畫獎助教師教學創新，四年補助511件，年平均為深耕實施前的四倍 (C 主軸)
- 四、建立良師三級教學輔導制度，未達3.5分教師數由107年22名降至110年4名 (C 主軸)
- 五、從無到有發展出磨課師5門、通過教育部數位課程認證7門、核心概念影片546部 (C 主軸)
- 六、營造跨域、自主學習環境，優化學習及互動空間，建置19間創新學習教室如翻轉教室、多鏡同錄與智慧遠距教室等。全校每間教室皆有ZUVIO系統促進師生課室互動，互動次數由106年500次提升至110年29萬次 (C 主軸)



落實教學創新及提升教學品質 (2/2)

七、獎勵教師指導學生參加校外競賽獲前三名共69件，獲獎數成長178% (C 主軸)

八、大學部業師每年自60名提升至160名，每學期業師授課課程數達8% (C 主軸)

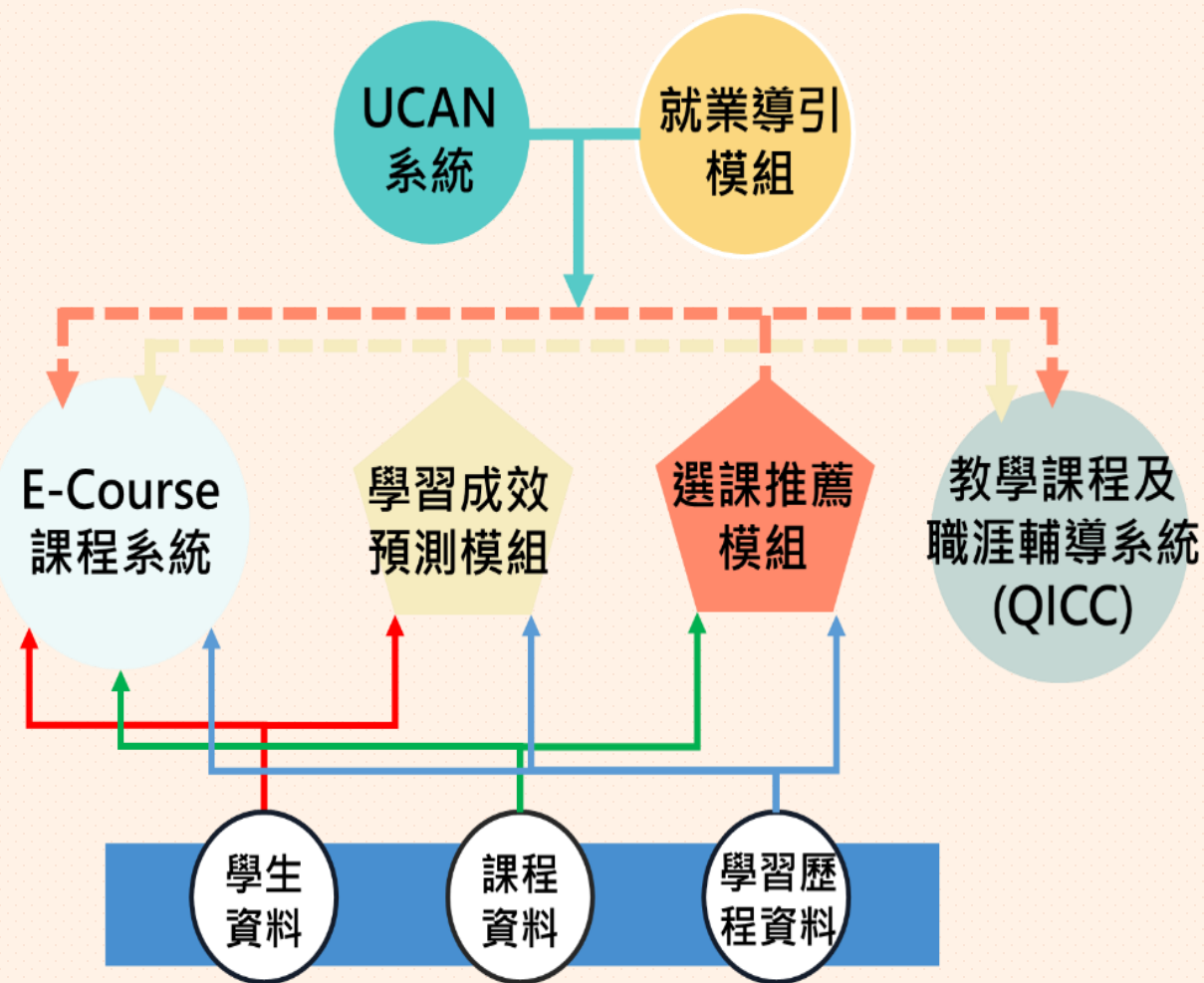
九、大一生中文素養高於全國9分；畢業生英檢通過率由107年的51%，提升至110年的58%，四年提升7% (B 主軸、D主軸)

十、學士修讀程式設計課程比例由107年33%提升至110年的85% (B 主軸)

十一、跨域微學程數由0個增為16個，修課人次107年為541 人次提高至110年6,014人次 (B 主軸)

十二、畢業生五年內就業率高達92%，UCAN施測率自107年57%增為110年75% (E 主軸)

一、建立教學課程與職涯輔導系統(QICC) (1/4)



- 建置「學習成效預測模組」，完成**525門**課程導入課程網站
- 完成**全校系所**「選課推薦模組」
- 完成**全校系所**能力指標資料庫建置
- 完成全校課程地圖系統建置
- 110年全校21系均產出教學品保手冊

教師 即時掌握學生學習狀況

學生 作為選課之依據

系所 作為課程改革之參考

一、建立教學課程與職涯輔導系統(QICC) (2/4)

- 導入現有之選課系統可同步顯示學習成效預測與基本素養預測
以職業為導向，推薦選課，以提升學生職業先備能力及畢業就業率

國立臺南大學 選課系統

燈號說明：A: 極推薦(綠燈)、B: 推薦(藍燈)、C: 再考慮(黃燈)、D: 不推薦(紅燈)

選單

- 選課系統
 - 課程加/退
 - 加選/加簽(填寫式)
 - 加選/加簽(選單式)
 - 退選/退簽
 - 查詢
 - 選課清單
 - 個人課表
 - 加簽結果
 - 紀錄查詢
 - 選課推薦
 - 問題回饋

選課系統：查詢：選課推薦

目標人才：數位內容與傳播人才

能力別：基礎素養

查詢

學生可選擇各系目標人才與能力得到不同的預測燈號，完備自己就業職能之基本素養

1. 燈號說明：● 極推薦 ● 推薦 ● 再考慮 ● 不推薦。

2. 燈號分為預測課程燈號及各課程可獲得能力，建議可先依照欲選修課程燈號再對照各課程所獲得能力燈號，再選擇欲選修課程。

預測課程	預測課程燈號	人際互動	工作責任及紀律	持續學習	問題解決	創新	溝通表達	資訊科技應用	團隊合作
生活與學習科技	●			●	●	●	●		
畢業專題實作(一)	●	●	●			●	●	●	●
畢業專題實作(二)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
電腦動畫設計與製作	●			●		●			●
學習理論	●			●	●				●

選課時依據預測個人選課燈號與預測就業職能指標燈號提供學生選課決策支援

個人資訊

學號：010755010

姓名：[模糊]

班級：數位三

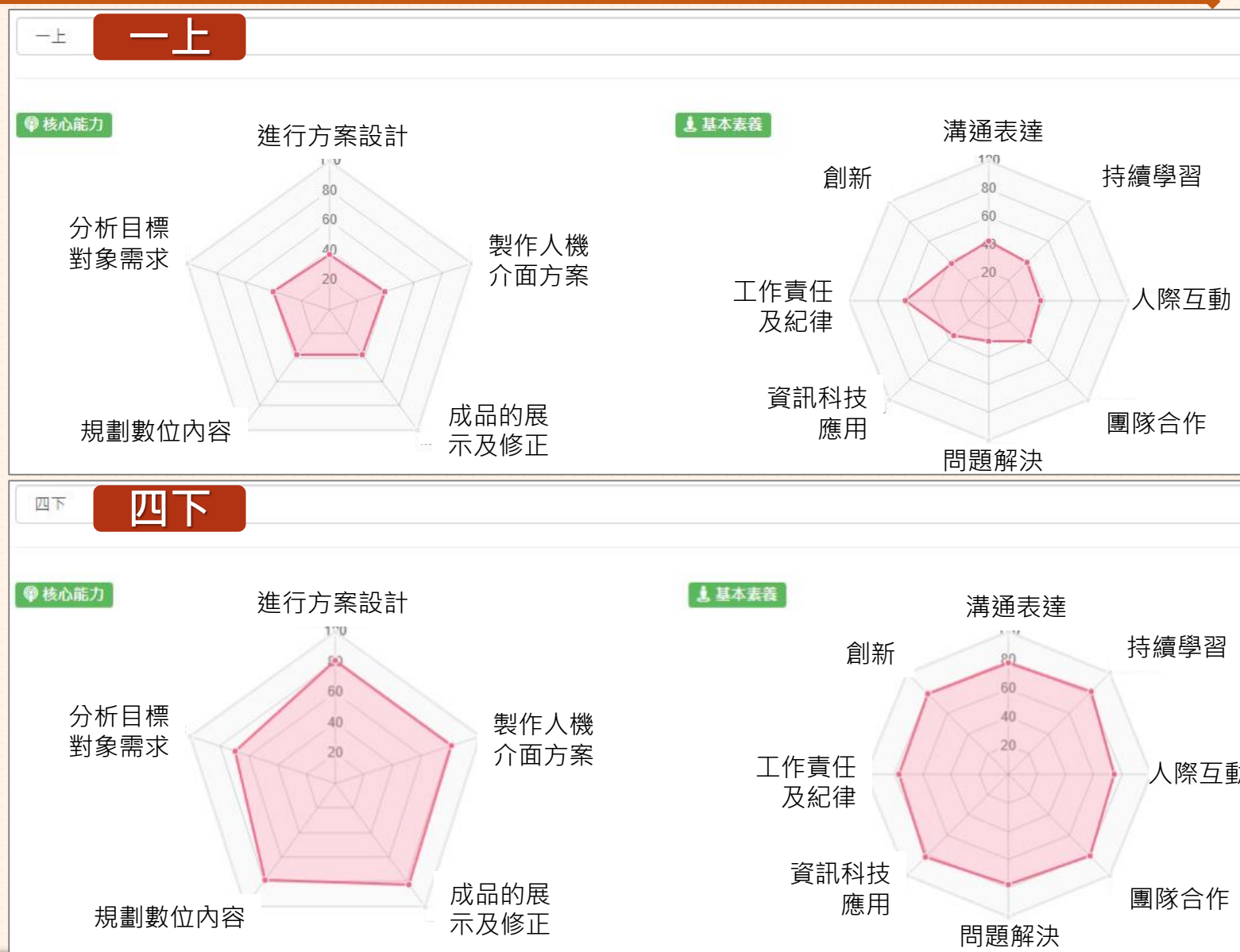
學期：109-2

登出 | 修改密碼 | 忘記密碼

一、建立教學課程與職涯輔導系統(QICC) (3/4)

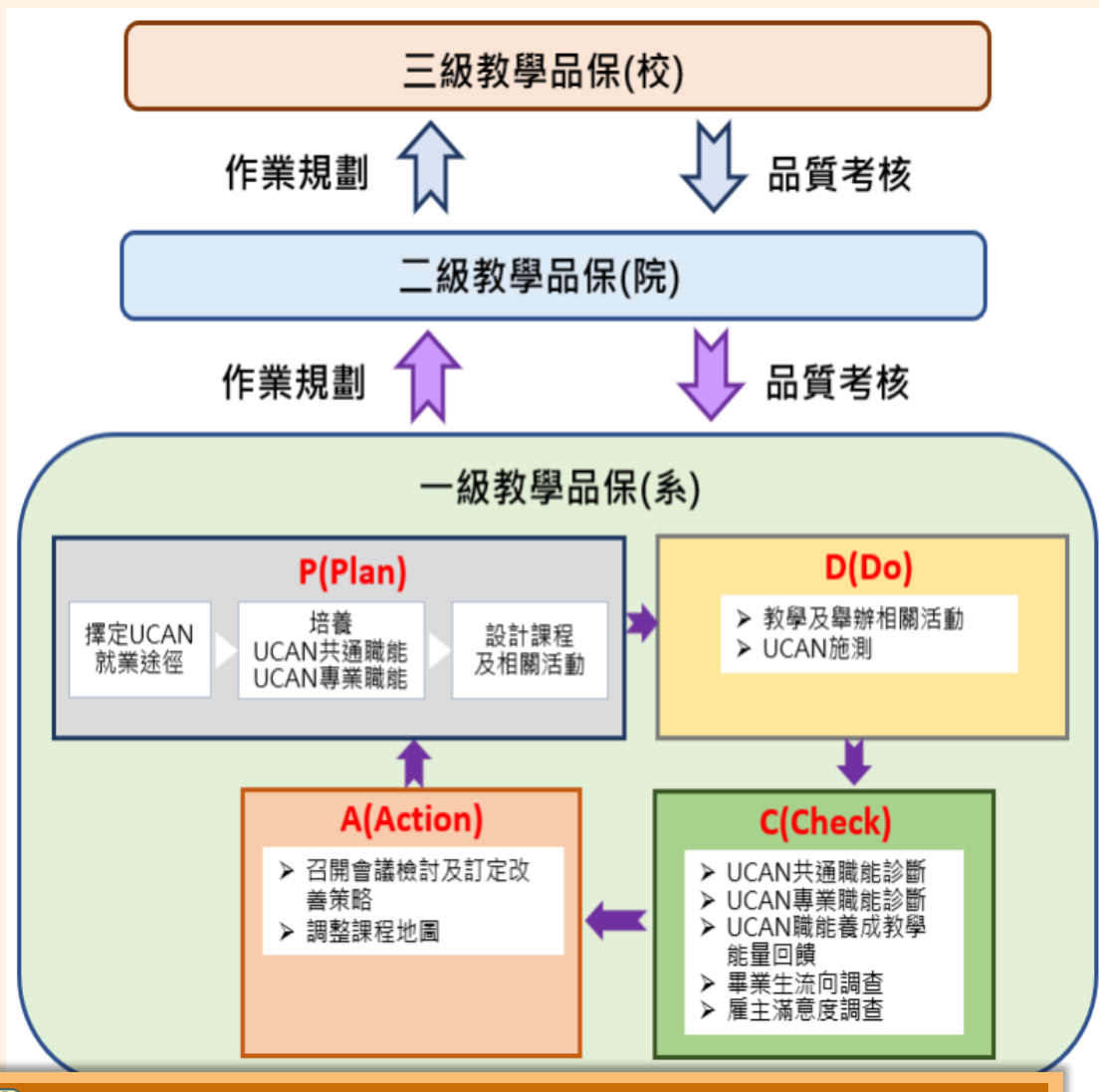
- **個別化生涯輔導資料**
生生有指引
每位學生都可以知道
距離理想工作
還有哪些能力或素養
需要培養

- **數位系「內容傳播人才」**
為例，該生一上及四下的
共通能力與核心能力情形
如雷達圖所示



一、建立教學課程與職涯輔導系統(QICC) (4/4)

➤ 運用QICC建立完善的教學品保PDCA



➤ 訂定教學與學習品質保證實施辦法

➤ 108年度系所評鑑全數通過

➤ 110年共21系產出教學品保手冊

以109學年度教育學系為例，

經課程會議進行提升學生就業力之課程改革

1. 設置偏鄉微學程並符合USR計畫需求

2. 增設數位科技課程

3. 增設雙語教學課程

確切落實課程精進之實質改革

二、完備多元的學習輔導機制，提升學習成效(1/2)

1.運用課程預警系統

學習預警導師關懷填報率由96%提升至100%

2.建置學習輔導個案管理機制

開案數由107年269人至110年降至73人

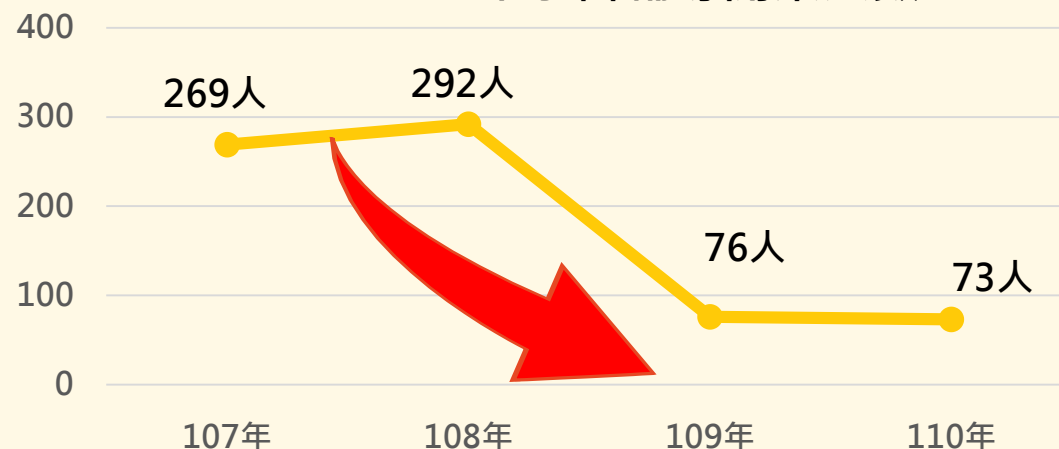
3.開設「補救教學」課程

四年累計276門，5,094人次申請
成績及格率由80%提高至86%

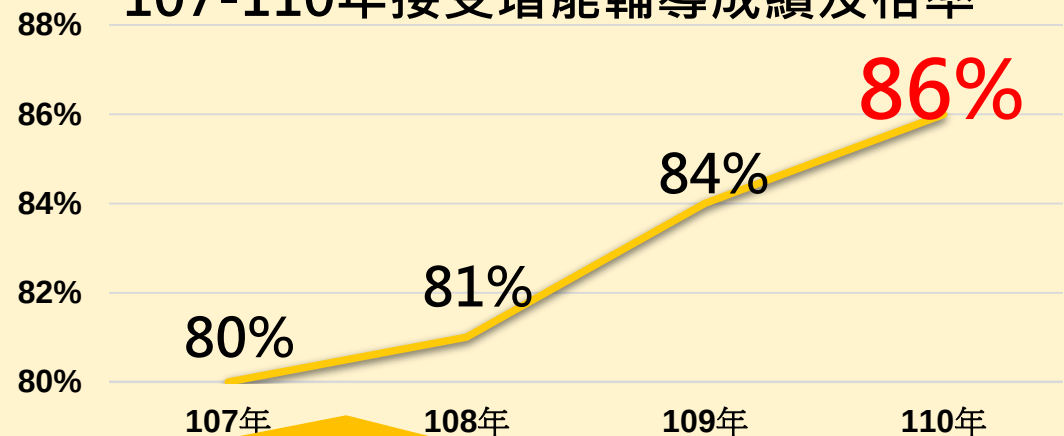
4.補助「學生自主合作學習團體」

434組合作學習團體，3,010人次參與
90%表示參與後，有助於掌握學習策略
及方法、改善團隊合作與溝通技巧

107-110年學習輔導開案人數



107-110年接受增能輔導成績及格率

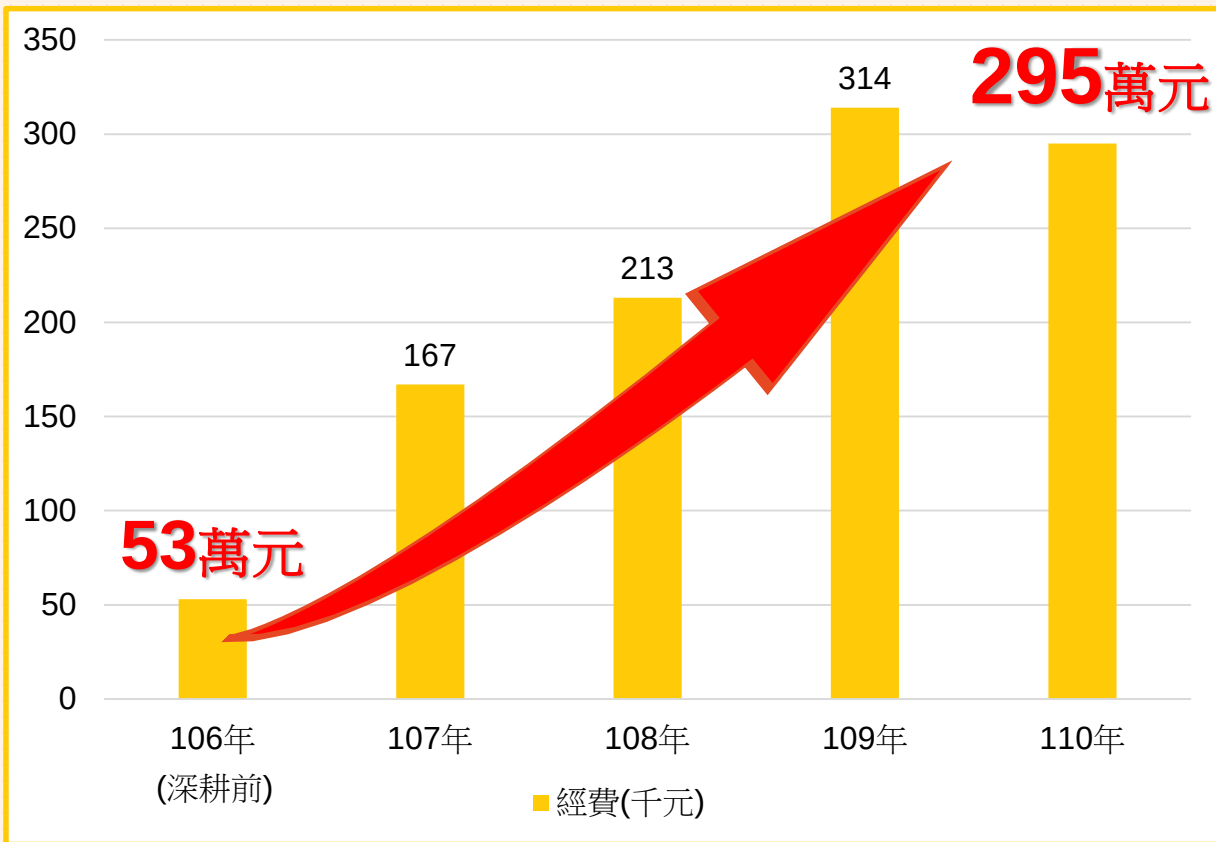


80%學生表示參加課輔有助於改善其課業成績，改善學習方法，增進學習自信心

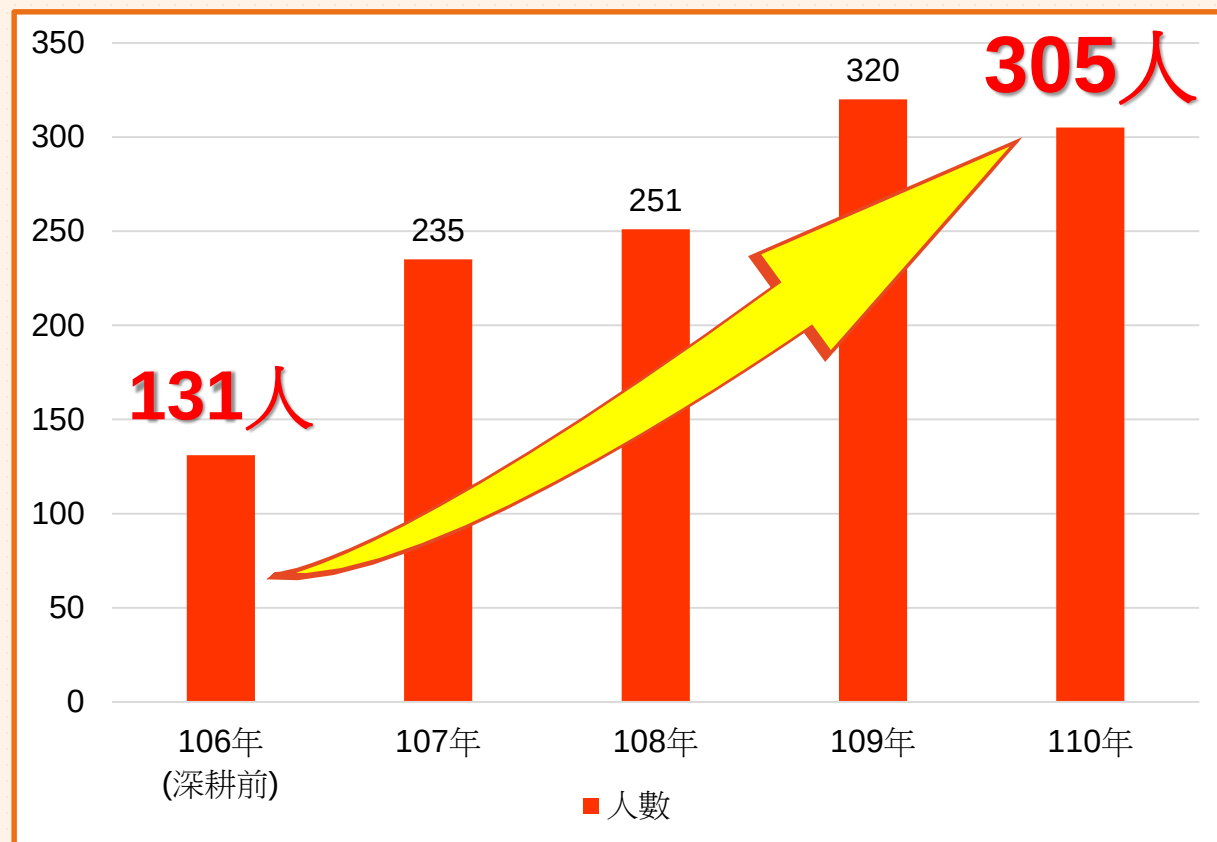


二、完備多元的學習輔導機制，提升學習成效(2/2)

106-110年教學助理(TA)補助經費

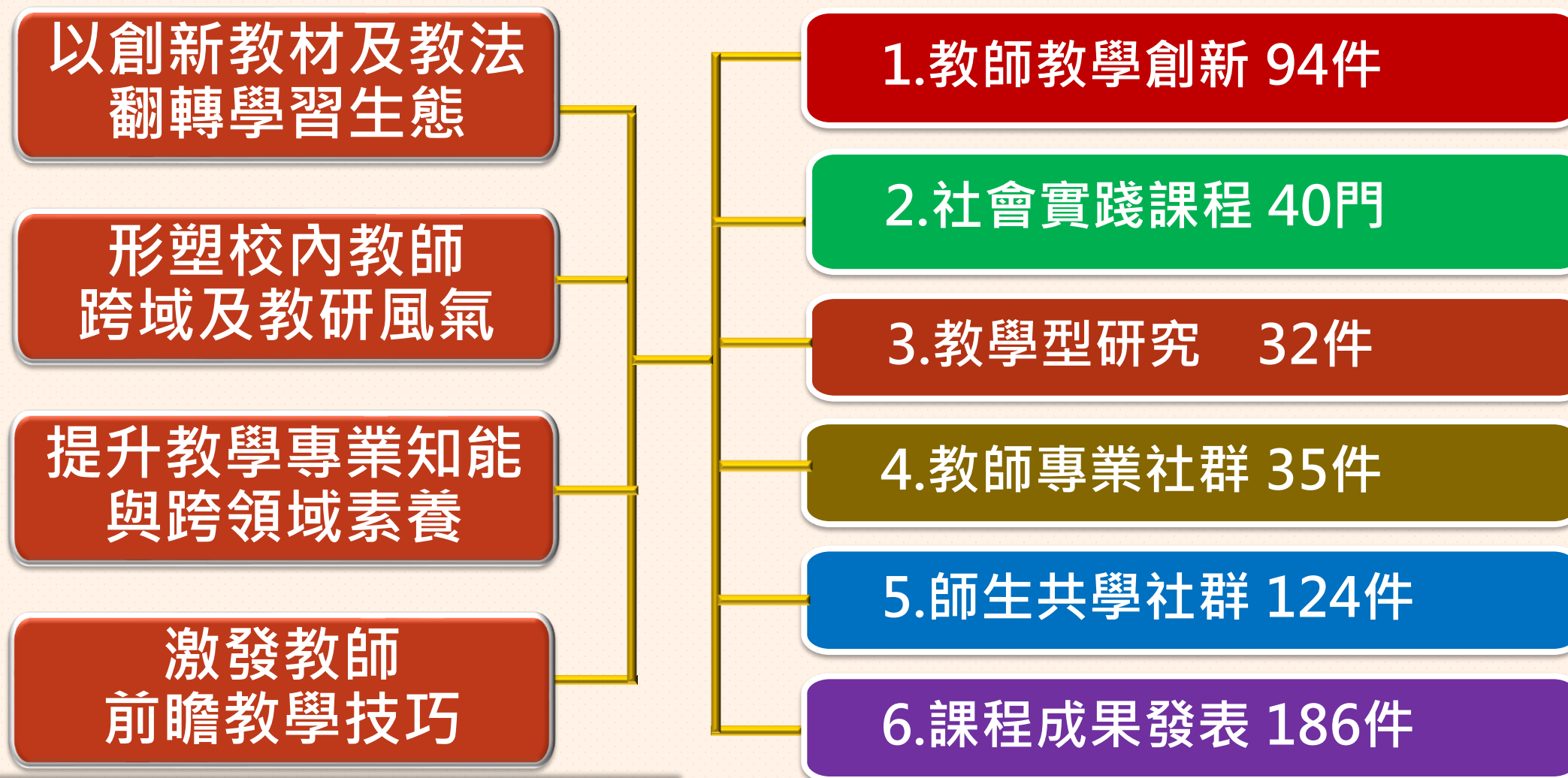


106-110年教學助理(TA)補助人數



三、提供教師專業支持，獎勵教學創新，提升教創領航力(1/2)

106年補助32件，107年以來共補助 511件，平均每年128件

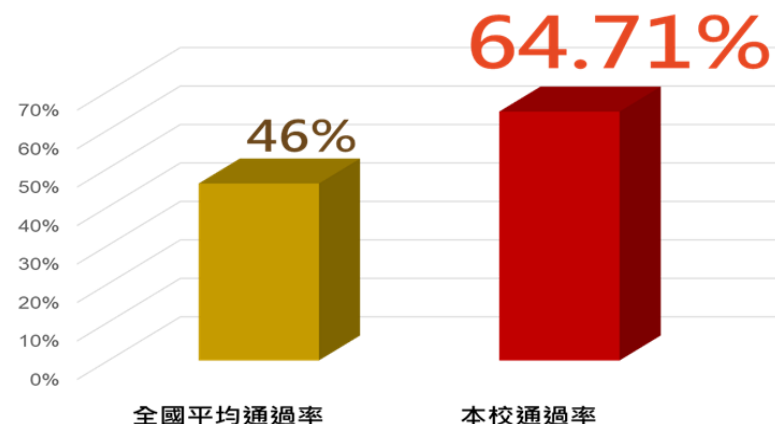


三、提供教師專業支持，獎勵教學創新，提升教創領航力(2/2)

六類專業支持有以下成果

- 鼓勵教學創新，四年獎勵 94位老師，其中金質獎8名、銀質獎16名、銅質獎43名
- 發展25個教學創新方法，將36篇教學創新等成果編輯成6冊專書
- 金質獎得主李茆娟教授成為本校首位教學升等之教授
- 通過教育部教學實踐研究計畫44件
- 通過教育部數位人文創新人才培育計畫3件
- 通過教育部跨領域敘事力計畫(連續二年)
- 通過教育部數位課程認證 7 門
- 發展5門MOOCs課程

教育部教學實踐研究計畫
通過率高出全國平均19%



三~1、獎勵教師教學創新 (1/4)

- 激勵教學創新，每學期遴選創新教師，彙編教學成果供師生借鑑
四年共獎勵**94件**，選出金質獎**8名**、銀質獎**16名**、銅質獎**43名**
- 發展**22個教學創新方法**，業將**36篇教學創新**、**教學實踐研究成果編輯成6冊專書**

序	教學方法	序	教學方法
1	替換式數學教學法	12	全方位學習設計
2	結構式提問模式方法	13	案例教學法
3	學習共同體之相互理解教學法	14	焦點討論法
4	主題式即興個案教學法	15	圖像學習法
5	業師協同策略管理教學法	16	問題導向學習法
6	程式理論與技術一體化教學法	17	遊戲化學習
7	適性動力整合式實驗課程教學法	18	心智圖教學法
8	多面向應用模式教學法	19	跨域教學法
9	文字臉譜教學法	20	翻轉教室教學法
10	討論六宮格教學法	21	數位開放式課程
11	Digital Learning Jigsaw (數位教學拼圖法)	22	問題導向學習

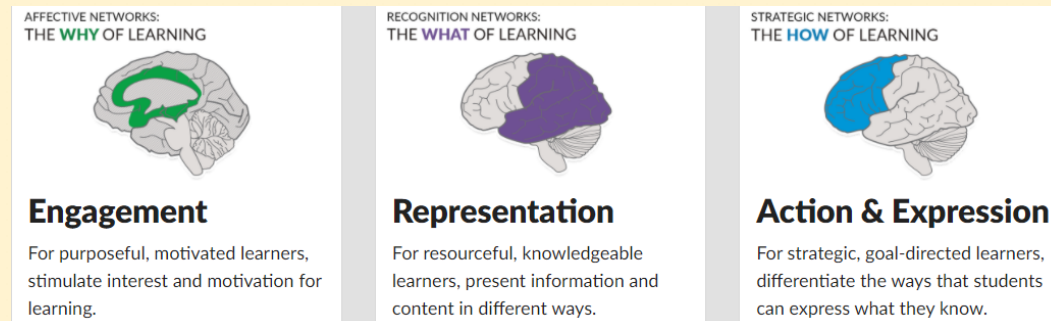


三~1、獎勵教師教學創新 (2/4)

特教系李茆娟老師

➤ 特殊兒童發展教法創新

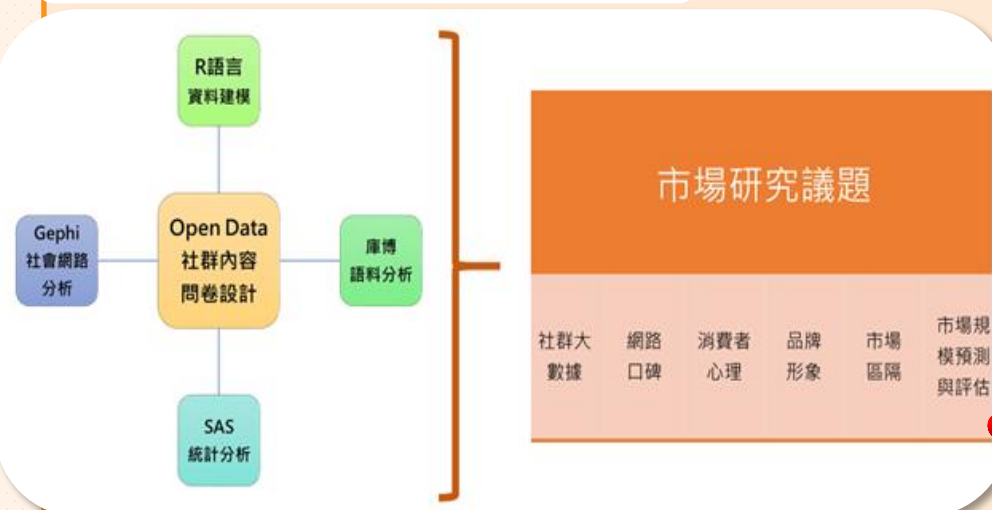
- 導入全方位課程設計 (UDL)
- 提供學生多元的參與、表徵、行動和表達方式
- 因人制宜，確保全班含四名身心障礙生學習成效



教學創新獲獎

李茆娟教授為本校首位**教學升等之教授**

經管系曾繁絹老師



➤ 市場研究與分析教材創新

- 市場研究之另類調查資料：
政府開放式資料、社群媒體R語言分析、文字探勘
- 提升資料分析實作力、探究市場需求變化
- 增進產業競爭力

教學創新榮獲銅質獎並以該門課

通過教育部數位人文創新人才培育計畫
市場研究與分析

三~1、獎勵教師教學創新 (3/4)

國文系陳昭吟老師

➤ 女性文學教法創新

- 設計思考融入文學性課程，引導學生關切社會議題
- 公益募資平臺作為社會實踐場域，以市場機制調動社會力量
- 議題導向跨域教學，導引設計募資專案

通過教育部教學實踐研究計畫

從文學性課程到募資平臺的社會實踐研究——
以「設計思考」下的女性文學課程為例

親情必修課 - 「有愛大聲說」

教育 人本關懷 兒少 長者

我不要雞同鴨講，只想要你同我講



提案人



國立臺南大學 國語文學系

提案人：國立臺南大學 國語文學系

目標NT \$50,000

已募NT \$55,400

台幣 110.8%

集資期間：2021-04-22 ~ 2021-06-01

結束募資

NT \$100

贊助截止

專案內容

進度分享

問與答

錢的來去



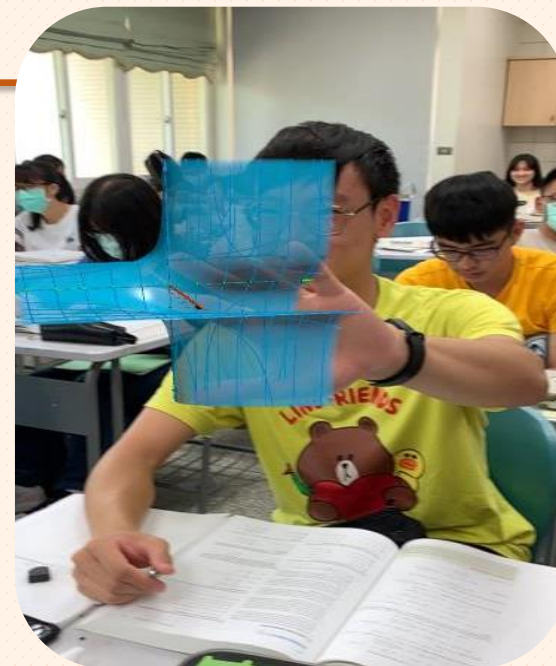
三~1、獎勵教師教學創新 (4/4)

應數系黃印良老師

➤ 微積分課程教材創新

- 利用擴增實境(AR)科技製作教材
- APP 掃描可藉手機觀看從螢幕中跳出來的旋轉體
- 學生反饋AR教材引起學習興趣並啟發思考

👑 通過教育部教學實踐研究計畫
「以省思寫作提昇微積分學習成效之
教學實踐」



三~2、開設社會實踐課程

- 鼓勵師生關懷社會實踐，結合課程與在地需求，四年共補助**40門**

生態系 王一匡老師

- **生態環境議題導讀 [解決在地問題、環保生態]**
- 帶領學生實際走訪山海圳綠道，針對環境議題，提出改進當地生態的方案
 - 提升在地人環保意識
 - 山海圳綠道的推廣，以及當地居民與生態的連結



**通過教育部第一期大學社會責任實踐計畫
守護溪頭海尾-社會與生態環境共生的實踐**

三~3、教學型研究

➤ 理論結合課程，進行課程內容、評量方式等全方位創新，四年共補助**32案**

數位系張智凱老師

➤ 數位學習導論

- 引入遊戲式學習，平衡學習程式語言所需之高認知負荷
- 每週三、四兩日課程分別採取遊戲式教學與傳統式教學
- 於期末邀請學生反饋評比兩日課程，遊戲式教學廣獲正面迴響

英聽練習



請選擇題目類型

是非題

選擇題

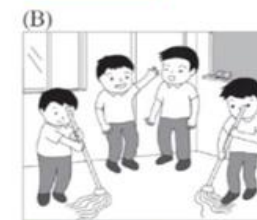
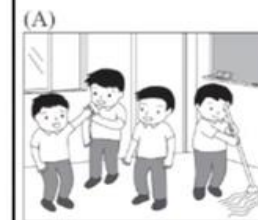
圖片題

程式內所使用語音為 <http://tts.itri.org.tw>

依據聽到的句子，選出符合的圖片。

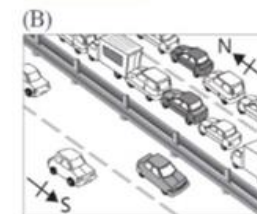
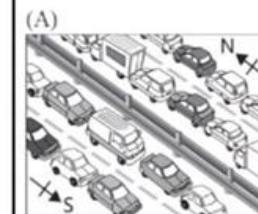
第1題 ☒ (A) ☐ (B)

題目播放

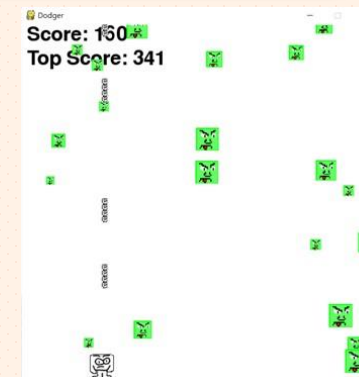
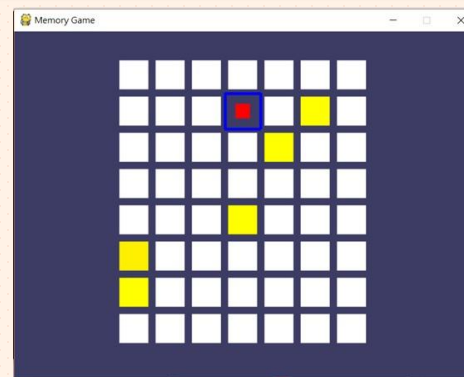


第2題 ☒ (A) ☐ (B)

題目播放



1. 答對 2. 答錯



連續四年通過教育部教學實踐研究計畫

三~4、教師專業社群

- 發展教研創新、教學永續，推動教師共組社群交流經驗，四年共補助**35社群**

教育系黃彥文老師

➤ **Moodle平台上的線上課程規劃與實施**之教師專業實踐社群

- 教師交流運用Moodle平台經驗
- 實地進行線上數位課程規劃製作
- 交流自身實務經驗，以期提升遠距課程實施成效



本社群**2名教師** 通過
「教育部數位學習課程認證」

應數系	黃印良	數學軟體應用
教育系	黃彥文 (二門)	課程與教學導論 課程發展與設計



三~5、師生共學社群

- 強化互動交流、共同學習，並提供個別化諮輔機制，四年共補助**124組**社群



戲劇系許瑞芳老師

➤ 博物館劇場研究及實作

- 社群與臺南美術館、家齊高中合作至南美館演出戲劇《南美夢遊》



應數系黃彥彰老師

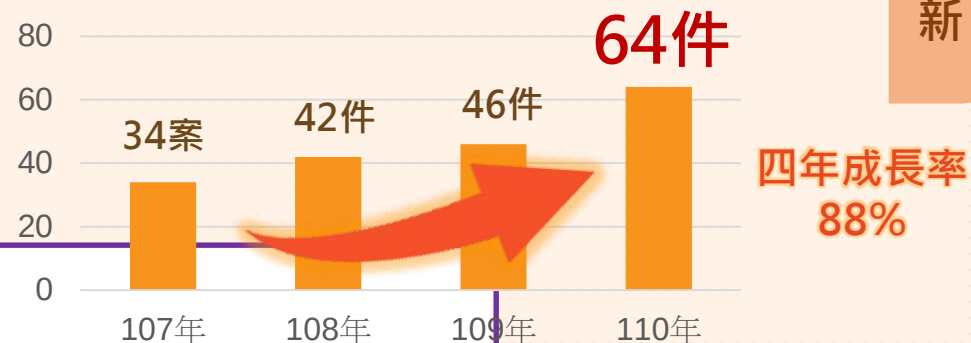
➤ 幾何課程實踐-3D列印技術原理及應用

- 活用射影幾何，寓教於樂
- 學生親手操作3D建模程式與3D印表機
- 建構具體幾何直觀，技術與知能並進
- 附圖皆為學生實作成品

三~6、課程成果發表

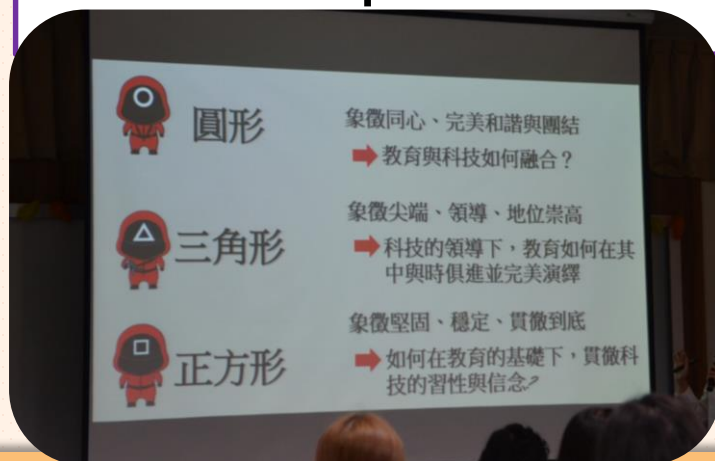
- 發展多元教學理念與特色，呈現課程學生學習成效，
四年累計**186件**

課程成果發表數



教育學系蘇建元老師

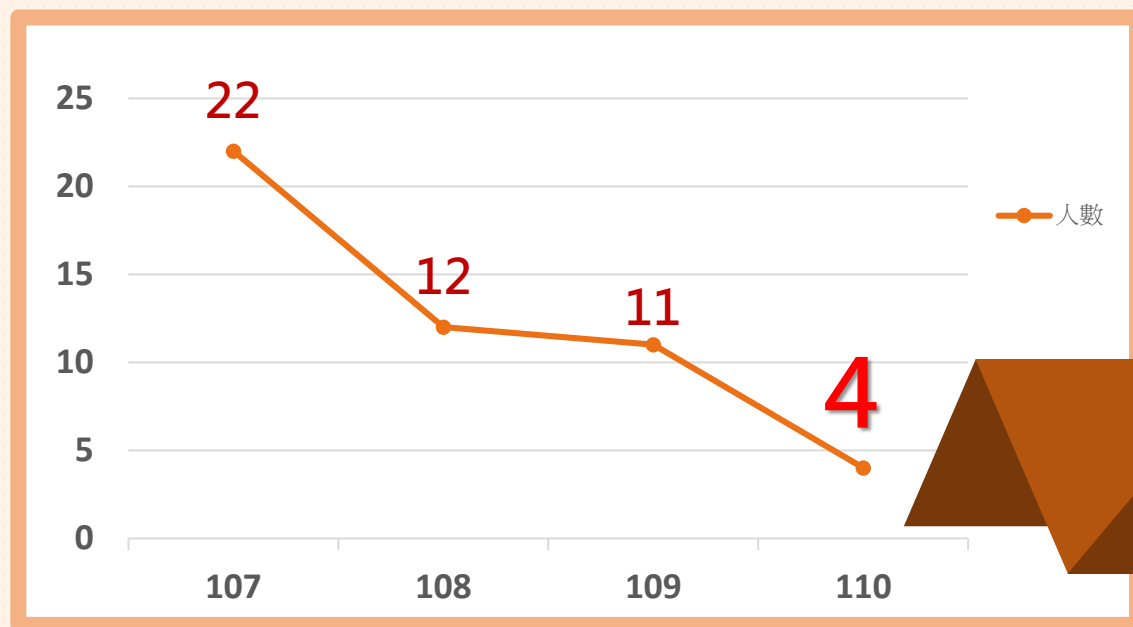
- 「魷魚科技」：由於科技，改變教育
- Dive虛擬實驗系統、WeiLa系統設計一系列科學探究活動
 - 以Gather Town製作互動性高、趣味性高、即時性的線上教室
 - 利用CoSpaces Edu開發VR虛擬實境



四、優化教師評量機制，落實積極輔導，全面提升教師教學品質

- 設置校級**教學品質精進小組**，結合良師師傅(mentor)落實三級教學輔導機制

年度	107	108	109	110
未達3.5分教師數	22	12	11	4



教學品質
整體提升！

< 3.5分
教師數

五、積極發展遠距教學，整合成果，完善數位化學習資源

深耕計畫前

開設磨課師課程數：0

教育部數位學習課程認證數：0

課程核心概念影片數：0



深耕計畫執行四年

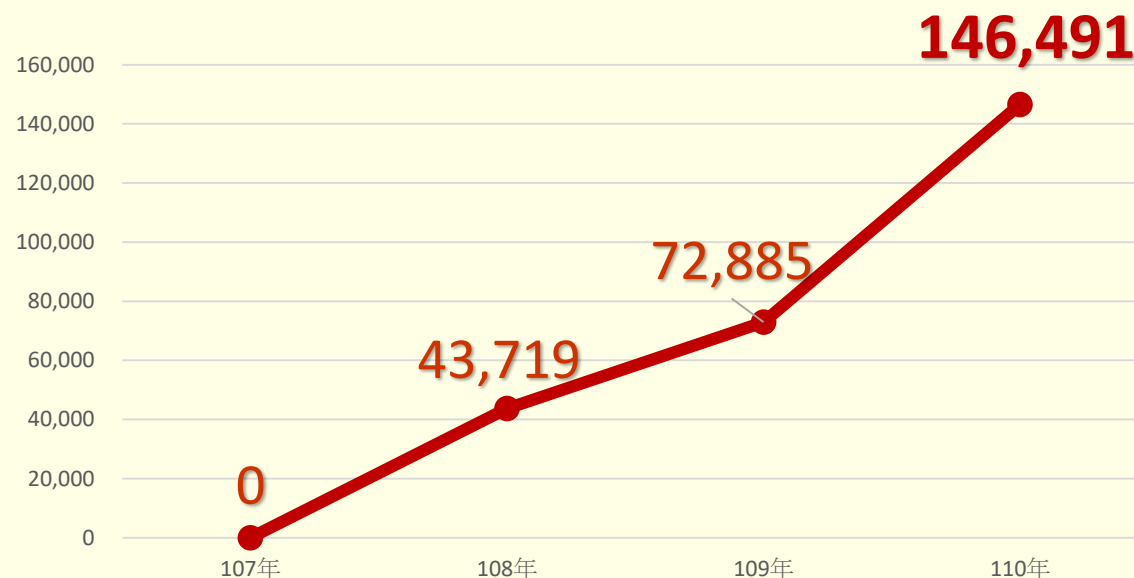
開設磨課師課程數：5

教育部數位學習課程認證數：7

課程核心概念影片數：546

- 546部核心概念影片，建置為南大雲端學院，系統性規劃為4大類，使用人次自107年起成長至110年14萬6,500人次並於疫情期間發揮協助學生預習、複習與自學之重大功效

雲端學院使用人次



六、營造跨域、自主學習環境，優化學習及互動空間

8間教學翻轉創新教室

- **翻轉學習創新教室(Harkness Table)：**
以學生為主體，創造鼓勵發言、易於交流合作的環境
- **翻轉學習文化，使師生互動學習零距離**



運用ZUVIO系統

- **師生互動、點名、問答, 教師即時掌握學生學習，並可課後進行分析**



11間數位教室充實設施、教學設備

- **多功能智慧遠距教室：**
 - 整合同步、非同步教學，支援分組視訊等多種教學模式
 - 累計**126門**影視課程，**5,169人次**使用
- **5間多鏡同錄直播教室：**
 - 教師線上同步教學、教材數位化、課間錄製、課後編輯
 - 學生衡量個人進度重播複習
- **5間電腦教室：**
提供學習程式設計之環境



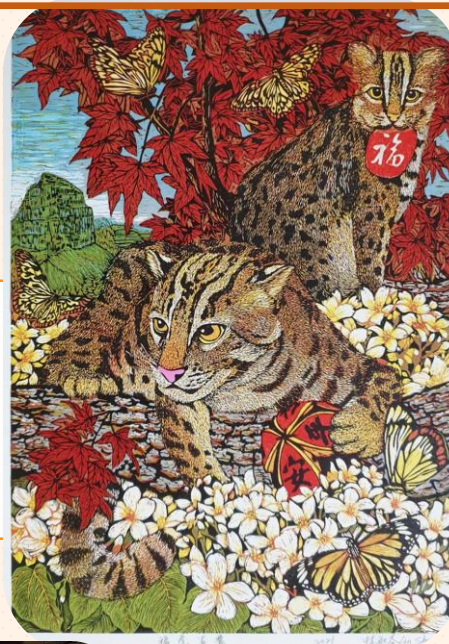
七、獎勵教師指導學生參加國內外之校外競賽

- 獎勵教師指導學生參加校外競賽
獲獎前三名，四年合計69件

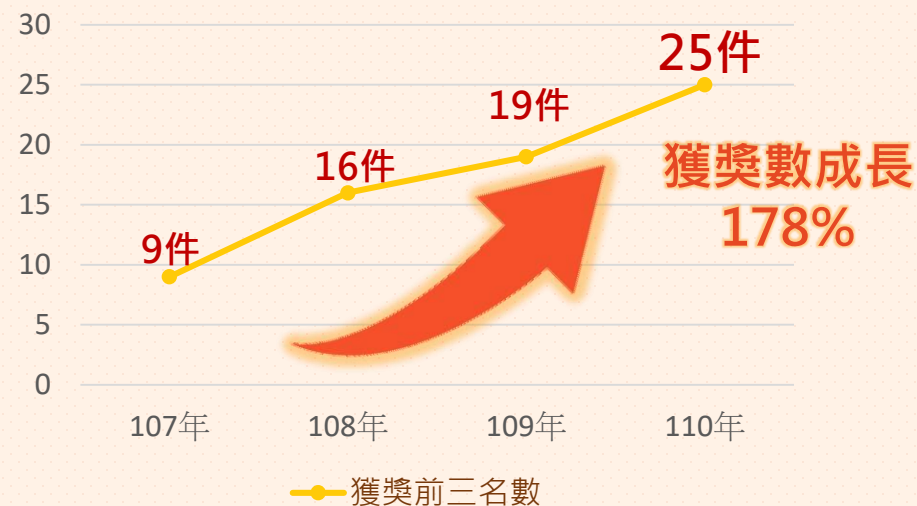
視設系高實珩老師

指導作品《福虎生豐》獲

中華民國第37屆版印年畫徵選首獎



教師指導學生校外競賽獲獎前三名



資工系李建樹老師

獎金30萬元

指導團隊獲經濟部工業局

AI產業實戰應用人才淬煉計畫AIGO競賽優等獎

- 成效：使用AI技術結合影像處理，開發新系統，節省近80%車禍正確紀錄產出時間

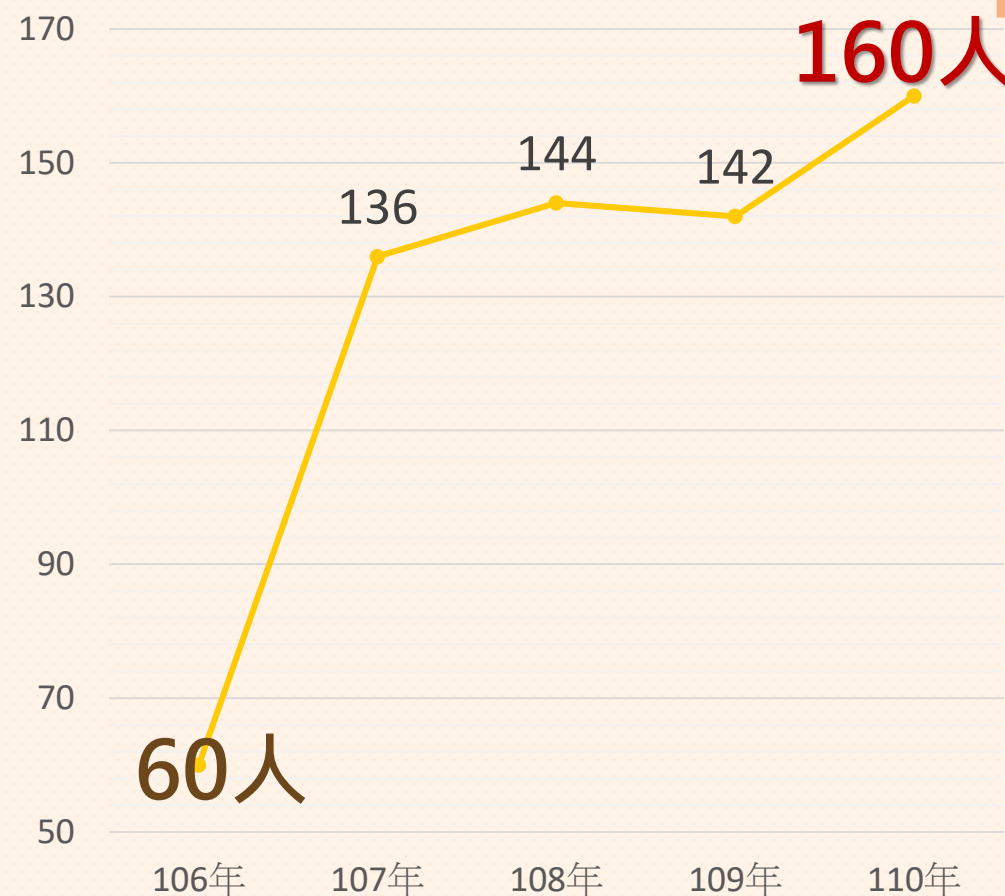
八、強化實用導向課程、鏈結產業需求，邀請業師授課

業師數逐年成長

自106年尚未推動深耕計畫前僅60人
推動深耕四年來合計

- 聘請 **565名業師**
- 開設 **842門次課程**
- 平均每學期 **8%** 屬業師授課課程

106-110年授課業師數



九、大一生中文素養高於全國9分，英檢通過率提升7%(1/2)

大一課程

- 將「大一必修國文」改為「中文閱讀與書寫」
- 依學院特色分兩個學群教學
- 以知識分子為核心課程
- 培養學生 讀說寫溝通三力
- 進行語文素養檢測

全校性

- 辦理松濤文藝獎
- 辦理影音研習營
- 辦理簡報比賽
- 辦理全國大專校院學生本國語文競賽

107-110年 中文閱讀、口語及書寫能力通過率

	107年	108年	109年	110年	平均
中文 口語表達	97.5	95	97	97	97
中文 書寫能力	99.3	90.4	98	96	96
中文 閱讀能力	97.8	98.5	99	98	98

- 教育部大專「語文素養全國檢測」，
閱讀與書寫檢測通過率排名在平均四年
高出全國13個百分點
量尺分數高出全國9.37分

九、大一生中文素養高於全國9分，英檢通過率提升7%(2/2)

➤ 英檢通過率由106年尚未推動高教深耕計畫前的45%，至110年提升通過率至58%

大一英文採ABC分級授課

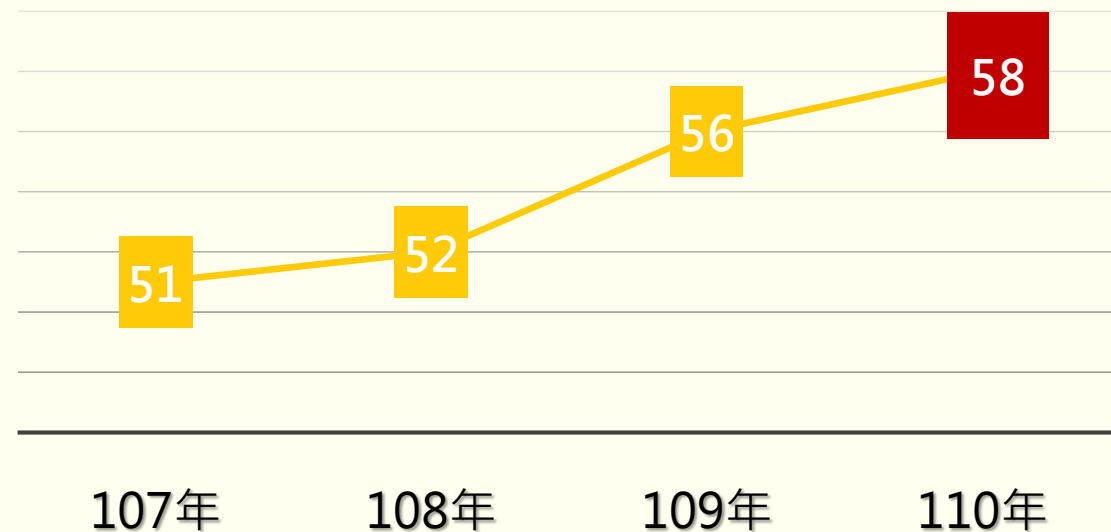
免費英語加強班、多益輔導

開設微學分課程

英檢輔導講座

舉辦校內仿多益英語檢定

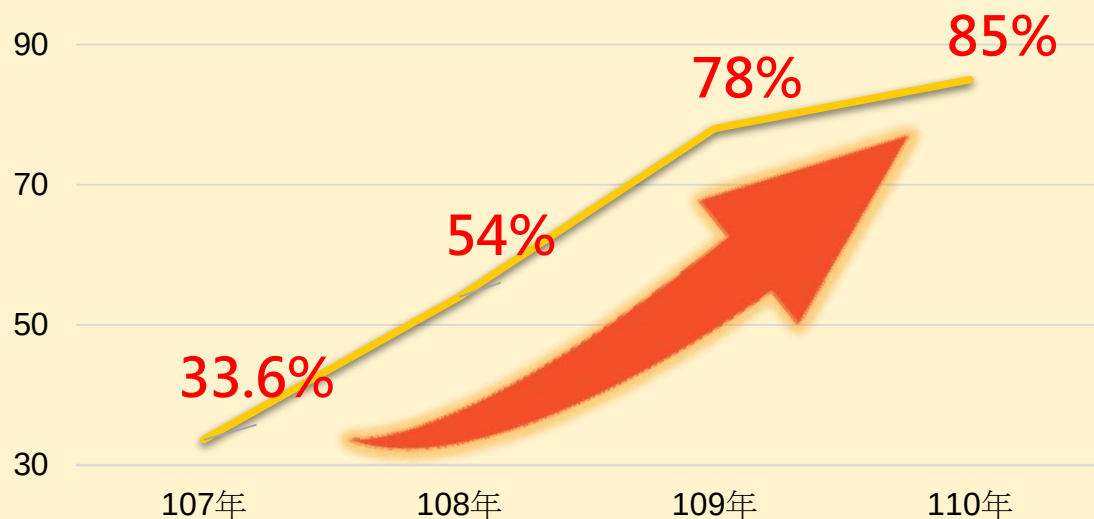
107-110年英檢通過率(%)



十、提升學生程式設計與邏輯思考能力

107學年度起「程式設計與運算思維」
列為院必修課程

107-110年學士班修讀程式設計課程比例



107-110年「資訊微學程」修課人數



通識教育資訊微學程

網頁設計與網站建置概論	大數據應用
大數據程式實作	大數據視覺化實務
行動裝置程式設計	雲端網路資源應用
漫談人工智慧	物聯網應用
機器人思維與設計	

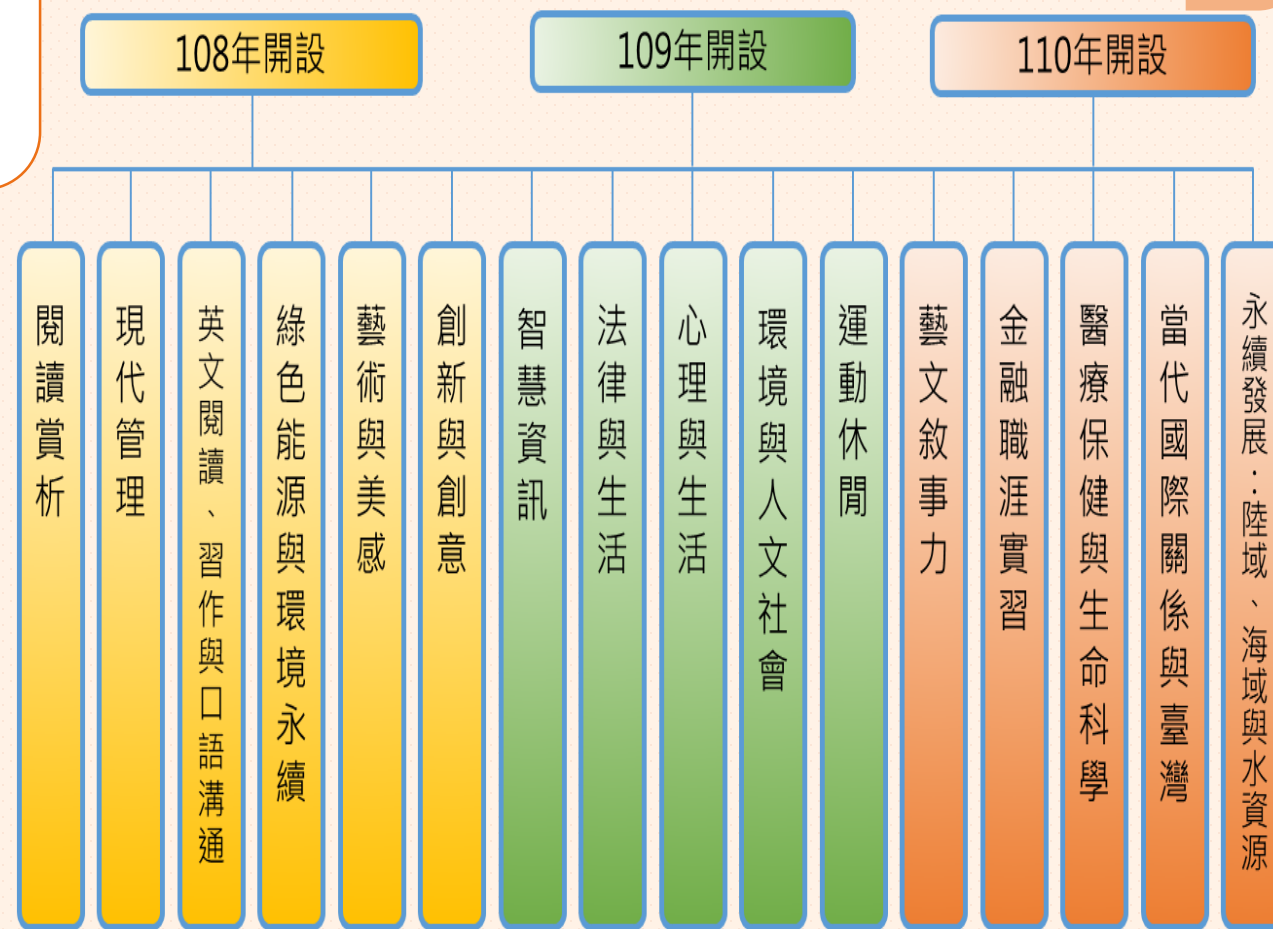
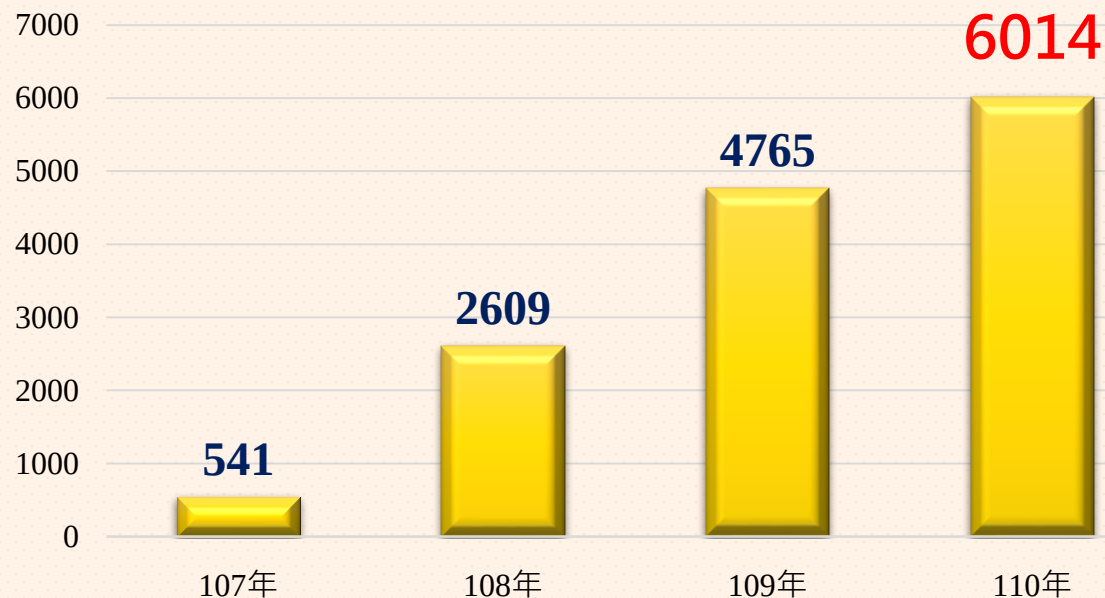
十一、多元方式增進學生跨域力(1/2)

1.開設通識跨領域微學程

微學程數由0個提升至16個

目前已有103名獲得微學程證書

107-110年跨領域通識微學程修課人次



十一、多元方式增進學生跨域力(2/2)

2.提高自由選修學分數

由12個提升至20個

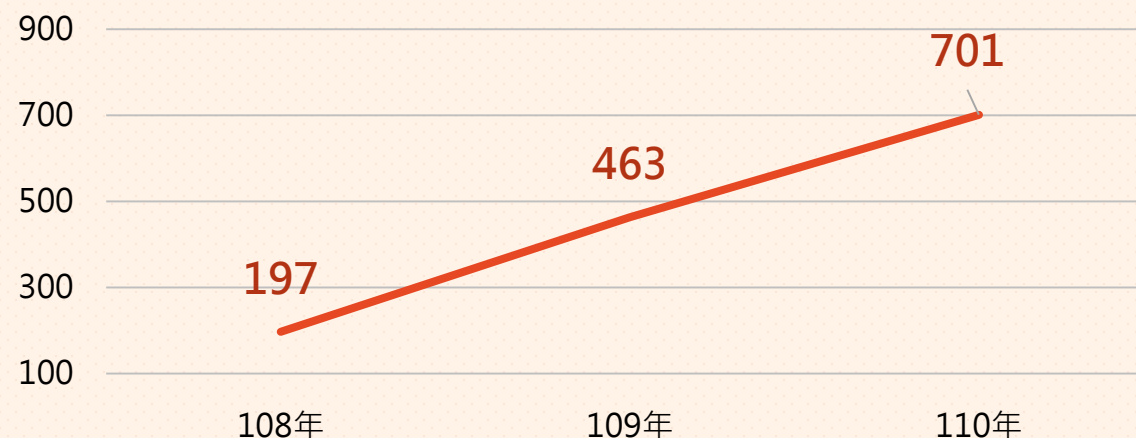
3. 跨領域學分學程

修課人數由197人成長至701人

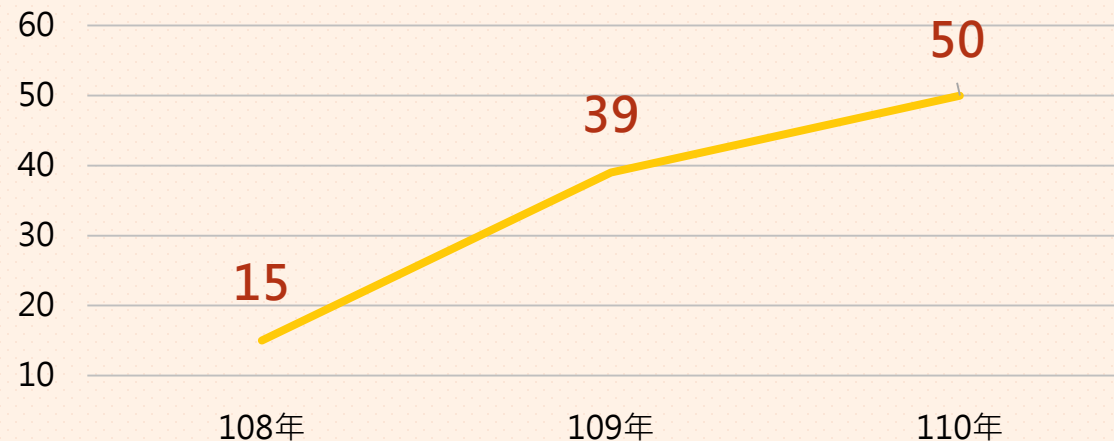
4.開設「輔系」學系數

由2系提升至15個系
由108年15人提升至110年50人

108-110年跨領域學分學程人數



108-110年輔系人數逐年成長



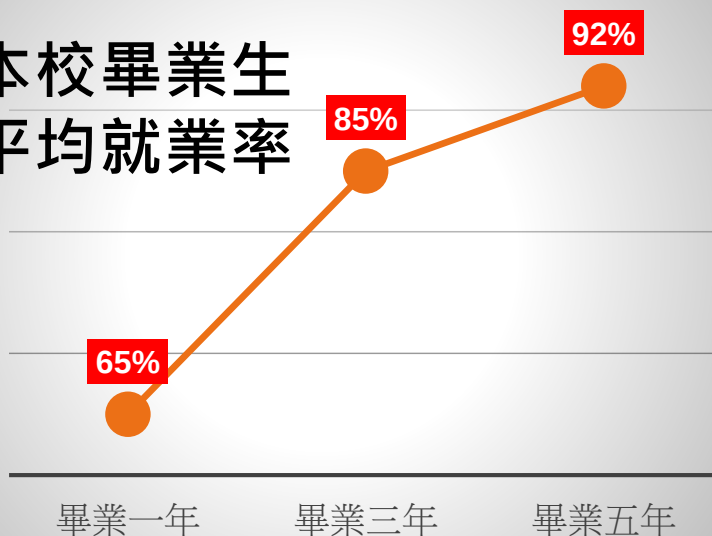
十二、畢業生五年就業率達92%，UCAN施測率提升協助學生職涯發展

畢業生就業率達92%

各院畢業生一、三、五年就業率

學院	教育	人文	理工	環生	藝術	管理
五年	94%	89%	93%	86%	93%	97%
三年	91%	80%	84%	76%	90%	91%
一年	81%	65%	48%	45%	78%	71%

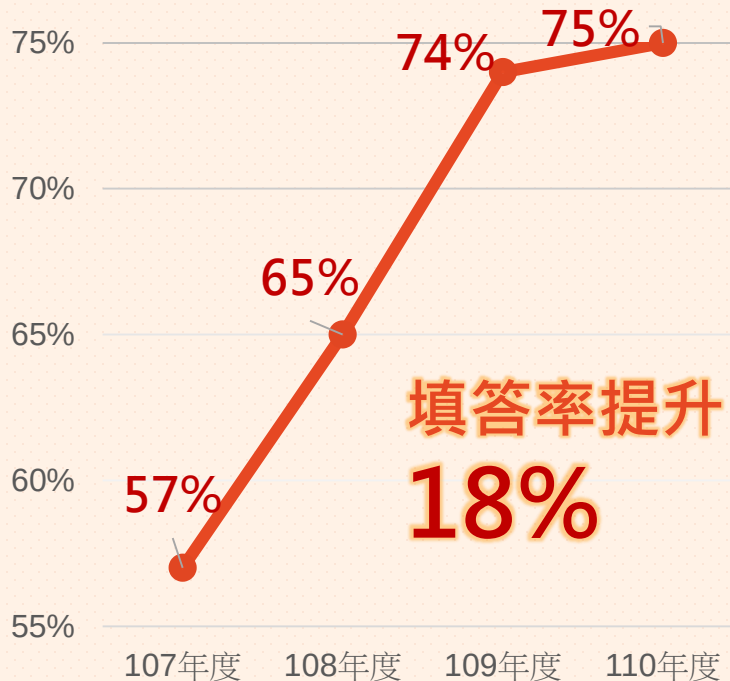
本校畢業生平均就業率



UCAN施測率提升18%

填答率由2018年57%
提高至2021年的75%

107年-110年全校大學部UCAN填答率



產出UCAN二維向度分析報告

檢視學生職能優勢與課程能量強度

學院	需優先改進項目
教育、人文、藝術、管理	創新、資訊科技應用
理工	溝通表達、人際互動
環生	創新、資訊科技應用 持續學習與溝通表達

▲ 共通職能診斷結果需優先改進項目

學院	繼續保持	後續改進	優化調整	優先改進
教育	16	15	15	<u>17</u>
人文	<u>15</u>	8	8	13
藝術	<u>10</u>	9	5	9
管理	<u>14</u>	10	9	10
理工	13	14	12	<u>18</u>
環生	6	2	2	<u>7</u>

▲ 各學院專業職能診斷各項目數量

發展學校特色

- 一、十大校級教學研究中心整合學校師生能量並逐步實踐SDGs，每年獲得經費補助超過1.5億元 (G 主軸)
- 二、臺南學中心產出4本專書，專題作品74件、11部核心課程影片及30部文化資產紀錄片做為教材並置於網路平臺，供民眾學習，達到推廣與傳承(G主軸)
- 三、環境教育認證中心開設環教人員訓練班，取得環教人員認證通過率87% (G 主軸)
- 四、太陽能中心獲得7項專利，領先全球研發廢太陽能板回收系統受國際肯定通過教育部大學產業創新計畫500萬補助，輔導學生成立「連翔綠能科技公司」(E主軸)
- 五、鋰電池中心參與臺德電池合作計畫，並媒合118位學生至能源產業就業 (E 主軸)

發展學校特色

- 六、落實產學合作與交流，七個產業顧問團輔導101間廠商；協助16間廠商通過政府補助，通過率100%，四年產學合作案共2億4,222萬(E主軸)
- 七、激發學生三創能力，輔導6隊學生通過U-start計畫，獲370萬元創業金，並輔導學生創立10間公司 (E主軸)
- 八、師資生具備科教、雙語、閩南語及補救教學等多元專長，因應教學現場所需「自然學科知能」通過率成長8.8%、「雙語教學實務」通過率達92%、「閩南語認證」通過率成長4.2%、「補救教學」認證人數提升121%(F主軸)
- 九、師資生近三年教檢平均通過率近八成，教甄上榜超過600名 (F主軸)
- 十、國際交流突破疫情限制，招收境外生人數逐年增加
- 十一、營造身心健康的幸福校園，鼓勵全校共同參與運動；開設課程與活動，提升教職員工生正向心理素質 (B主軸)

一、十大校級教學研究中心整合學校師生能量並逐步實踐SDGs

人文藝術類

- 臺南學研究中心
- 亞太美感暨戲劇教育研發中心



教育類

- 環境教育認證中心
- 12年國教適性學習課程與教學研發中心
- 本土語文教學與推廣中心
- 性別培力及性平事件防治研究中心
- 人工智慧教育暨發展中心



永續發展類

- 太陽能源人才培育中心
- 鋰離子電池研究發展中心
- 流域生態環境保育研究中心



二、臺南學中心，推動臺南學研究傳承有形暨無形文化資產(1/2)

人文學院核心必修「臺南學概論」

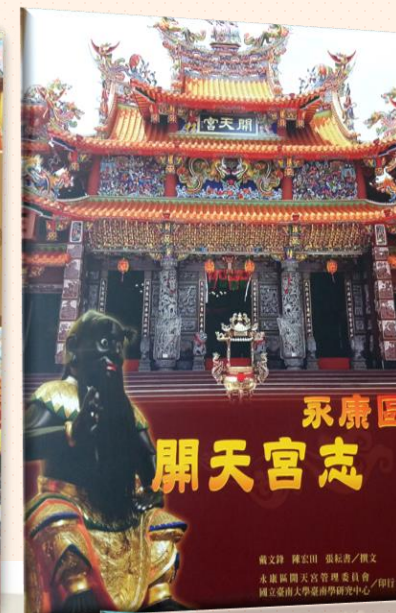
形塑「實際田野、走讀活動」之課程特色，錄製11部主題式臺南學核心課程影片，上傳社群平台提供自主學習，並採多元評量方式，彰顯學生跨域學習的成效

開設傳統工藝專題課程

結合「地方學/學地方」，開設「傳統工藝專題」與「傳統工藝影像紀錄」專題課程

落實臺南學研究

出版永康區開天宮志、南臺灣鄭氏時期人物祀神等4本專書，進行臺南主題研究共74件作品



發展學校特色

二、臺南學中心，推動臺南學研究傳承有形暨無形文化資產(2/2)

提升在地文史知識

辦理**全國性學術研討會**、**文化資產考察活動**、**主題性專題講座**等，提昇在地文史知識能力與在地認同感

成立跨校合作團隊

成立跨校合作推動**文史與數位科技議題共學研究團隊**

文化資產永續傳承

產出**文史議題融入數位科技之臺南文資紀錄片**作為臺南文史永續保存，並發展為課程教材



發展學校特色





三、環境教育認證中心

培育環境教育人才

環境教育認證機構

2021年度環境教育認證機構再度評鑑合格
2021年度環境教育認證機構評鑑團隊精進
合作學校

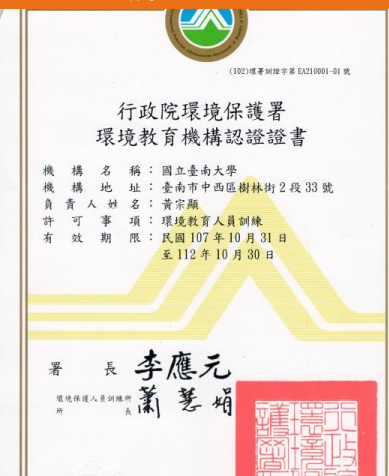
環教人員訓練班

◆ 自108年起開設自然保育、文化保存和環境
資源管理 等三大領域訓練課程，102人參訓
89人取得環教人員認證，通過率達87%

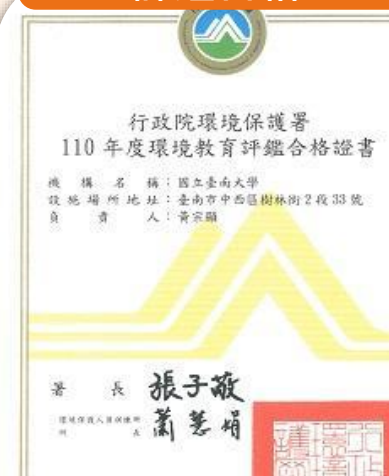
深化合作夥伴

- ◆ 臺南水保局：合辦「環境友善生態檢核工作坊」
- ◆ 壽山國家公園：辦理促進共存與理解人猴關係
- ◆ 臺南大文實驗小學：開設「環境教育特色課程」
- ◆ 臺南篤加國小：辦理「環境教育增能研習」

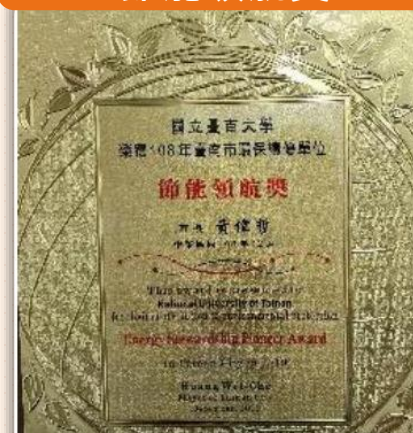
107年通過環境教育 機構認證



110年環境教育 評鑑合格



108年環保績優單位 節能領航獎



110年度環境教育評鑑團隊 精進合作學校



發展學校特色

四、太陽能中心領先全球研發廢太陽能板完全回收系統(1/3)

➤ 興建太陽能發電機車停車棚

- 藉由太陽能實作課程，**實踐創客精神**
- 於校內興建完成10KW具太陽能發電功能之機車停車棚，將**電力供應校內使用**
- 獲得太陽能廠商**茂迪公司**產學合作



➤ 無外接電源式太陽能屋組裝

- 與**臺灣中油**智慧綠能產學合作
- 師生DIY完成智慧綠能加油站臺南前鋒路示範站「無外接電源式太陽能屋組裝」



四、太陽能中心領先全球研發廢太陽能板完全回收系統(2/3)

➤ 獲得7項太陽能專利

- 鏈結綠能系課程，2019至2021年帶領學生研究太陽能相關領域，**獲得7項專利**
- ✓ 太陽能電池模組回收方法(一)(二)(三)
- ✓ 金屬氧化物的鈣鈦礦太陽能電池的製備方法
- ✓ 太陽能電池模組自動拆解設備
- ✓ 太陽光電牆體建材結構



➤ 成立「連翔綠能科技公司」

- 綠能系學生以太陽能回收**獲得3項專利**，成立連翔綠能科技公司
- 通過教育部「大學產業創新研發計畫(RSC)」**補助500萬元**，並獲得**上櫃公司連展投控投資**
- 公司以廢棄太陽能板回收再利用業務及協助產業技術精進為主



▲學生於本校育成中心成立連翔綠能科技公司



▲廢棄太陽能板回收再利用產業鏈製程技術及設備開發成果發表會

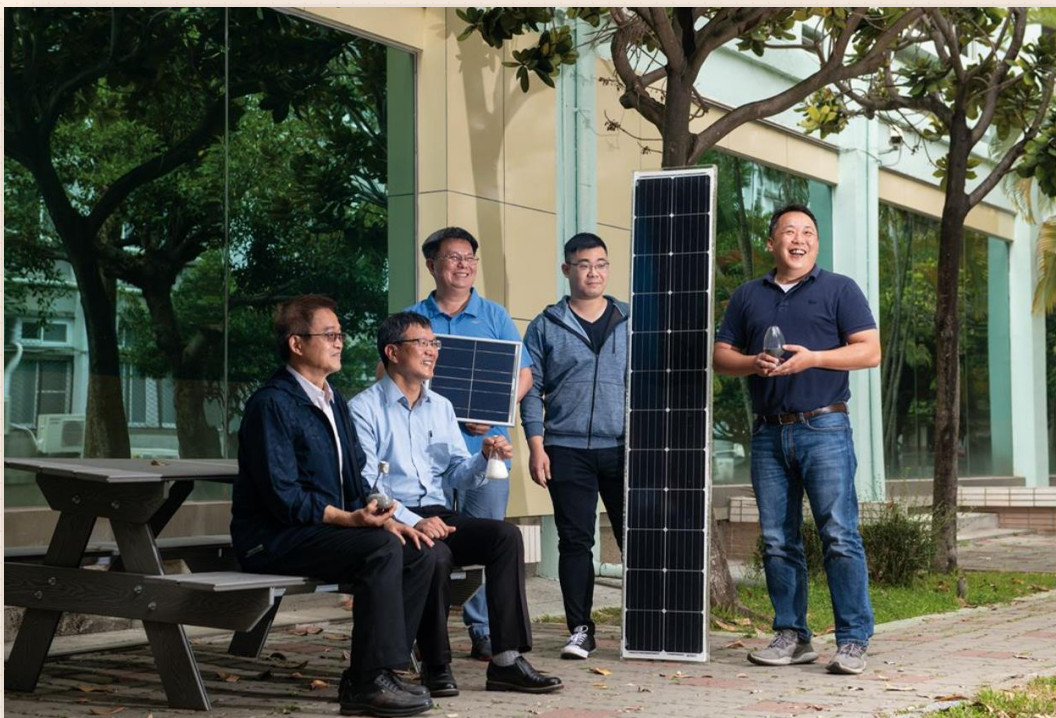
發展學校特色

四、太陽能中心領先全球研發廢太陽能板完全回收系統(3/3)

➤ 領先全球研發「廢太陽能板完全回收系統」，實踐永續綠能之目標

以「太陽能光電板循環經濟」觀點，將廢舊太陽能光電板回收材料再製新商品零碳足跡消費性產品，登上台灣光華雜誌產業新創「光電產業的最後一片拼圖」報導 (<https://reurl.cc/xEYDGL>) 並獲得丹麥公司Better Energy 重視及合作意願

發展學校特色



▲致力研究太陽能板回收後的處理與應用，建構太陽光電的循環經濟



▲廢舊太陽能光電板回收循環經濟提供太陽光電永續發展

五、鋰電池研究中心深耕儲能技術與研發能量

建立臺灣 儲能材料溝通平台

辦理「**國際先進鋰離子電池與燃料電池儲能研討會**」
邀請各國研究學者分享技術發展趨勢，
促進全球儲能及電動交通工具產學交流與發展

跨國綠能科研計畫

參與**臺德電池合作計畫**，有效提高鋰離子電池性能和安全性，協助帶動臺灣儲能產業鏈群聚效應

延展在地合作

- 與「**聚和國際股份有限公司**」簽訂產學合作備忘錄及意向書，提供師生與企業交流與就業接軌機會
- 辦理「**能源就業媒合會**」，**成功媒合118位**學生至能源產業實習就業



◀ 實作課程作品「**電動車**」
獲得110年「**第29屆全國大專校院環保節能車大賽**」優等

「**隱藏式無線充電安全帽**」▶
獲得110年本校實作組第2名



◀ 透過實作課程，產出「**燃料電池無人機的應用發展**」作品

發展學校特色

六、落實產學合作與交流，輔導在地產業升級

輔導在地產業升級

- 由本校專業教師組成**7個產業顧問輔導團**，輔導**101家在地廠商**
- 輔導廠商 **16間**通過政府評核及補助計畫，**通過率達100%**
- 企業提升產業競爭力(實例)
 - 協助典銘實業有限公司通過ISO系統認證獲得dyson公司300萬元訂單
 - 協助台灣穗高科技公司完成「產品形象設計輔導方案」

發展學校特色

擴大產學合作交流機會

- **成立業界進修學院**，開設產業課程**共1,195人次**修課
- 提高產學合作能量
 - ◆ **107-110年產官學合作案共1,063件**
 - ◆ 累積金額為**2億4,222萬元**

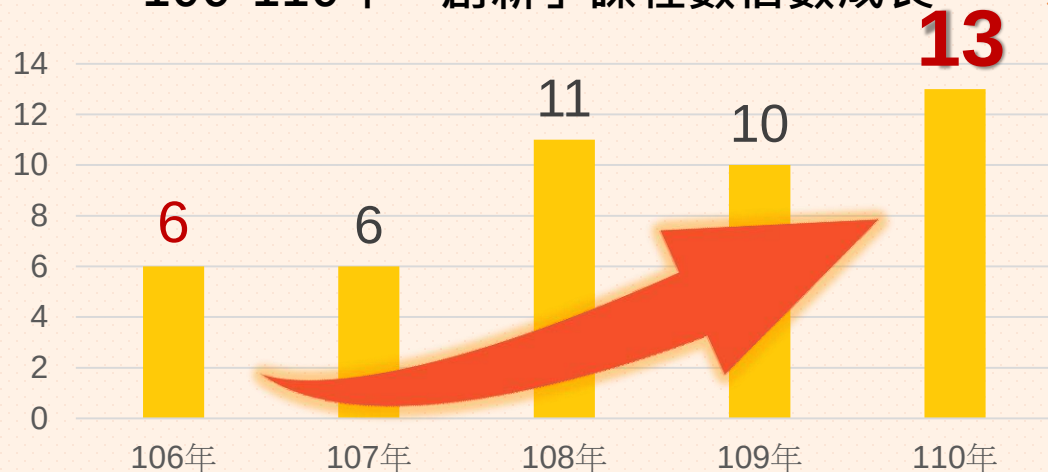
提供學生實習與就業機會

- **辦理產學商機媒合會**，共**865人次**參與
- **輔導廠商提供實習與就業機會**
 - 臺南市典陸文理補習班，提供60個職缺
 - 成功媒合30位學生至高雄軟體園區實習
- **成立企業資源媒合平台**，**媒合率54%**

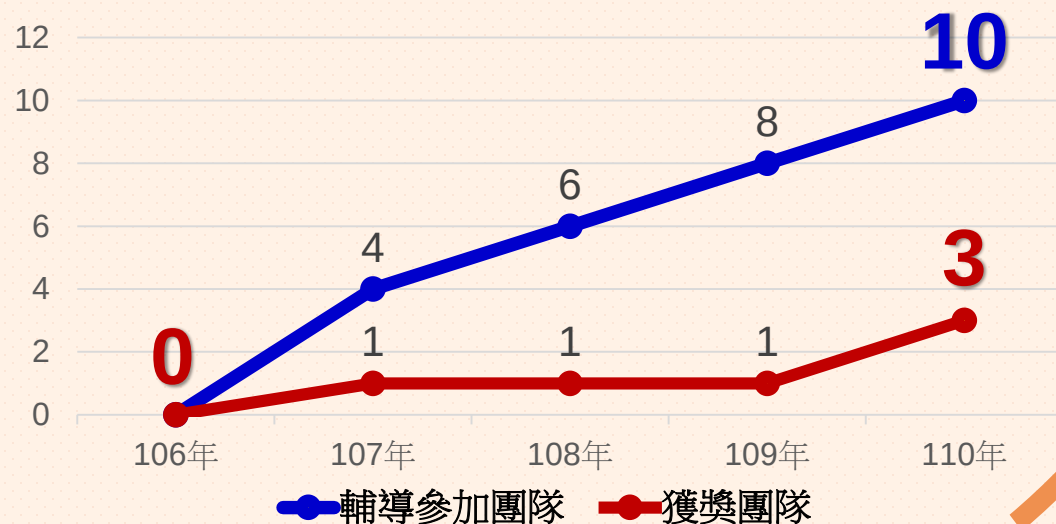


七、激發學生三創力，競賽獲佳績，輔導成功創業(1/5)

106-110年「創新」課程數倍數成長



106-110年U-Start計畫輔導參加團隊及獲獎團隊數



開設創新創意創業課程

四年共開設138門課，4,796人次修課

辦理創新創意創業工作坊

辦理34場，產出101件成果作品

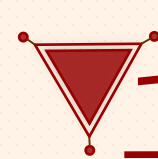
舉辦跨校性創意創業競賽

累計共計197隊參與競賽

輔導學生申請U-start計畫

輔導28隊，獲得370萬元創業金

累計協助學生創立共10間公司

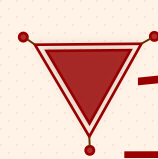


七、激發學生三創力，競賽獲佳績，輔導成功創業(2/5)

- 輔導學生通過教育部U-start計畫，並成功開立公司
輔導28隊，獲得370萬元創業金，共累計協助學生創立10間公司

2018-2021年獲獎團隊	產業別	第一階段	第二階段	設立公司
黑水銀數位文化創意工作室	文創業	50萬元	-	✓
南臺灣劇場技術新秀	服務業	50萬元	-	
GameNobility	文創教育類	50萬元	-	
歐思齊數位有限公司	文創教育類	50萬元	-	✓
冰心遊戲工作室	文創教育類	50萬元	40萬元	✓
嘉夢創意數位有限公司	文創教育類	50萬元	30萬元	✓





七、激發學生三創力，競賽獲佳績，輔導成功創業(3/5)



透過輔導，通過U-start計畫，實際創業案例

數位系學生透過創新創意創業工作坊，研發「3D列印製成機械手臂」，進而參與2021年U-Start競賽，共計獲得80萬元創業金，於2021年五月成立「嘉夢創意數位有限公司」



課程及活動參與

- 數位系三位學生
- 參與創新創意創業課程工作坊
- 探索與應用3D印表機以及雷雕機等機台



作品研發

- 研發「3D列印製成機械手臂」
- 透過圖形化程式讓機械手臂實際動起來



輔導通過U-Start計畫

- 研發類人機械手臂，搭配steam教育理念課程所設計出的教具
- 通過U-Start計畫獲得80萬元創業金



成立公司

- 110年五月正式成立「嘉夢創意數位有限公司」
- 將機械手臂發展成為K12教育現場的教具與教材
- 與高雄MZONE大港自造特區合作

發展學校特色



七、激發學生三創力，競賽獲佳績，輔導成功創業(4/5)

輔導獲得創新創意競賽，學生實例創業成果案例



中油產學合作經營成效競賽



本校經管系師生發揮課堂所學，服務設計的創意思維，實踐創意創業夢想的機會，獲得競賽優良成績。



與中油產學合作開設 「Cup&Go育平來速咖啡」



與中油台南育平站搭配，結合網路與實體虛實的整合行銷模式，布局全方位的「點、線、面行銷方案」，增加人流量、提升業績及咖啡品牌知名度



七、激發學生三創力，競賽獲佳績，輔導成功創業(5/5)



◀ 2018年大專校院資訊
應用服務創新競賽
資訊應用組第一名

2018 年MorSensor ▶
無線感測積木創意應
用設計競賽金牌



◀ 2020年度中技社AI創
意競賽第一名

2021年台灣中油公司 ▶
產學合作經營成效全
國性競賽第一名暨最
佳創意獎



八、培養師資生具備科教、雙語、閩南語及補救教學等專長(1/2)

提升科教素養

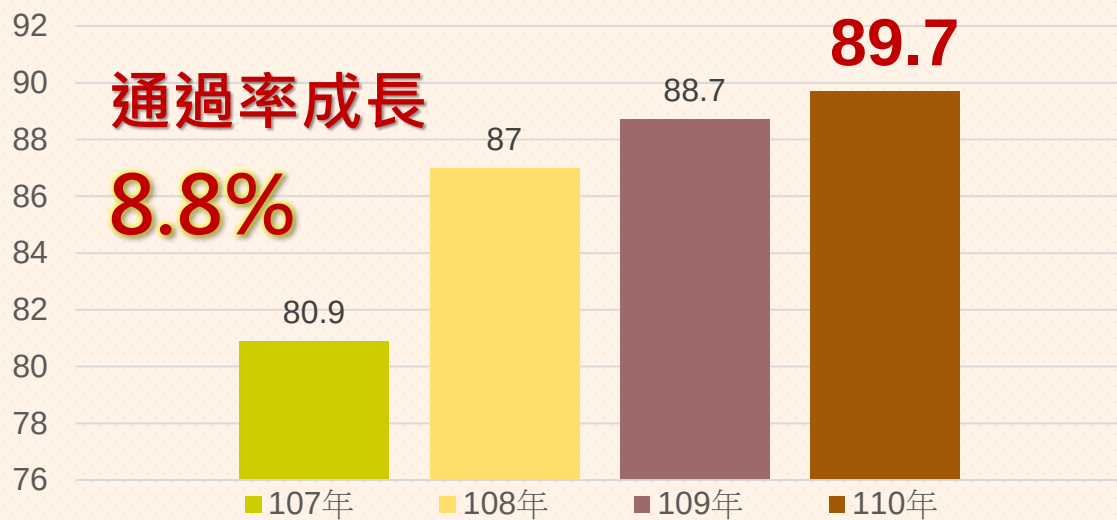
➤ 961人師資生

通過自然學科知能評量

通過率達89.7%

通過率成長8.8%

107-110年自然學科知能評量 通過率

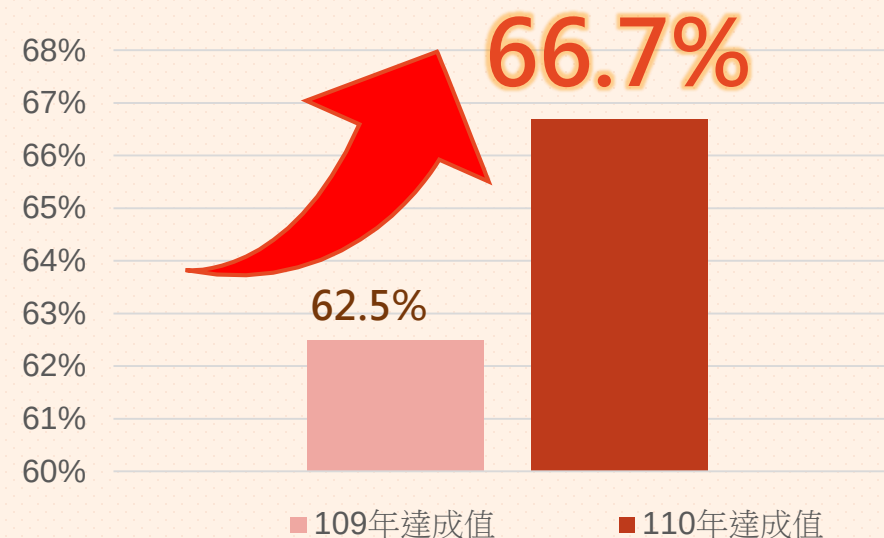


培育「本土語文」師資

➤ 教育部閩南語能力認證

通過率達66.7%

成長4.2%



八、培養師資生具備科教、雙語、閩南語及補救教學等專長(2/2)

培育「雙語教學」師資

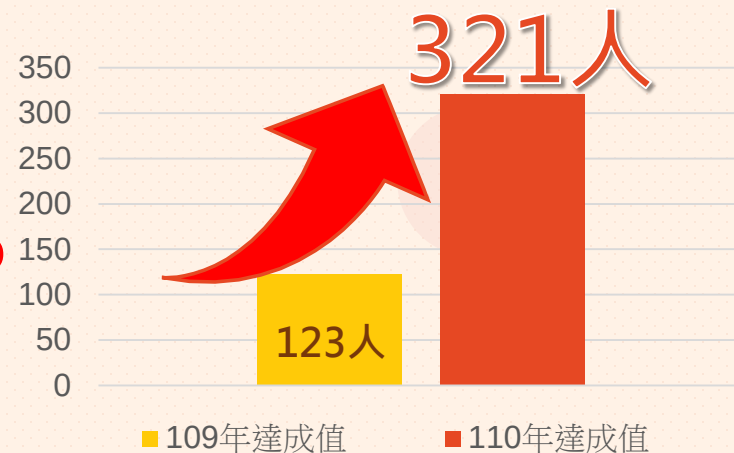
- 因應**雙語教學**趨勢
 - 開設加註英語專長課程、加註雙語教學次專長課程
 - 開設在職教師進修課程，輔導**120名**中小學教師推動雙語教學
- 辦理雙語教案、教學演示競賽，檢核師資生雙語教學實務能力，通過**比例達92%**



培育「補救教學」師資

- 辦理國小國英數三領域補救教學教學師資研習及工作坊
- 增能**126名**現職教師與**195名**師資生取得**教育部補救教學師資認證**

獲認證人數
提升**161%**



- ◆ 52位現職教師68位師資生取得國語文師資認證
- ◆ 25位現職教師51位師資生取得英語師資認證
- ◆ 49位現職教師76位師資生取得數學領域師資認證



九、教師檢定通過率與教師甄試上榜率亮眼

以110年7月
教師檢定通過率為例

學程類別	報考人數	通過人數	通過率
中等學校	15	15	100%
幼兒教育	34	33	97%
國民小學	156	130	83%
特殊教育	26	23	89%
總計	231	201	87%

近三年教師甄試上榜情形

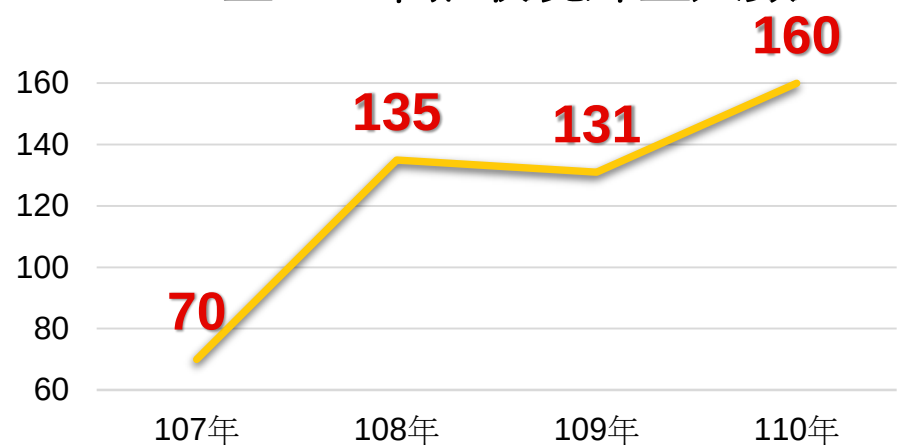
學年度	錄取人數
107	253
108	179
109	177
總計	609名

發展學校特色

十、國際交流突破疫情限制，招收境外生人數逐年增加



107至110年招收境外生人數



提供優秀境外生入學獎助學金

助學金：累計47人次，共計44萬元
學雜費：累計262人次，共738萬元

突破疫情限制，多元招生

不受疫情影響，運用跨國線上招生方式，與日、馬及印尼等31(19所視訊簽約)校簽訂專業發展合作協議

跨國線上活動，提升國際知名度

與馬來西亞衛理畢理學院辦理商業學常識比賽暨講座會
與留學中心辦理「臺灣印象繪畫比賽」共15間日本高校參與

提供境外生協助

辦理華語學習課程，提供免費微積分輔導班
成立專屬境外生的「同學會」、「聯誼會」

國際姊妹校

共22個國家，129所姐妹大學院校

十一、營造身心健康的幸福校園

- 優化環境--更新重訓室健身器材
2019年度每日使用人次較2018年提高250%

- 獎勵戶外休閒運動提升校園運動風氣
 - 透過跑步、游泳獎勵，養成師生規律運動習慣
 - 累計校內師生每年近千人參與



- 開設「幸福感（PERMA）通識課程」
共計20門課程，1,005名學生選修

三、感想與建議

1. 您對於上課內容哪部分最深刻或收穫最多？

✓ 我覺得自己是一個沒有自信的人，上完課後，了解不同的吸引力，自信的培养，心流的幫助，只要能堅持做，用心的做就能提升自己。

三、感想與建議

1. 您對於上課內容哪部分最深刻或收穫最多？

✓ 樂觀與悲觀，因能提升更多正向思考，能作業去啟發課後想法，不單只是課堂上而已；感恩的 part，那陣子剛好是母親節，讓我更深刻去回想家人給予我的幫助，也增加了我的幸福感。

- 辦理「犇向圓滿、幸福校園：PERMA工作坊」
- 發展「幸福心盛牌卡」
結合正向心理學與圖文藝術之跨域創作，透過PERMA五大主題探索卡，藉由文字、圖像及語言等多層次之互動，引發學生提升正向心理素質及自我療癒之能力

提升高教公共性

- 一、四年共募款1,335萬元，全方位輔導學生250人次
受扶助學生學業成績排名前10名者約5成 (附錄一)
- 二、個人申請經濟與文化不利學生優先錄取名額由107年16人提升至
110年72人 (附錄一)
- 三、建立學習及職涯輔導機制，四年共計輔導2,995人次，經濟與文化
不利學生參與學習輔導學生成績高於班平均2.3分(B主軸、附錄一)
- 四、成立原住民族學生資源中心，建立原住民學生管理系統，
全方位輔導關懷 (附錄二)
- 五、四年共出版6冊校務報告，進行126項校務研究議題，
作為深耕精進、課程改革與系所招生之依據 (A主軸)

一、積極募款，以一對一認養方式，專款扶助學生至畢業

募款機制

建立完善
外部募款機制

提供全方位
關懷、支持及
個別化輔導

一對一認養扶
助學生至畢業

募款成效

四年來累計募得
41位捐款人或團體，
捐助**1,335萬元**

全方位輔導**250人次**
經濟不利或特殊境
遇學生安心學習

2018至2021年獎助學金補助金額及人數一覽表

年度	實際募得金額(元)	獎助學金投入金額(元)	人次
2018	2,425,000	1,380,000	54
2019	3,555,439	1,705,000	67
2020	1,850,000	1,655,000	65
2021	5,525,000	1,630,000	64
合計	13,355,439	6,370,000	250

募款仍專款專用，持續扶助學生至畢業及未來有需求的學生

年度	學業成績排名前10名	
	人次	占獎助人次比例
2018	29	54%
2019	34	51%
2020	29	45%
2021	30	47%

- 受扶助學生學業成績排名前10名者約5成
- 攜手點燈計畫扶助學生共有33位畢業，考上碩士班18位（其中8位為頂大）、擔任正式教職者2位。

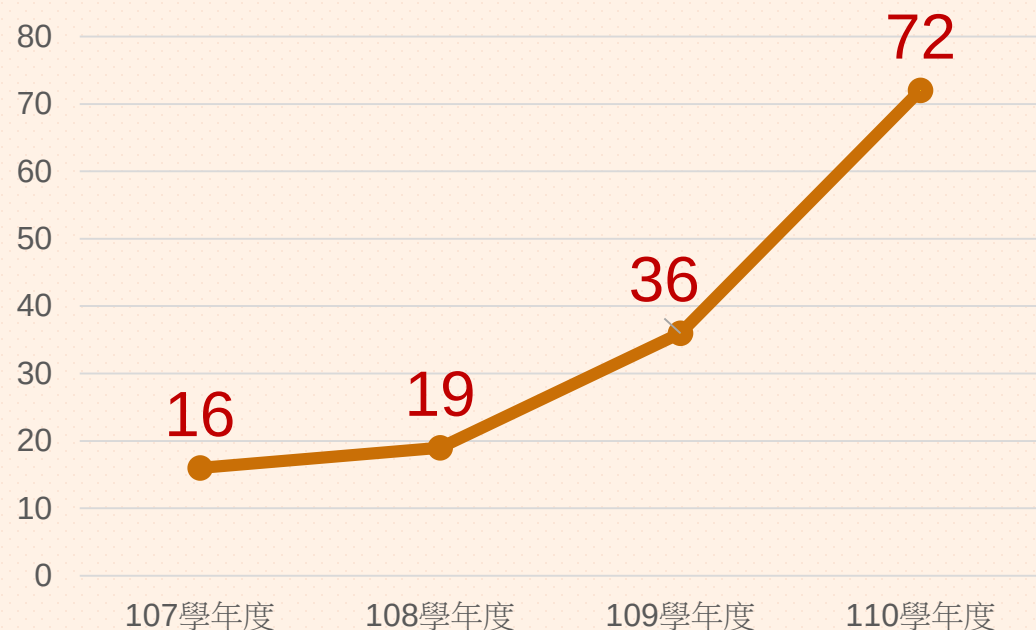
二、提升經濟及文化不利學生入學機會



◆「個人申請優先錄取名額」逐年增加

學年度	107	108	109	110
名額	16人	19人	36人	72人

107-110學年度個人申請優先錄取名額

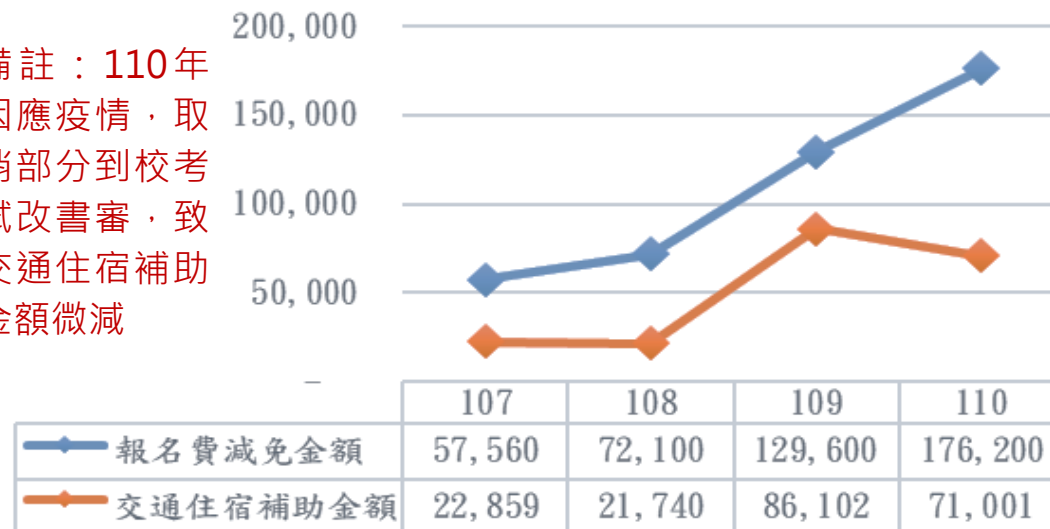


◆「經濟及文化不利學生比例」逐年成長

學年度	107	108	109	110
新生比例	37.6%	36.9%	37.9%	38.3%

◆「報名費減免及交通住宿補助」逐年增加

備註：110年因應疫情，取消部分到校考試改書審，致交通住宿補助金額微減



提升高教公共性

三、建立學習及職涯輔導機制，協助經濟不利學生



輔導機制

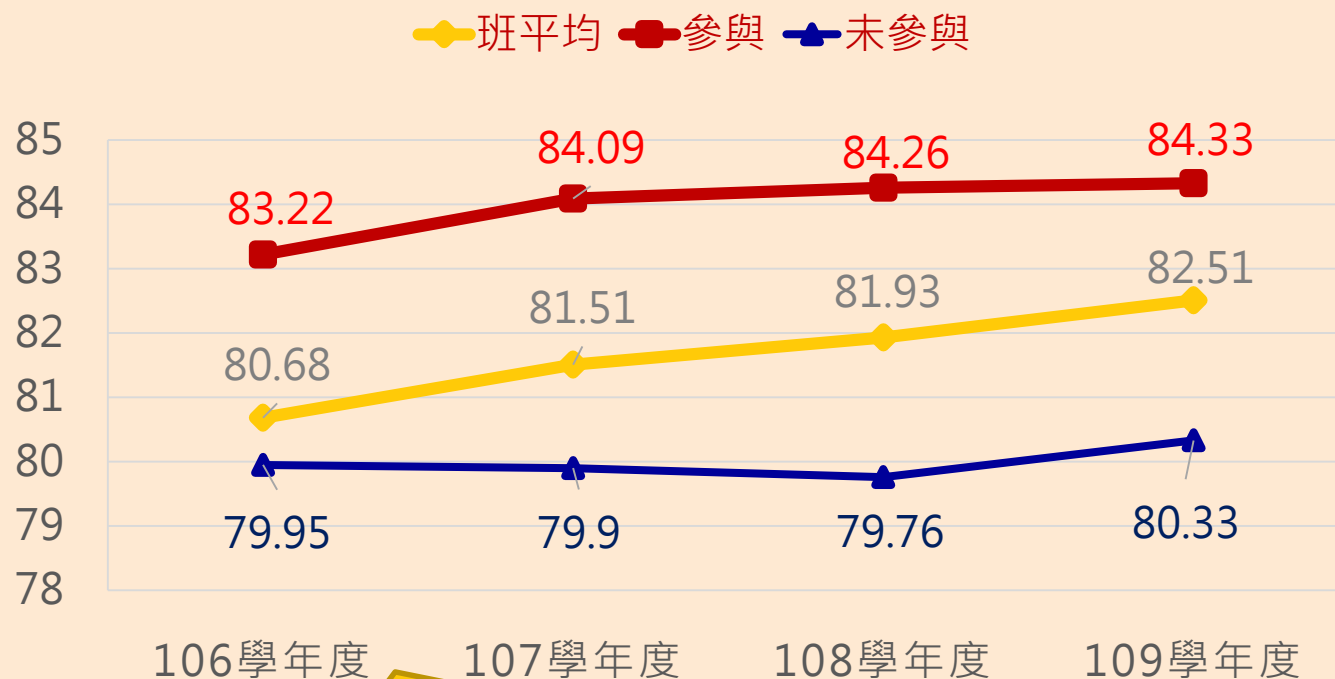
訂定高教深耕公共性學生
全方位輔導機制實施要點及計畫

- 生活輔導
- 學習輔導
- 職涯輔導

輔導經濟不利學生 四年共計2,995人次

年度	107	108	109	110
人次	622	990	693	690

學生「參與」及「未參與」學習輔導平均成績比較



「參與」學習輔導學生
成績高於班平均2.3分
足證本校輔導措施
著有成效

提高教公共性



四、建立原住民族學生管理系統，全方位輔導關懷



➤ 成立原住民族學生資源中心

統整校內原住民族學生資訊，落實原住民族學生一站式服務

➤ 建立專屬原住民族學生之管理系統

整合各單位原住民族相關業務資源，掌握生活、課業及職涯全面給予輔導與協助

➤ 推廣多元族群友善校園

辦理文化課程、手作技藝，校園族群友善講座等，推廣原住民族傳統文化

➤ 部落教學實踐與文化差異學習

辦理「南區大專校院原住民族青年領袖培育營」及「部落文化服務學習營隊」



▲辦理阿美族阿里鳳凰手作課程，介紹阿美族阿里鳳凰(Arivungung)之文化背景



▲辦理「南投縣清流部落文化服務學習營隊」



▲邀請清流部落青年HaboWalis分享部落服務經驗與師培教育求學經歷



▲至台東縣麻荖漏部落，參觀文化工作者陳豪毅以傳統材質、工法搭蓋之家屋

提升高教公共性





五、證據本位的校務經營

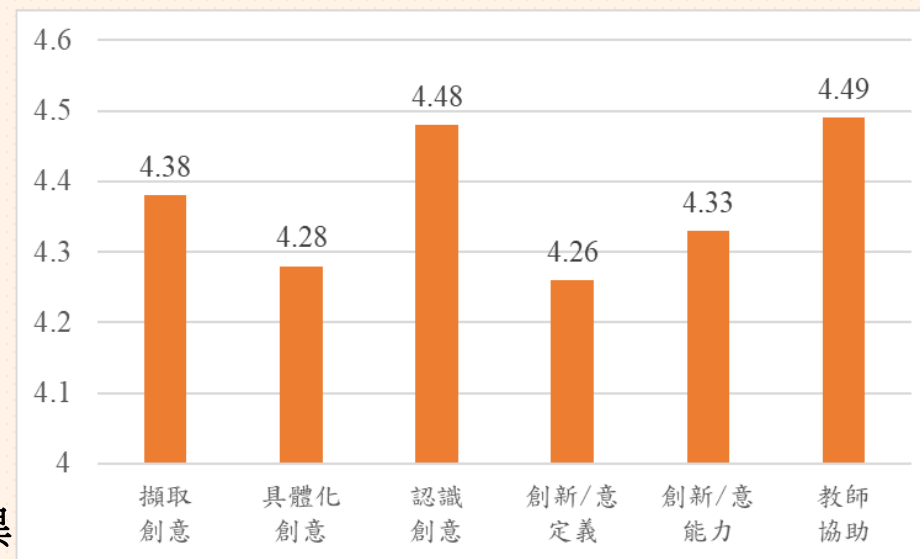
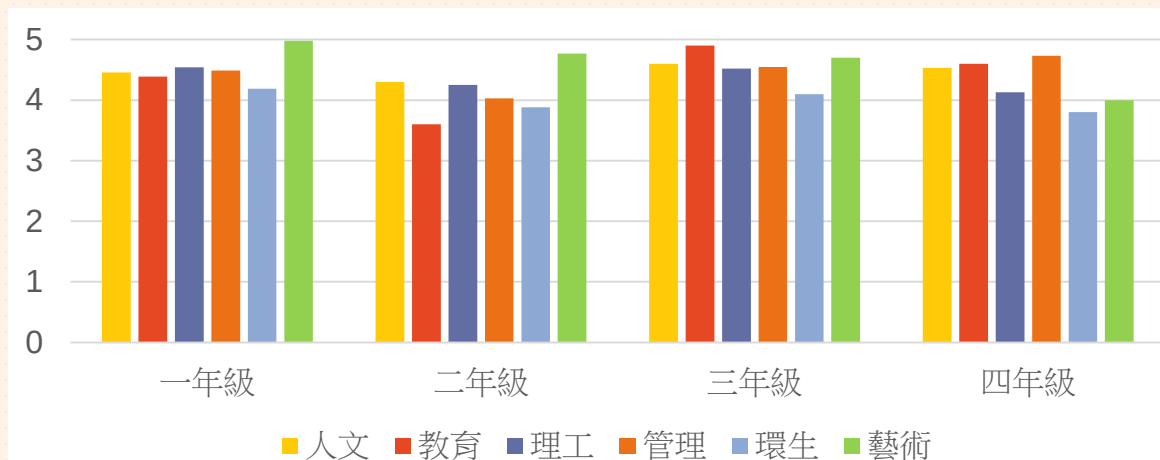


➤ 四年共出版校務研究報告6冊，進行126項校務研究議題

作為高教深耕計畫、課程改革、教學精進與招生策略等之依據

- 如以學生來源、不同入學管道學生之入學表現、就學穩定度等進行招生專業化分析，獲教育部近千萬的招生專業化之補助
- 又如對修習創意課程及工作坊後的效能分析，進而了解各年級間不同學院學生自我創意效能的差異，與各構面上的不同，供教師作為未來教學時參考

提升高教公共性



修習創意課程及工作坊後，各年級間不同學院學生自我創意效能差異

學生自我創意效能-子構面分數

善盡社會責任

- 一、社會實踐課程累計88門，修課學生2,164人；師生社群124組，參與師生1,312人 (G主軸)
- 二、開設偏鄉教育微學程共729人次參加，國小受輔生達1,598人次 (G主軸)
- 三、以自造(maker)、跨域及分享之精神，製作輔具供國內外500個機構，1,500位特教學童無償使用，並榮獲 2022年遠見第三屆 USR 福祉共生獎(G主軸)
- 四、產出30部臺南文資影像紀錄片，永續傳承臺南有形及無形文化資產(G主軸)
- 五、協助臺南紡織產業在地創生，建置南瀛產業個案知識庫，開設課程11門，產出5件教材、10個實習/產學合作案 (G主軸)
- 六、協助行銷灣裡文化特色，導入社區課程5門，產出成果作品47件 (G主軸)
- 七、培力大埔鄉善用在地自然資源進行創生永續，開發7件大埔生態環境教案教材，完成6個村落踏查，並發展出「基礎、中階、實踐及深碗」的課程模組 (G主軸)
- 八、USR與CSR合作，提供超過6,000位弱勢學童課業輔導機會 (G主軸)

一、鼓勵並補助師生參與社會實踐課程及活動(1/3)

落實課程社會實踐化 社會實踐課程化

- ◆ 社會實踐課程累計開設**88門**，修課學生**2,164人**
- ◆ 師生共組社會實踐社群**124組**，參與師生**1,312人**
- 課程導入社會實踐，協助社區盤點問題、共同成長
- 因應社會實踐開設課程，使社會實踐永續化



▲ 跨域共辦「吉光·福順」
府城馬公廟平安祭



▲ 沿著海走藝文教育
第二次進入三股國小進行戲劇排練



▲ 大埔國中小林子欽校長演講大埔國中小的轉變與實驗生態學校的經營



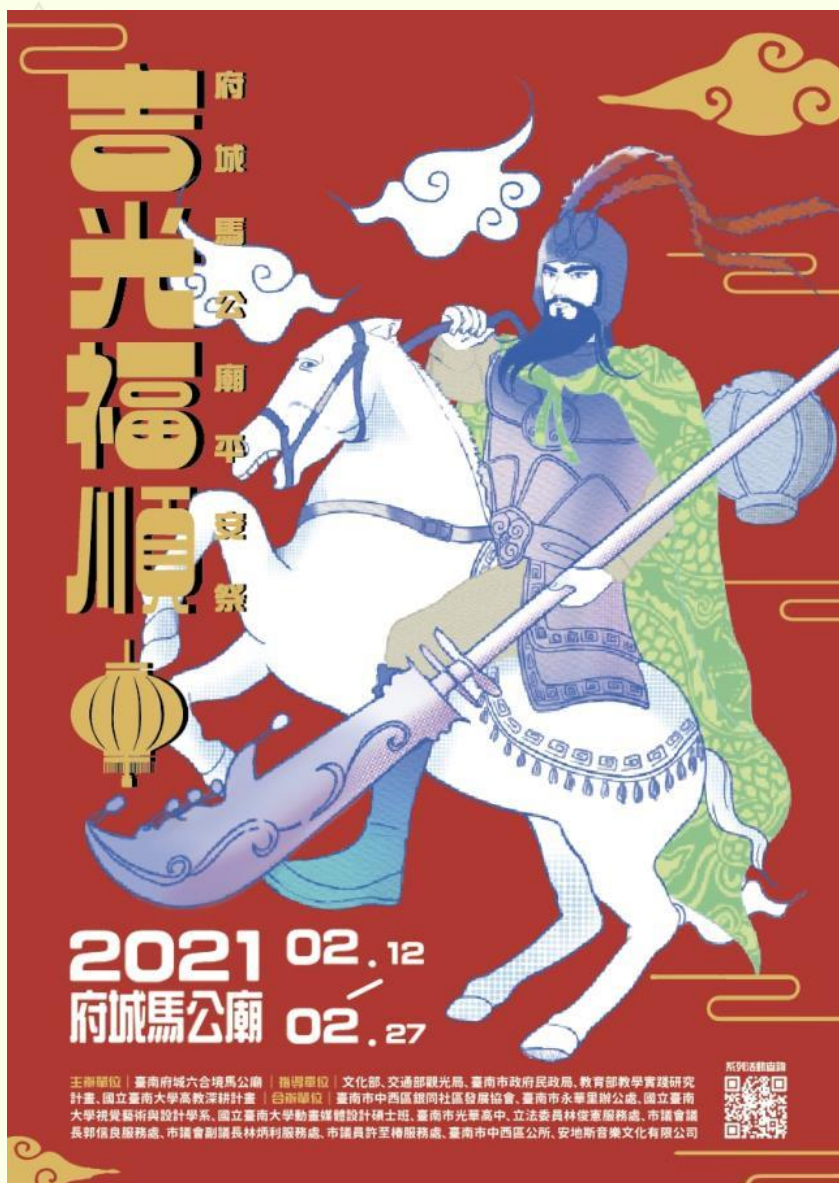
▲ 學生參與傳統技藝一味香體驗活動

善盡社會責任

一、鼓勵並補助師生參與社會實踐課程及活動(2/3)

—視覺藝術與設計學系 李香蓮老師

- ◆ 跨域共同籌策「吉光·福順」府城馬公廟平安祭
- ◆ 促進人與社區、社區與學校、社區與商家之凝聚力
- ◆ 活絡社區之宗教、藝術、文化與觀光效益



善盡社會責任

一、鼓勵並補助師生參與社會實踐課程及活動(3/3)

——戲劇創作與應用學系 王婉容老師

- 策辦三股社區「社區劇場」
- 與國小學童於社區廟口共同演出
- 藉由藝術回饋地方、帶動地方人潮
- 觀眾透過在地自創戲劇，認識臺南沿海社區樣貌

本案連續二年通過教育部議題導向跨領域
敘事力培育計畫：里山里海創生新臺南



善盡社會責任

二、為偏鄉而教-打造七股偏鄉教育補給站(1/2)

➤ 引領風氣開設「偏鄉師資培育微學程」

- 強化師資生對偏鄉教育的專業知能與服務意願，
修課學生達203人次
- **培育戶外教育、環境教育、英語及運算思維第二專長**

➤ 建置「偏鄉師資需求媒合平臺」

- **54位優秀的師資生加入人才資料庫**
- 長期投入並永續發展USR計畫，**成為偏鄉師資補給站**

➤ 優化偏鄉學校特色與師資，提高新生入學率

- **彰顯各校特色**，吸引鄰近地區(如佳里區)學生就讀
- 合作之七股偏鄉國小，**招生及辦學績效獲肯定**
- 108至110學年度七股區合作各校小一新生入學
總人數提高15%



▲計畫場域七股10所國小



二、為偏鄉而教-打造七股偏鄉教育補給站(2/2)

➤ 提供適性化教學師資與輔導活動，改善偏鄉學力與心理照護

- 本校學生累計參與**729人次**，國小受輔生共**1,598人次**，
受輔時數達**4,794小時**

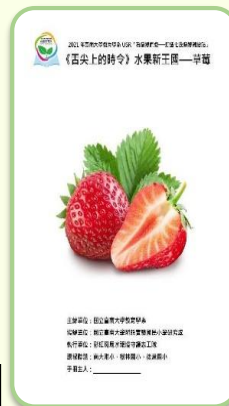
➤ 打造跨區跨校共備社群、城鄉師資交流、學生共學

- 以《舌尖上的時令》為主軸，以**SDGs永續能源及永續環境**為核心，結合在地經濟作物、水果、漁業等主題，發展出實體及線上戶外教育課程模組，
獲2017遠見天下、2019親子天下教育創新肯定
- 訓練師資生自編環境教育教案，提供偏鄉學校應用於教學設計



善盡社會責任

▲偏鄉學童課輔指導情形



資料蒐集
教師自編
教材



線上直播
(FB)
錄播教學
(YT)



實地教學
學生動手
操作



環境教育
教材需求
討論



-

A map of Taiwan showing the locations of numerous elementary schools, each marked with a red icon of a traditional Chinese house. The map includes labels for major cities like Taipei, Taichung, and Keelung, as well as national parks like Sun Yat-sen Memorial Hall National Park and Sun Yat-sen Memorial Hall National Park. A legend at the bottom right shows a red house icon next to the text '陽明國小'.

善盡社會責任

▲幸福集氣罐分送至全國各地
學校、社福單位(紅色罐型標示)

三、幸福集氣、勇敢再續：AxcellenT 輔科舞告賀(2/2)



▲特教系師生共學社群及社會實踐課程-電腦輔助科技研究



茁壯為
幸福集氣、勇敢再續



以特教系師生共學、
社會實踐課程為起點



榮獲2022遠見USR
福祉共生楷模獎



▲AxcellenT輔科舞告賀網站分享輔具做法

善盡社會責任

四、文資聲影、臺南傳承：臺南文化資產之永續

➤ 匯集有形、無形文化資產，用「影音」紀錄與傳承在地文化

• 產出30部臺南文資影像紀錄片

➤ 結合「地方學/學地方」原住民及在地傳統工藝文化資產

• 開設傳統工藝專題與傳統工藝影像紀錄專題課程

• 臺南傳統工藝文資影像紀錄主題性講座共25場次，540人次參與



▲漆線雕



▲左藤紙藝薪傳



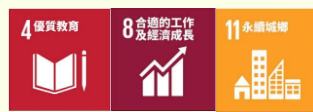
▲府城老繡才林玉泉

善盡社會責任

▲臺南文資影像紀錄片30片



五、南瀛紡織、鑑古知今：再生臺南傳統紡織產業



臺南傳統紡織及上下游產業展為主題課程

- 編纂產業管理教材共5件，課程修課人數達224人次
- 學生與在地紡織產業、廠商、設計師協作，提出改善作業流程方案
- 提出創新織品規劃與雛型開發：杯套、咖啡紗手套、甘溫變色羽絨帽、藺草保溫餐墊組、桌遊



▲企業實務講座-南方設計藍染體驗



▲創新織品規劃與雛型開發

成立南瀛產業管理個案知識庫



- 10個在地紡織產業報導，包含：華昌拉鍊、穩泰材料、新玫瑰布莊、草頭黃工作室、南方設計等



捐贈實作成果純棉手工被及保暖產品

增進學生就業力並落實在地創生精神

- 完成6件實習案、4件產學合作案
- 捐贈實作成果純棉手工被，幫助南台南家扶中心學童、華山基金會老人



善盡社會責任



六、文化灣裡、灣裡文化：行銷社區文化 協作在地創生

記錄灣裡文化特色，行銷灣裡在地文化

- 課程導入社區，共5門課，產出成果作品47件
- 出版社區文化繪本「十二宮五媽婆姐」贈與南區三所國小作為鄉土教材
- 協助灣裡在地組織，辦理文化小旅行活動與特殊節慶的文化與商業活動
- 完成社區資源調查專書、訪談報告及活動企劃書



▲灣裡地方創生，文創作品傳承歷史資產



▲學生認識灣裡社區資源戶外教學活動

七、大埔水鄉、三生共好：善用在地資源 培力社區永續



➤ 強化偏鄉自然教育，補足偏鄉教育資源

- 編修7件環境教案及教材大綱，提供大埔國中小資源運用
- 12場次大埔國中小生物實驗教學活動
 - 解決偏鄉教育資源不足、教師流動率高的問題
 - 相關課程本校學生共計115人次參與



▲生態系學生到大埔進行生物實驗教學，補足偏鄉缺乏實驗課

➤ 推動兼顧保育與生計的環境友善永續產業

- 溪流環境與麻竹筍農地之水質及動物資源監測
- 手作人工濕地溪流工法，**維護倡議水庫集水區水質保護**
 - 生命、生活、生態之三生共好



▲大埔溪水環境調查及麻竹林自動相機記錄結果

➤ 行銷在地特色 培力社區永續

- 進行在地商家協作：**坪林蔬果合作社醬筍禮盒包裝**重新設計，打開銷路
- 帶領生態專業團隊現地勘查，規劃體驗行程，**發展大埔地區生態旅遊指引**



原禮盒包裝



新禮盒包裝

▲麻竹筍禮盒包裝設計前後對照

善盡社會責任

八、長期關懷社區、USR與CSR合作，共推社會責任

➤ 經濟弱勢學生課業輔導

➤ 與聯華電子科技文教基金會合作

辦理「播撒希望種子-弱勢家庭學童教育協助計畫」
結合跨校策略聯盟200位志工，進行弱勢家庭學童
之補救教學，課輔逾6,000名學童順利完成課業



▲跨校策略聯盟志工參與
「播撒希望種子計畫」

➤ 行天宮與嘉新兆福文教基金會，每年贊助本校130萬以上

- 讓教育帶著偏鄉弱勢學生向上向善的發展
- 舉辦提升偏遠鄉鎮弱勢學生的學習成效及建立良好品德的活動
臺南市安南區安佃國小「海底SEA界悠遊趣」



▲特教系「海底SEA界悠遊趣」

➤ 協助公益團體募款，幫助弱勢

經管系結合20多家臺南商家在藍晒圖文創園區辦理「與仁同行X南大之愛聯合公益市集」



▲與仁同行X南大之愛聯合公益市集

高教深耕2.0 計畫初構想





高教深耕2.0計畫初構想

特色領航
南大永續

PERMA * GRIT

(Grounded Resilience Innovation Team)

高等教育新趨勢

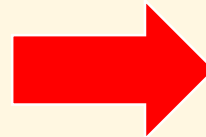
Sustainable
Development
Goals



SDGs

聯合國永續發展目標

17項目標，其中涵蓋169項細項目標



大學社會責任

以人為本，從在地需求出發，
透過人文關懷與協助解決區域問題，
善盡社會責任，並融入校務治理永續推動

在地連結

X

人才培育

X

永續發展

連結聯合國永續發展目標
(SDGs)



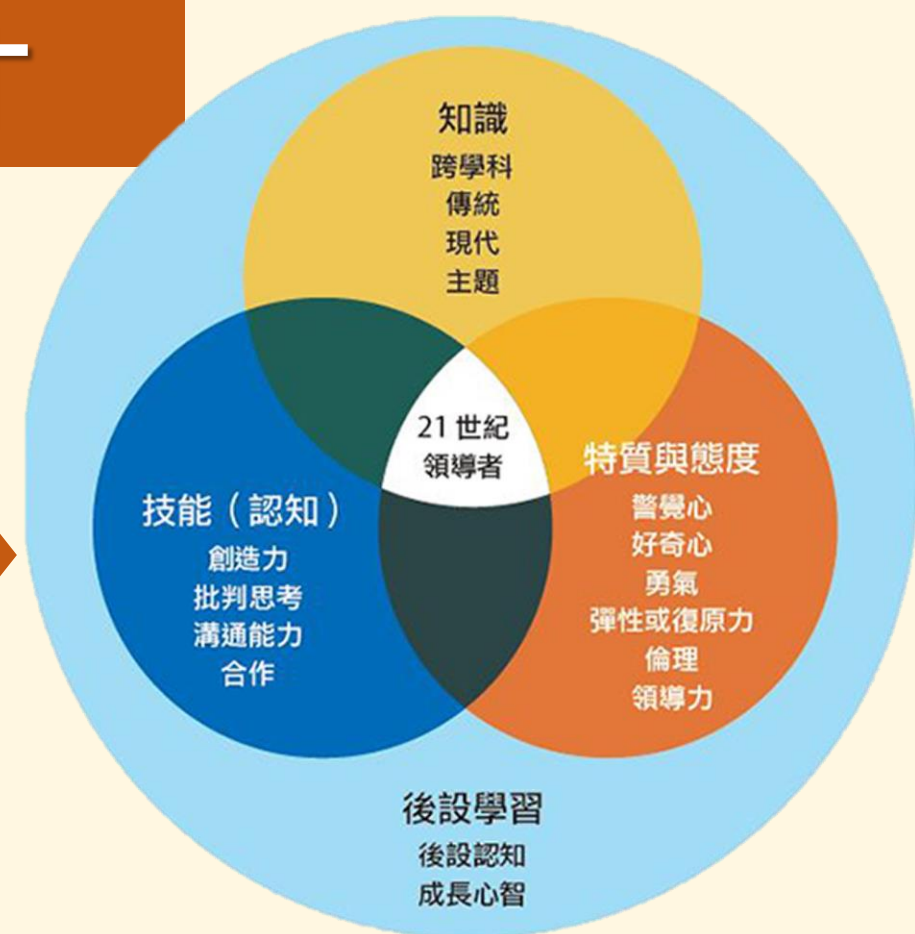
核心能力



知識

技能

態度



現有教育

- 以**教師**為中心
- 以記憶、反覆練習的方式，達到**精熟**
- **分科獨立**的知識傳遞
- 運用特定專門知識技能，解決**單一領域問題**

未來教育

- 以**學習者**為中心
- 整合知識、技能、態度，以**解決生活問題**為目標
- **跨領域**的協同合作學習
- 以系統觀**解決複雜問題**，產生學習遷移有效創新

STE(A)M教育

Science^{科學} + **T**echnology^{科技} + **E**ngineering^{工程} + **A**rt^{藝術} + **M**athematics^{數學}



跨領域

在一個專題式課程中運用STEAM中，兩個（含）學科以上的知識或能力



解決問題

學生必須以解決課程中遇到的問題為導向，發揮討論、合作或者使用工具來學習解決問題的能力



動手做

課程中重視學生主動學習的精神，並積極參與實作、自主創作與發現問題的過程



生活應用

課程必須與學生的生活有關聯，觸發探究知識的好奇心，課程結束後也能在生活中運用所學知識

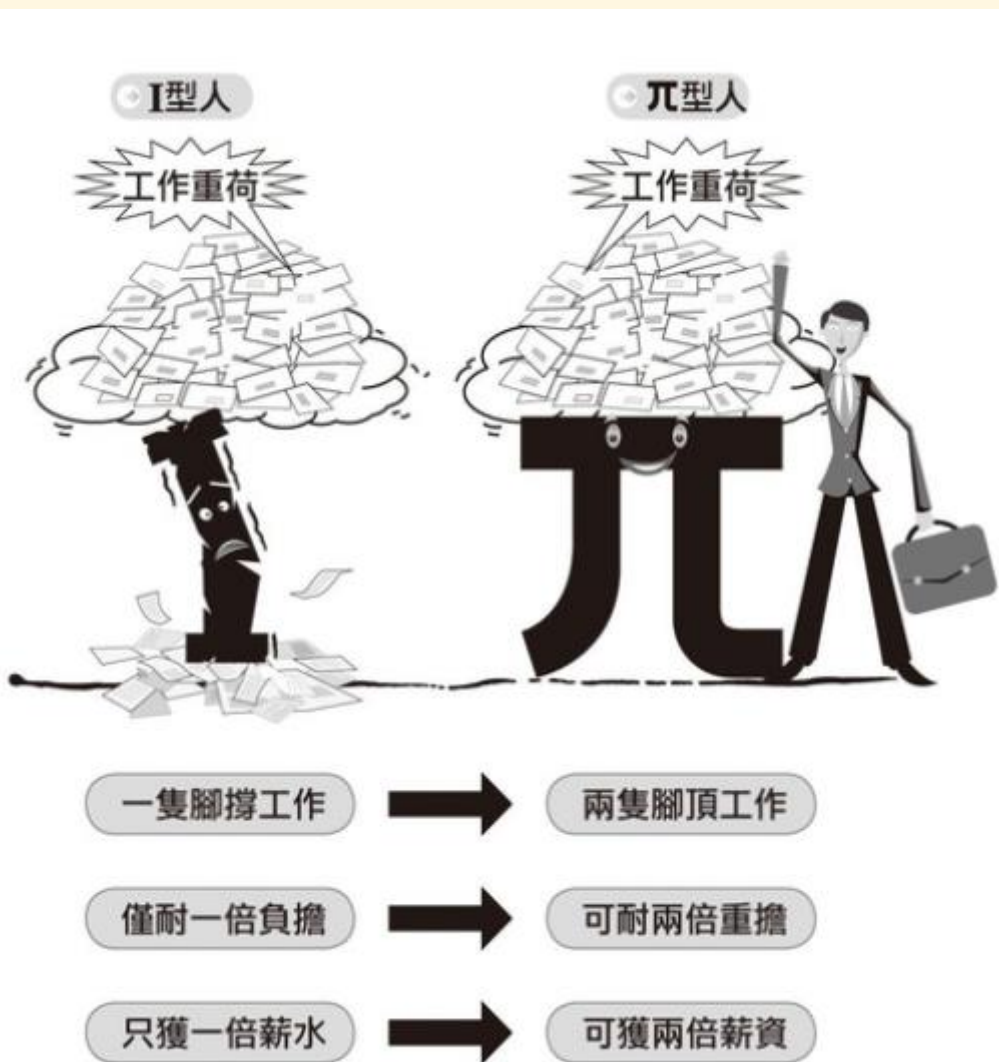


五感學習

分為視覺、聽覺、嗅覺、觸覺、味覺五個感官，在課程中透過感官體驗來學習，產生深刻記憶

多元跨域 培養 π 型人才

現在要的不再是專業分工的 **I** 型人，而是專業多工的 **π** 型人



貫通不同領域知識

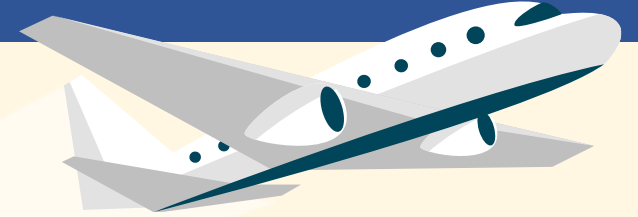
π

第一專長

第二專長

- ✓ 充實基礎知識
- ✓ 精通第一專長
- ✓ 學習第二專長
- ✓ 貫通兩大專長
- ✓ 尋找發揮舞台

國際移動力



專業力

具備與國際接軌及跨境運用的專業知能

適應力

認識外國文化，具備國際視野與異地生活的能力

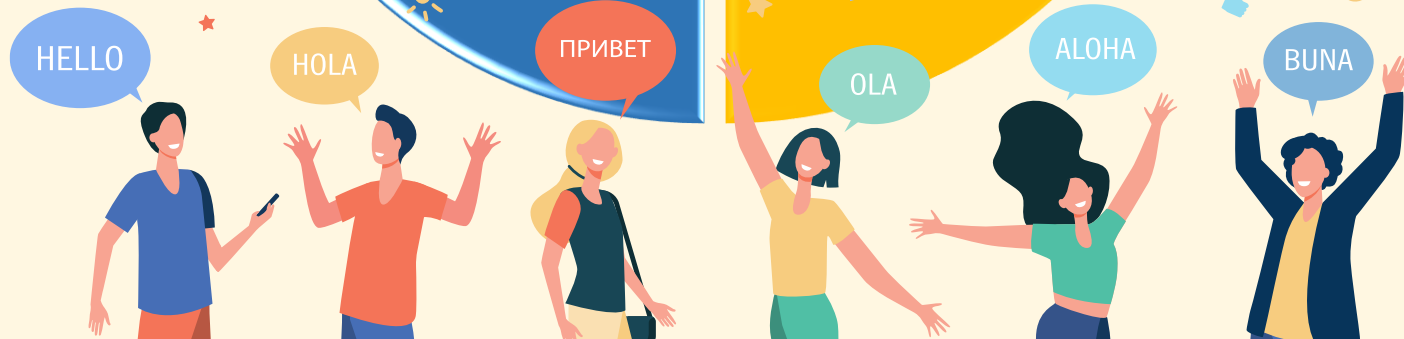
國際移動力

實踐力

具備跨境就業及國際關懷的意願與能力

溝通力

具備國際溝通的語言能力及合宜的溝通行為



EMI全英授課

◆ 雙語化高等教育之願景

強化學生英語力，推動全英語授課（EMI）
整體提升高教國際競爭力

◆ 「大專校院學生雙語化學習計畫」

重點培育

培養重點領域雙語專業人才

普及提升

整體提升教師英語教學能力及
學生英語能力

擴增雙語
教學人才

擴增師資並強化EMI教學能量

資源共享
校際合作

攜手精進及標竿學習
強化計畫資源及擴散效益

啟動教育體系雙語活化
Bolster Taiwan's
bilingual education
system

從需求端強化國人英語力
Improve the public's
English proficiency through
demand-driven learning

提升國家整體競爭力
Enhance the
nation's overall
competitiveness

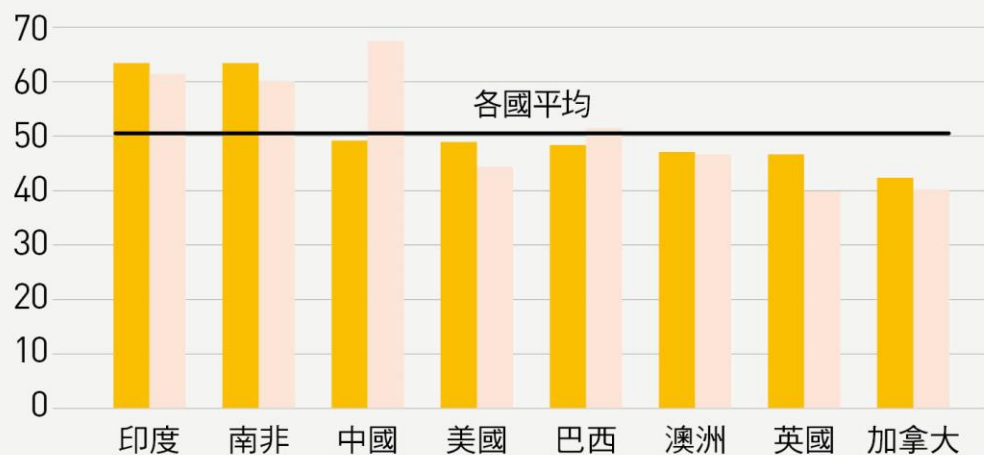


後疫情時代 混成教學趨勢

傳統實體面對面 + 遠距教育課程 = **混成教學**
(face-to-face) (distance education) (**blending learning**)

未來學生50%學習時間，將被數位化
2020-2022年平均每日學習時間的數位化程度(%)

大學 幼稚園到高中



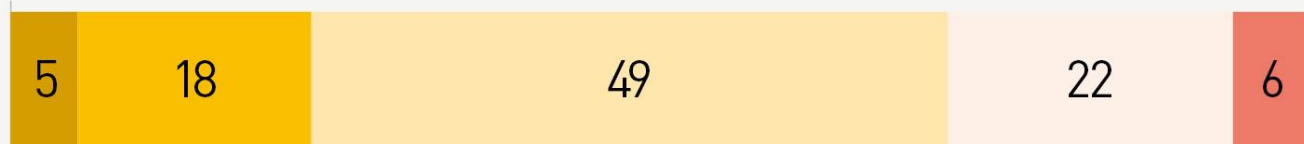
資料來源：花旗集團

回不去了！

未來半數高等教育將轉往線上

2025年全球高教線上與實體佔比預估(%)

完全線上 大部份線上 線上實體各半
大部份實體 完全實體



資料來源：世界經濟論壇、益普索

密涅瓦大學 (Minerva School)

- Minerva ：招收來自各國的優秀學生，提供挑戰的課程，在四年內移動到不同的城市學習與體驗
- 舊金山 / 海德巴拉 / 首爾 / 布宜諾斯艾利斯 / 柏林 / 倫敦 / 臺北)
- 培養一批能夠理解現代社會問題、並具有能力解決問題的學生
- Minerva 的 Active Learning Forum (ALF) 。
- 這是學校自己開發的學習平台，所有的課程都在上面進行視訊上課而不是在實體教室，以小班制進行，整合其他線上學習工具，大量討論而充滿參與感。
- 學生每天可以在城市的任何有 WiFi 的地方進行學習，而每堂課都可以看到每個同學與老師的臉。



- Minerva 不需學生待在固定的教室，而額外需要的學習資源，例如實驗室等，則與當地學術或政府機構合作讓學生充分利用當地的社會資源，獲得沉浸式的全球學習體驗。



教育部第二期計畫規劃(1/2)

願景

大學定位優勢

人才符應需求

未來趨勢



五大面向



六大核心能力+專業力

1.資訊科技與人文關懷

2.跨領域

3.自主學習

4.國際移動

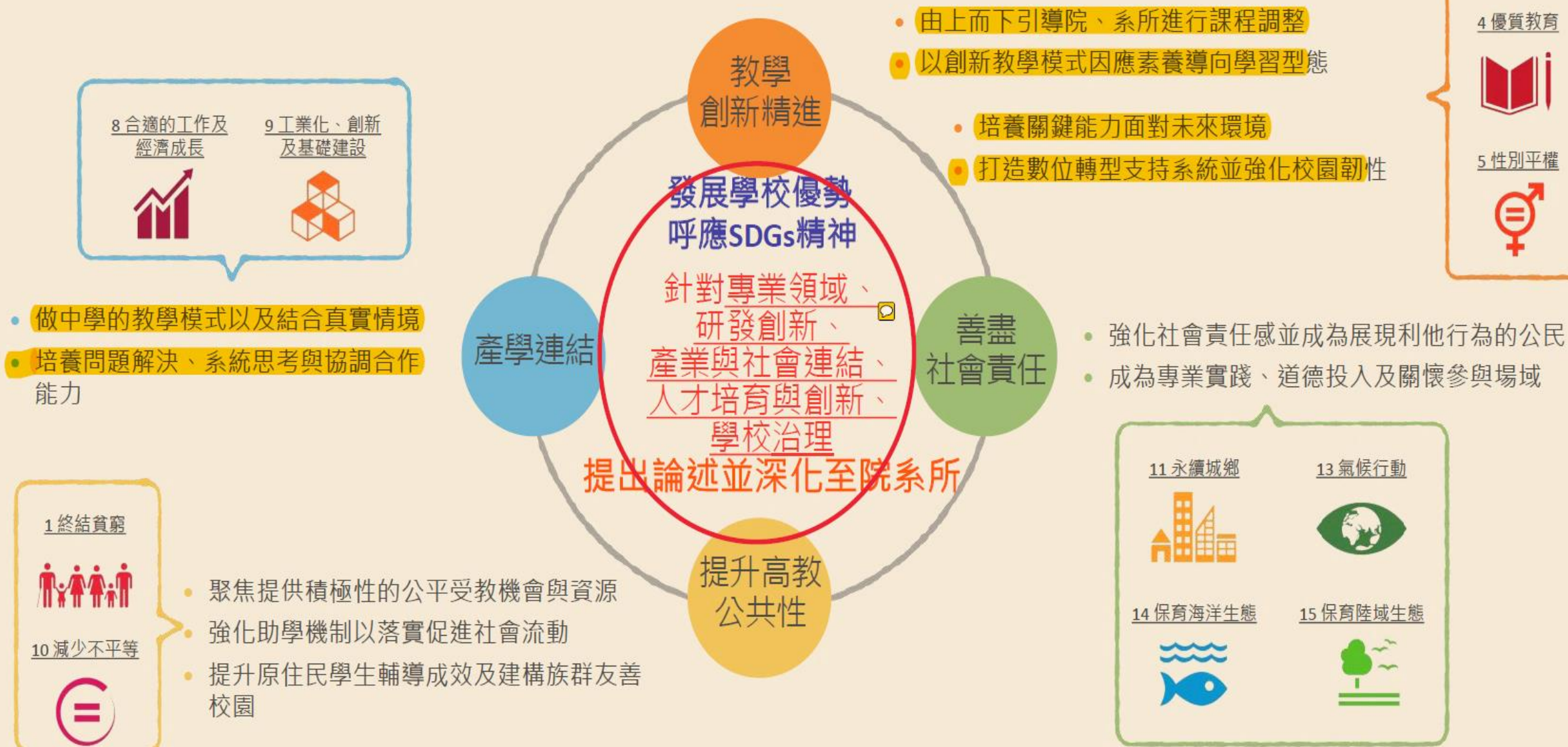
5.社會參與

6.問題解決



院系專業能力

教育部第二期計畫規劃(2/2)



本校第二期計畫理念與目標

特色領航 南大永續 PERMA * GRIT

融入永續目標

培育國家人才

彰顯學校優勢

發展學校特色

- 發展符應聯合國SDGs精神之課程與教學
- 課程調整，符應108新課綱學生之特質與國家需求
- 精進教學，發展多元創新教學模式並展現具體績效
- 依據本校背景、專業領域、區域特性與在地需求，發展優勢及特色
- 培育自主學習、人文關懷、社會參與、問題解決、國際移動及永續發展的跨域與專業人才



本校第二期計畫內涵

- 一. 學生資訊科技與人文關懷能力提升及成效
- 二. 建立本校特色課程、跨域院系課程、模組課程、微學程或學程
- 三. 優化院系專業實習制度與課程
- 四. 建立教學創新模式，提升學生自主學習能力及成效
- 五. 發展EMI師資增能，打造雙語教學校園環境
- 六. 進行國際合作研究及學生國際移動能力之提升
- 七. 學生關懷社會議題並運用專業知能解決在地問題之實踐
- 八. 落實產學合作縮短學用落差
- 九. 建立本校優勢特色之教學
- 十. 其他教育部「高等教育深耕計畫主冊」一般大學校院配合辦理之重要政策推動事項



一個人的夢想，就只是夢想
一群人懷著同一個夢，就會成真實

約翰藍儂



您的投入 是南大進步的動力



對深耕2.0計畫或學校有任何建議
請填GOOGLE 問卷網址如通訊欄
研習結束前建議者致贈**精美小禮物**



衝 呀

A cartoon illustration of a happy, orange and white dog with its mouth open, surrounded by radiating lines. The dog has a white face and chest, with orange fur on its ears and around its eyes. It has large, expressive eyes with white highlights and a wide, open mouth showing a pink tongue. The dog is surrounded by several short, black radiating lines, suggesting movement or excitement. The background is a light beige color with some faint, stylized cloud-like shapes.